



Истеъмол кайфияти шарҳи

2026 йил II чорак

- ♦ Даромад субиндекси
- ♦ Харажат субиндекси
- ♦ Кредит субиндекси
- ♦ Жамғариш субиндекси



Ушбу шарҳда респондентларнинг даромадлари ва истеъмол харажатлари таркиби, пул маблағларини жамғаришга бўлган мойиллиги, келгусидаги харажатлари, шунингдек, кредитга бўлган эҳтиёжлари таҳлил қилинган.

Резюме

2026 йилнинг II чорагида сўров натижалари¹ аҳолининг истеъмол кайфияти умуман олганда ижобий сақланиб қолганини кўрсатмоқда. Аввалги чорақда кузатилган ижобий тенденциялар давом этган бўлса-да, айрим йўналишларда кутилмалар ўзгарди.

Даромадлар ва молиявий ҳолатнинг яхшиланиши бўйича кутилмалари I чорақдаги каби ижобий шаклланиб, аҳолининг молиявий имкониятларига бўлган ишончи барқарор сақланиб қолди.

Харажатларга оид кутилмалар ҳам юқори даражада сақланди. Бунда асосан, уй-жой таъмири, таълим ва даволаниш учун харажатлар бўйича юқори кутилмалар қайд этилди. Бу аҳолининг иқтисодий фаоллиги юқори даражада сақланаётганини кўрсатади.

Жамғариш бўйича кутилмаларда эса I чорақдаги ўсишдан кейин II чорақда сезиларли ўзгариш кузатилмади. Шу билан бирга, банк депозитлари, айниқса, миллий валютадаги муддатли омонатлар ҳажмининг юқори суръатларда ўсиши аҳолининг жамғаришга бўлган мойиллиги сақланиб қолаётганини кўрсатмоқда.

Кредитга бўлган талаб бўйича кутилмалар юқори даражада қолди. Айниқса, ўрта даромадли аҳоли қатламларида кредитга бўлган эҳтиёж юқори бўлиб, бу истеъмол ва инвестициявий фаолликнинг сақланиб қолаётганини кўрсатади.

Умуман олганда, I чорақда кузатилган аҳолининг ижобий истеъмол кайфияти II чорақда ҳам сақланди. Бунда, аҳолининг молиявий ҳолати ва даромадлари яхшиланишига бўлган ишончи юқори даражада қолгани, харажатларга бўлган талабнинг барқарорлиги ҳамда кредитга эҳтиёжнинг юқорилиги асосий омиллар бўлди. Шу билан бирга, жамғариш бўйича кутилмалар I чорақдаги ўсишдан сўнг деярли ўзгаришсиз қолди.

¹ 2026 йил июль ойида аҳолининг истеъмол кайфиятини ўрганиш мақсадида ўтказилган сўровда 4 100 га яқин респондент иштирок этди.

Даромад субиндекси

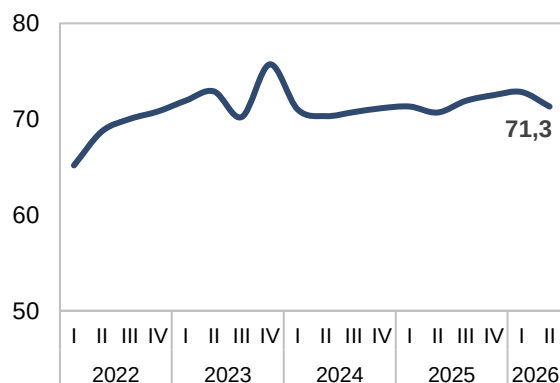
Аҳоли даромадлари бўйича ижобий кутилмалар сақланмоқда.

Даромадлар субиндекси 2026 йил II чорагида **71,3 бандни** ташкил этди. Ўшбу кўрсаткич I чоракка нисбатан **1,5 бандга паст** бўлса-да, 2025 йилнинг шу даврига нисбатан юқори бўлиб қолди (1-2-расмлар). Шу билан бирга, айрим респондентлар даромадларининг аввалгидек тез ошмаслигини кутмоқда.

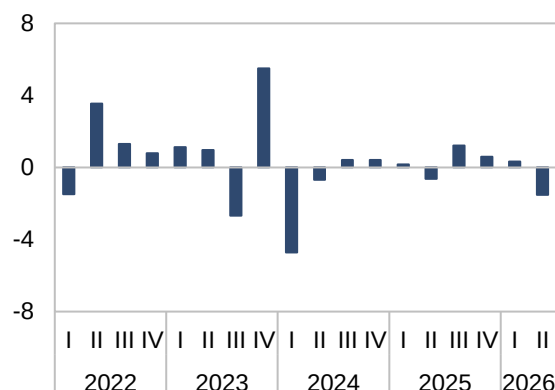
Сўровнома иштирокчиларининг **66 фоизи** даромадлари ошишини кутмоқда (I чоракда - 68 фоиз). **25 фоизи** эса даромадлари ўзгармаслигини кутмоқда.

