

Итоги целенаправленных работ

Центральный банк провел пресс-конференцию с участием представителей коммерческих банков, деловых кругов, зарубежных экспертов и СМИ.

На мероприятии в основном говорилось об исполнении задач, поставленных перед банковской системой в рамках Государственной программы «Год здорового ребенка», инициатором которой был глава государства. Банки сыграли активную роль в мероприятиях по улучшению социально-бытовых условий граждан, облегчению домашнего труда женщин и стимулированию их предпринимательских качеств. Также банки провели масштабные работы по вовлечению молодых людей, особенно выпускников профессиональных колледжей, в предпринимательство, развитию семейного бизнеса, оказанию материальной поддержки молодым семьям для обустройства их жилищных условий, обеспечению занятости и последовательному росту реальных доходов населения посредством стимулирования малого бизнеса и частного предпринимательства, создания необходимой инфраструктуры.

Следует отметить, что для эффективного выполнения задач Госпрограммы Центральный банк проводит мониторинг и периодически рассматривает ход их исполнения на расширенных заседаниях.

В рамках Госпрограммы в 2014 г. были выделены кредиты в объеме 3,767 трлн сум. В то же время Госпрограммой было предусмотрено выделение меньшей суммы — 1,811 трлн сум.

Реализован комплекс мер по всестороннему развитию и финансовой поддержки женского предпринимательства. На эти цели направлены кредитные средства в объеме 960,2 млрд сум, что в 1,6 раза больше, чем было предусмотрено в Госпрограмме. Данные средства в приоритетном порядке были выделены для проектов малых предприятий с преобладанием женского труда.

Вместе с тем, среди предпринимательниц был проведен республиканский конкурс «Лучший проект 2014 года». Авторов примерно 50 социально значимых проектов наградили ценными подарками и сертификатами на право получения льготных кредитов на общую сумму 3,5 млрд сум.

В центре внимания коммерческих банков в прошлом году была финансовая поддержка бизнес-планов выпускников профессиональных колледжей. На эти цели были выделены льготные кредиты в размере около 200,9 млрд сум, что в 1,7 раза больше объема, намеченного в Госпрограмме.

Отмечено, что в прошлом году коммерческими банками проделана большая работа по улучшению бытовых условий женщин. В частности, коммерческими банками выделены потребительские кредиты в размере 57,3 млрд сум на приобретение электробытовой техники отечественного

производства. Наряду с облегчением быта соотечественниц это стимулировало производство бытовых электроприборов.

В прошлом году банки продолжили работу по обеспечению сельских жителей комфортным жильем. Банки за счет собственных и привлеченных средств профинансировали строительство 11 тыс. квартир по типовым проектам. Для этого было выделено более 2,3 трлн сум. Кроме того, в каждом регионе вводятся в строй дома «Камолот», построенные для молодых семей. Молодые семьи получили ипотечные кредиты в размере 234,8 млрд сум для приобретения, строительства и реконструкции жилья.

При реализации проекта «Программа поддержки молодых предпринимателей» были организованы учебные курсы по ведению бизнеса и правильному распределению финансовых ресурсов. Также в рамках проекта молодым семьям содействовали в получении кредитов и грантов для развития семейного бизнеса, а для привлечения молодежи в малый бизнес в филиалах банков и колледжах были созданы информационно-консультативные центры.

В рамках проекта «Расширение экономических возможностей для женщин Каракалпакстана» была разработана учебная программа по составлению бизнес-планов. В результате, более ста женщин из малообеспеченных семей повысили свои экономические знания.

Резюмируя вышесказанное, банки вносят весомый вклад в развитие предпринимательства, которое благотворно влияет на рост благосостояния населения.