Даромадлари камайишини кутаётганлар улуши I чоракка нисбатан бироз ошган бўлса-да, жами респондентларнинг нисбатан кичик қисмини – 9 фоизини ташкил этмоқда.

1-расм. Даромад субиндекси² (банд)



2-расм. Даромад субиндекси ўзгариши (ўтган чоракка нисбатан, фоиз банд)



Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

II чоракда барча даромад гуруҳларида даромадлари ошишини кутаётганлар кўпчиликти ташкил этди. Уларнинг улуши **61-81 фоиз**

² Ушбу субиндекс респондентлар томонидан танланган жавоб вариантларини қуйидаги вазнлар асосида умумлаштириш ва нормаллаштириш орқали ҳисобланади: сезиларли даражада кўпайиш/ошиш (ижобий) - **100**; бироз кўпайиш/ошиш (ижобий) - **75**; нейтрал жавоб (ўзгаришсиз) - **50**; бироз камайиш (бироз салбий) - **25**; сезиларли даражада камайиш (салбий) - **0**.

Агар ҳисобланган субиндекс кўрсаткичи 50 бандга тенг бўлса, сўров иштирокчилари ўрганилаётган кутилмалари ўзгармаганини кўрсатади. Агар 50 банддан юқори бўлса, кутилмалар ошаётганини билдиради. Агар субиндекс кўрсаткичи 50 банддан паст бўлса, кутилмалар пасайганини билдиради. Шунингдек, субиндекс 100 бандга тенг бўлиши барча респондентлар юқори ошишини кутаётганини англатса, 0 бандга тенг бўлиши барча сезиларли камайишни билдирганини англатади.

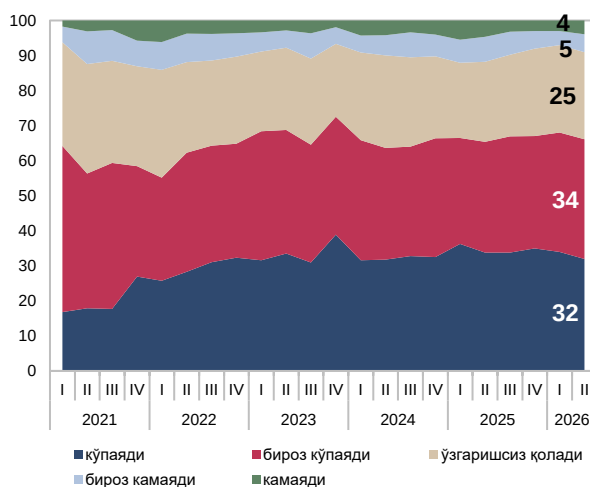
оралиғида шаклланди. Бу турли даромад даражасидаги аҳоли қатламларининг келгуси даврда молиявий имкониятлари яхшиланишига ишонаётганини кўрсатади.

Энг юқори ижобий кутилмалар 20 млн сўмдан юқори даромадга эга аҳоли орасида кузатилди. Ушбу гуруҳда даромадлари ошишини кутаётганлар улуши **81 фоизга** етди (*I чоракда - 77 фоиз*). Яъни, юқори даромадли аҳолининг аксарияти келгусида ҳам даромадлари ўсишини кутмоқда.

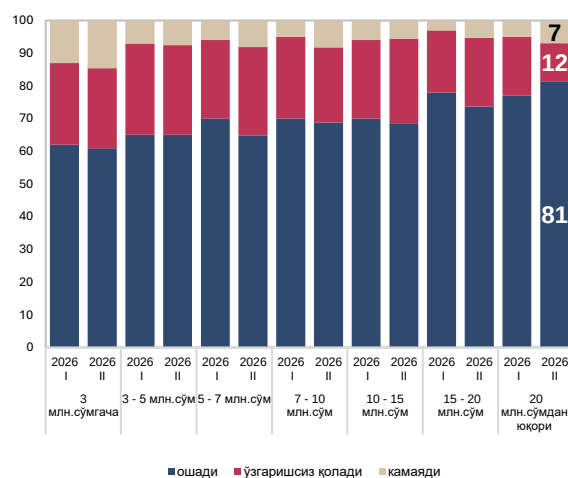
Шунингдек, **3-5 млн сўм** ва **5-7 млн сўм** даромадга эга аҳоли орасида даромадлари ўзгармаслигини кутаётганлар кўпроқ шаклланди.

Даромадлари камайишини кутаётганлар **3 млн сўмгача** даромадга эга аҳоли вакиллари орасида нисбатан юқори улушга эга бўлмоқда. Бу эса уларнинг кундалик харажатлари ва харид имкониятларига кўпроқ таъсир қилиши мумкин.

3-расм. Даромадлар ўзгариши кутилмалари бўйича жавоблар тақсимоти (улуши, фоизда)

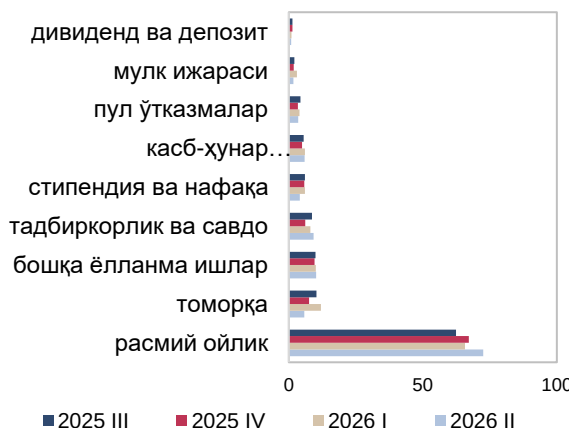


4-расм. Даромадлар кесимида жавоблар тақсимоти (улуши, фоизда)



Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

5-расм. Респондентларнинг даромад манбалари (улуши, фоизда)



6-расм. Фаолият соҳалари кесимида даромадлари ўзгариши бўйича кутилмалар (улуши, фоизда)

Соҳалар	кўпаяди	ўзгаришсиз қолади	камаяди
ишлаб чиқариш	68	22	11
қурилиш	74	20	6
қишлоқ хўжалиги	70	22	7
маиший хизмат	72	25	3
кафе-ресторан	75	17	8
ташиш хизмати	67	26	7
фан-таълим	69	24	7
тиббиёт	67	24	9
коммунал хизмат	63	34	3
туризм	68	21	11
банк ва молия	65	27	8
давлат бошқаруви	61	27	11
АТ ва ОАВ	65	22	13
савдо	67	29	5
бошқа	63	24	13

Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

10-15 млн сўм даромадга эга аҳоли гуруҳида даромадлари пасайишини кутаётганлар улуши I чоракка нисбатан ўзгаришсиз қолди (4-расм).

Даромад манбаи сифатида **расмий иш ҳақини** маълум қилган респондентлар улуши **7 фоиз бандга ошиб, 73 фоизни** ташкил этди. Ақсинча, томорқа, тадбиркорлик ва савдо, кунлик даромадли ишлар, мулк ижараси ва пул ўтказмаларидан даромад олувчилар улуши ўтган чоракка нисбатан камайди. Қолган даромад манбаларида эса катта ўзгариш бўлмади (5-расм).

Маиший хизмат, кафе-ресторан, қишлоқ хўжалиги, туризм ва ишлаб чиқариш соҳаларида даромадлар ошишига ишонаётганлар кўпчиликини ташкил этмоқда. Мазкур соҳаларда иқтисодий фаолликнинг юқори бўлиши аҳолининг даромадлари бўйича ижобий кутилмаларни қўллаб-қувватламоқда.

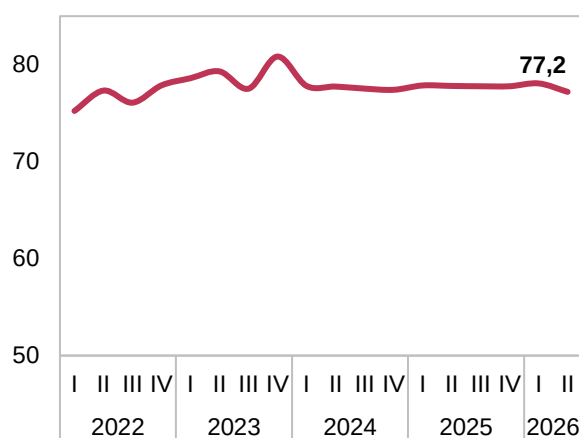
Шу билан бирга, банк-молия, ахборот технологиялари, оммавий ахборот воситалари ва тиббиёт соҳаларидаги аксарият респондентларда ҳам даромадлар ошиши бўйича ижобий кутилмалар сақланиб қолди.

Харажат субиндекси

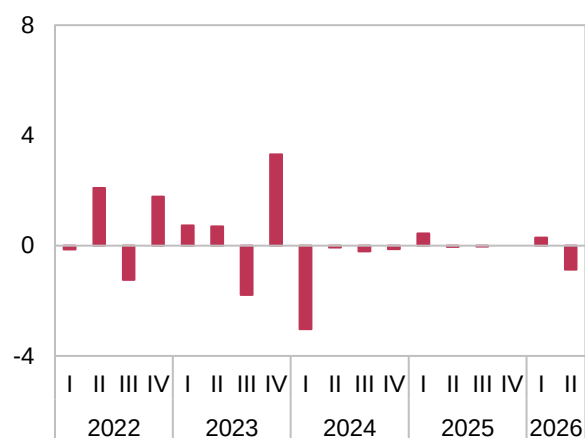
Аҳоли келгусида ҳам харажатларининг юқори даражада қолишини кутмоқда.

Харажатлар субиндекси 2026 йил II чорагида **77,2 бандни** ташкил этди. Бу аввалги чоракка нисбатан **0,9 бандга кам** бўлди. Шунга қарамай, субиндекснинг юқори даражада сақланиши аҳолининг келгусида ҳам истеъмол фаоллиги бўйича ижобий кайфияти сақланиб қолаётганини кўрсатади (7-8-расмлар).

7-расм. Харажат субиндекси (банд)



8-расм. Харажат субиндекси ўзгариши (ўтган чоракка нисбатан, фоиз банд)

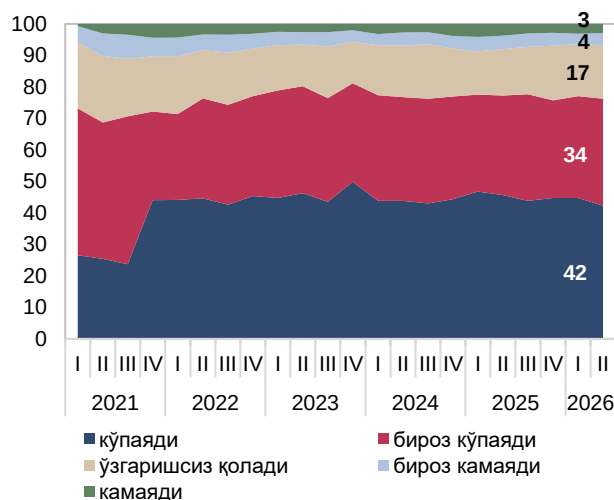


Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

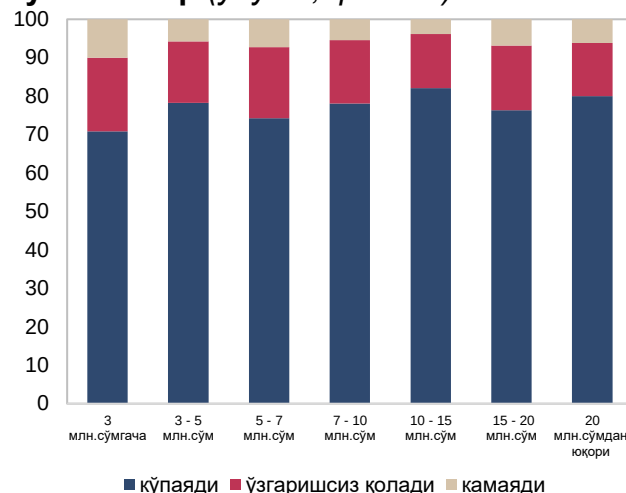
Келгусида харажатлари ошишини кутаётганлар улуши **76 фоизни** ташкил этди (2025 йил II чорагида - 77 фоиз). Шу билан бирга, харажатлари ўзгармаслиги ёки камайишини кутаётганлар улуши 2026 йил I чорагига нисбатан бироз ошди. Бу эса айрим аҳоли гуруҳларида келгуси харажатлар бўйича эҳтиёткорлик бироз кучайганини англатади (9-расм).

Даромади **15 млн сўмдан юқори** бўлган респондентлар келгуси ойларда харажатлари камайишини, аксинча, **5-7 млн сўм ва 7-10 млн сўм** даромадга эга респондентлар харажатлари ошишини кутмоқда (10-расм). Бу ўрта даромадли аҳолида келгуси харажатлар бўйича фаоллик юқорироқ, юқори даромадли айрим гуруҳларда эса эҳтиёткорлик кучлироқ эканини билдириши мумкин.

9-расм. Келгуси харажатларнинг ўзгариши бўйича кутилмалар (улуши, фоизда)



10-расм. Даромадлар кесимида харажатларнинг ўзгариши бўйича кутилмалар (улуши, фоизда)



Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

Барча даромад гуруҳларида **уй-жой таъмири** келгуси харажатларнинг асосий йўналишларидан бири бўлиб қолмоқда. Шунингдек, таълим, даволаниш ва бошқа эҳтиёжларга харажат қилиш ҳам аксарият гуруҳларда муҳим ўрин тутмоқда.

Хусусан, **5 млн сўмгача даромадга эга аҳоли** асосан уй-жой таъмири, таълим ва даволанишга пул сарфлашни режалаштирган. Ушбу гуруҳда автомобиль, саёҳат ва уй-жой хариди каби йирик харажатларни амалга ошириш бўйича кутилмалар нисбатан камроқ бўлди. Мазкур ҳолат камроқ даромадли аҳолида кундалик ва зарур эҳтиёжлар устувор эканини кўрсатади.

Шунингдек, **5-15 млн сўм даромадга эга аҳоли** ҳам асосан уй-жой таъмири, таълим ва бошқа эҳтиёжларга харажат қилишни режалаштирган. Шу билан бирга, даромад ошган сари автомобиль, саёҳат ва уй-жой харидига харажат қилишни режалаштираётганлар улуши ҳам ортиб борган.

Юқори даромадлилар орасида йирик харидлар ва бошқа қўшимча харажатларга қизиқиш юқорида шаклланди.

11-расм. Харажатлар бўйича кутилмалар, аҳоли даромадлар кесимида (улуши, фоизда)

Келгуси харажатлар	уй-жой таъмири	таълим	бошқалар	даволаниш	харид қилмаймиз	тўй	автомобиль	саёҳат	уй-жой хариди	маиший техника	оилавий байрам	мебеллар хариди	электрон қурилма
2 млн.сўмгача	24	16	21	13	17	7	3	3	4	3	4	1	1
2-3 млн.сўм	29	15	18	13	12	6	5	4	6	5	5	3	2
3-5 млн.сўм	28	16	16	11	13	10	8	6	5	5	4	4	3
5-7 млн.сўм	27	19	18	11	16	8	8	6	7	5	5	4	2
7-10 млн.сўм	23	14	17	11	13	10	11	9	11	6	6	4	3
10-15 млн.сўм	30	16	15	10	12	12	12	12	7	8	8	5	3
15-20 млн.сўм	29	18	16	14	8	12	15	18	9	12	4	11	5
20-30 млн.сўм	24	18	17	9	10	8	16	18	15	5	5	5	2
30 млн.сўмдан юқори	30	23	21	11	9	13	19	32	17	9	15	11	9

Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

12-расм. Ёш кесимида харажатлар таркиби (улуши, фоизда)

Ёш чегараси	уй-жой таъмири	таълим	бошқалар	харид қилмаймиз	даволаниш	саёҳат	тўй	автомобиль	уй-жой хариди	оилавий байрам	маиший техника	мебеллар хариди	электрон қурилма
18 ёшдан кичик	28	23	16	6	7	8	8	9	4	5	5	1	3
18-30 ёшгача	24	19	19	11	9	8	13	12	9	5	7	5	3
31-40 ёшгача	29	13	17	15	11	8	5	8	7	6	4	4	2
41-50 ёшгача	29	18	13	15	13	6	8	5	6	4	6	4	2
51-60 ёшгача	27	12	19	11	19	9	12	7	6	4	7	6	1
60 ёшдан катта	26	11	26	14	28	9	5	5	7	9	4	4	2

Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

Хусусан, **20-30 млн сўм даромадга** эга респондентларнинг 18 фоизи саёҳатга, 16 фоизи автомобилга ва 15 фоизи уй-жой харидига маблағ сарфлашни режалаштирган. **30 млн сўмдан** юқори даромадга эга респондентларнинг 32 фоизи саёҳатга, 30 фоизи уй-жой таъмирига, 19 фоизи автомобилга, 17 фоизи уй-жой харидига ва 15 фоизи оилавий байрамларга харажат қилишни режалаштирган.

Бу даромад ошиши билан аҳоли фақат кундалик эҳтиёжларга эмас, балки **саёҳат, автомобиль ва уй-жой каби йирик харажатларга ҳам кўпроқ маблағ ажратиш имкониятига** эга бўлаётганини кўрсатади (11-расм).

Шу билан бирга, ёш гуруҳлари кесимида **30 ёшгача бўлганлар** асосан таълим ва уй-жой таъмирига маблағ сарфлашни режалаштирмоқда.

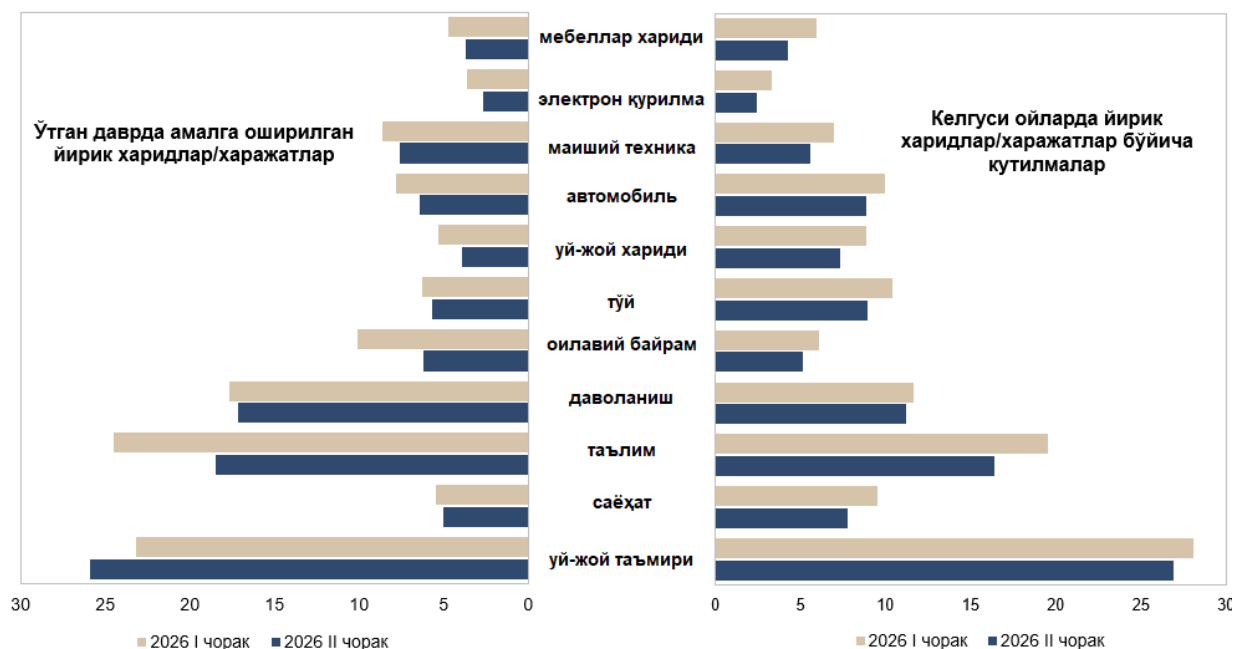
Улар орасида тўй, саёҳат, автомобиль ва уй-жой харидига харажат қилиш истаги ҳам нисбатан юқори шаклланмоқда. Ушбу ҳолат ёшлар келгуси харажатларида таълим билан бир қаторда инвестициявий хусусиятга эга бўлган йирик харидларга ҳам маблағ ажратишни режалаштираётганини кўрсатади.

Шу ўринда, **31-50 ёшдаги аҳоли** уй-жой таъмири, таълим ва даволаниш билан бир қаторда автомобиль ва уй-жой харидига ҳам маблағ сарфлашни режалаштирмоқда. Бунда, **41-50 ёшлилар** орасида уй-жой таъмири ва таълимга харажат қилиш истаги қолган ёш гуруҳларига нисбатан юқори бўлди. Ушбу ёш гуруҳида уй-жой ва оила билан боғлиқ харажатлар муҳим ўрин тутмоқда.

Шунингдек, **51 ёшдан юқори аҳоли** асосан уй-жой таъмири ва даволанишга маблағ сарфлашни режалаштирмоқда. Бу гуруҳда тўй харажатлари ҳам нисбатан юқори бўлди. Аксинча, саёҳат, автомобиль ва электрон қурилмаларга харажат қилиш истаги ёш респондентларга нисбатан пастроқ бўлди. (12-расм).

Умуман олганда, аҳоли келгуси ойлarda **уй-жой таъмири, таълим, даволаниш, тўй ва автомобиль** учун харажатларини оширишни режалаштирмоқда (13-расм).

13-расм. Ёш кесимида харажатлар таркиби (улуши, фоизда)



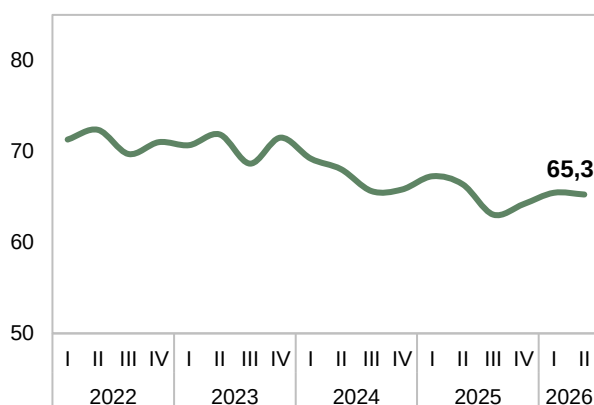
Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

Кредит субиндекси

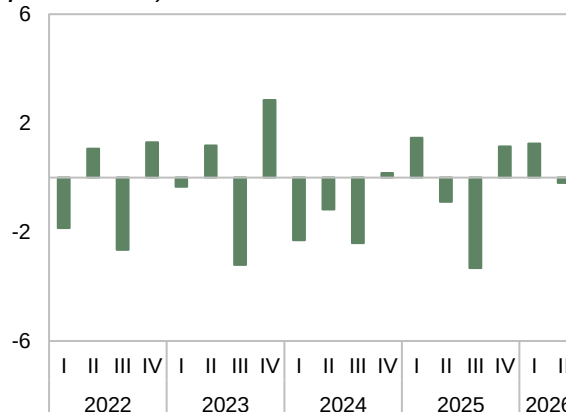
Аҳолининг кредитга бўлган эҳтиёжи юқори.

2026 йил II чорагида аҳолининг кредит олишга бўлган эҳтиёжи юқори даражада сақланди. Кредит субиндекси **65,3 бандни** ташкил этди (*I чоракка нисбатан 0,2 бандга камроқ*). Субиндекснинг юқори даражада қолиши аҳолининг келгусида кредит олишга бўлган юқори талаби сақланиб қолаётганини кўрсатади (*14-15-расмлар*).

14-расм. Кредит субиндекси (банд)



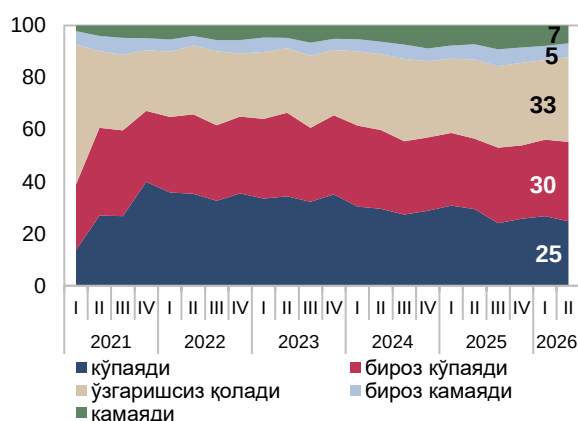
15-расм. Кредит субиндекси ўзгариши (ўтган чоракка нисбатан, фоиз банд)



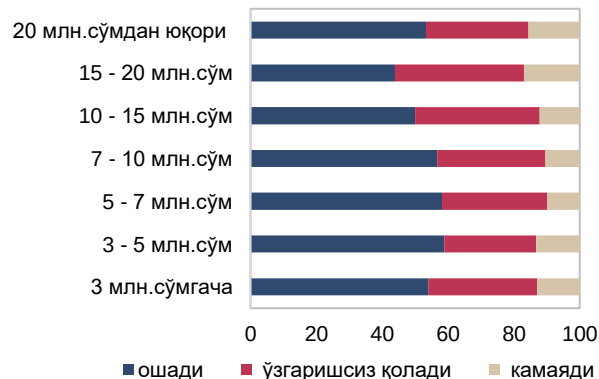
Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

Келгусида кредит олишга бўлган эҳтиёж **3-10 млн сўм даромадга эга аҳолида** юқорироқ бўлди. Ушбу гуруҳдаги респондентларнинг **57-59 фоизи** келгусида кредитга эҳтиёжи ошишини кутмоқда. Бу ўрта даромадли аҳоли орасида кредит маблағларига талаб юқори бўлиб қолаётганини билдиради.

16-расм. Келгусидаги кредитга бўлган талаб ўзгариши бўйича кутилмалар тақсимооти (улуши, фоизда)



17-расм. Даромадлар даражаси кесимида кредитга бўлган талаб (улуши, фоизда)



Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

18-расм. Келгусида кредитга ва харидларга бўлган талабнинг шаклланиши (улуши, фоизда)

	уй-жой таъмири	таълим	бошқалар	даволаниш	харид қилмаймиз	тўй	автомобиль	саёҳат	уй-жой хариди	маиший техника	оилавий байрам	мебеллар хариди	электрон қурилма
ошади	31	18	16	8	9	9	11	8	9	7	4	4	2
бироз ошади	29	16	16	14	7	11	11	10	9	6	7	7	3
ўзгаришсиз қолади	25	16	16	11	16	9	8	8	6	5	5	3	2
бироз камаяди	28	16	19	7	7	11	12	7	6	11	6	4	4
камаяди	24	15	17	13	14	8	9	8	11	6	7	3	3
кредитга эҳтиёж йўқ	25	16	20	11	19	8	7	7	6	4	5	4	2

Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

Шунингдек, **10-20 млн сўм** даромадга эга аҳолида кредитга бўлган эҳтиёжнинг ошиши бўйича кутилмалар нисбатан пастроқ бўлди. Хусусан, **15-20 млн сўм** даромадга эга респондентларнинг **44 фоизи** келгусида кредитга эҳтиёжи ошишини кутмоқда. **20 млн сўмдан юқори** даромадга эга аҳолида эса ушбу кўрсаткич **53 фоизни** ташкил этди (17-расм). Юқори даромадли аҳолининг айрим гуруҳларида кредитга эҳтиёж нисбатан пастроқ қолмоқда.

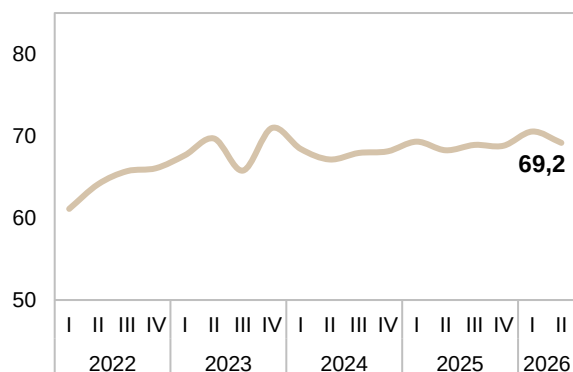
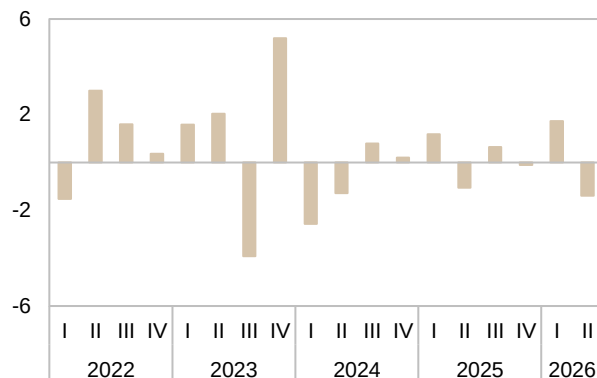
Аҳоли кредит маблағларини асосан **уй-жой таъмири, таълим** ва бошқа эҳтиёжларга сарфлашни режалаштирмоқда. Бунда, кредитга бўлган талаб нафақат кундалик эҳтиёжлар, балки йирик харидлар ва узоқ муддатли харажатлар билан ҳам боғлиқ бўлмоқда.

Шунингдек, **тўй, автомобиль ва даволаниш** билан боғлиқ харажатлар эса барча даромад гуруҳларида деярли бир хил даражада сақланиб, кредит маблағларидан фойдаланишнинг муҳим йўналишларидан бири бўлиб қолмоқда (18-расм).

Жамғариш субиндекси

Аҳолининг жамғаришга мойиллиги юқори сақланиб қолмоқда.

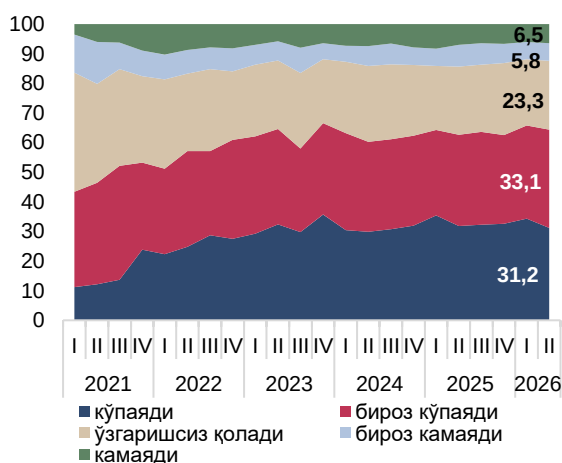
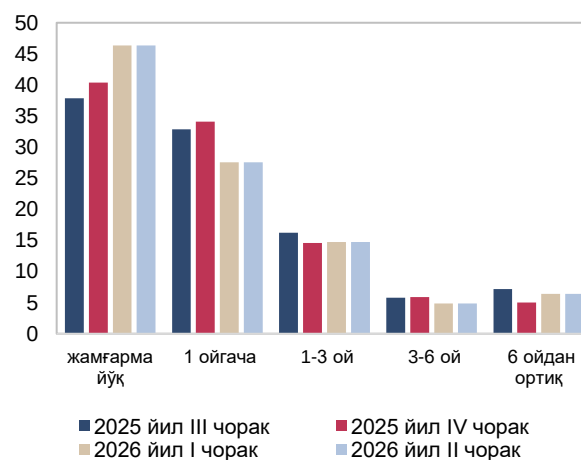
2026 йил II чорагида жамғариш субиндекси **69,2 бандни** ташкил этди. Бу I чоракка нисбатан **1,4 бандга кам** бўлса-да, 2025 йилнинг шу даврига нисбатан қарийб **1 бандга юқори** бўлди. Жамғариш бўйича кутилмалар бироз пасайган бўлса-да, аҳолининг пул жамғаришга бўлган қизиқиши ҳали ҳам юқори даражада қолмоқда (19-20-расмлар).

19-расм. Жамғариш субиндекси (банд)**20-расм. Жамғариш субиндекси ўзгариши (ўтган чоракка нисбатан, фоиз банд)**

Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

Сўровнома иштирокчиларининг **64,3 фоизи** келгусида жамғармалари кўпайишини кутмоқда. Ушбу кўрсаткич I чоракка нисбатан **1,5 фоиз бандга камроқдир**. Шу билан бирга, жамғармалари ўзгармаслигини кутаётганлар улуши **23,3 фоизни** ташкил этиб, I чоракка нисбатан **1 фоиз бандга ошди**.

Жамғармалари камайишини кутаётганлар улуши **12,4 фоизни** ташкил этди (I чоракда - 11,9 фоиз). Бу кўрсаткичнинг бироз ошиши айрим аҳоли гуруҳларида келгусида харажатларини ошириш эҳтимоли юқорилаганини билдиради. Шунга қарамай, жамғармалари камайишини кутаётганлар улуши ҳали ҳам нисбатан паст даражада қолмоқда (21-расм).

21-расм. Респондентларнинг жамғармалари ўзгариши бўйича кутилмалари (улуши, фоизда)**22-расм. Жамғарманинг етарлилик даражаси бўйича кутилмалар (улуши, фоизда)**

Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

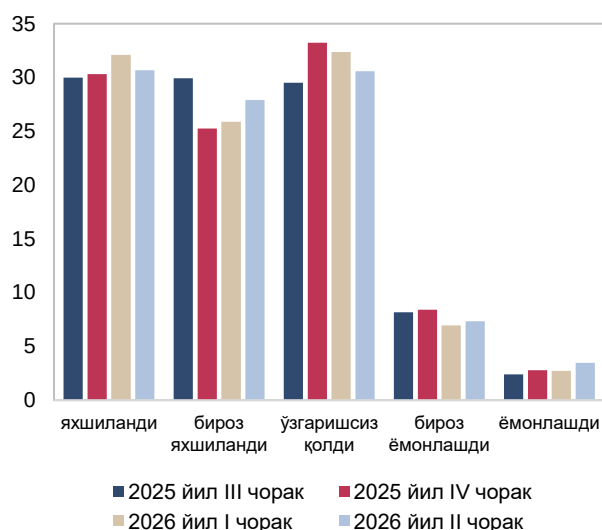
Сўровнома иштирокчиларининг 46,4 фоизи келгуси давр учун жамғармаси мавжуд эмаслигини билдирган бўлиб, мазкур кўрсаткич ўтган чоракка нисбатан деярли ўзгармади. Аҳолининг қарийб ярмида жамғармаларнинг мавжуд эмаслиги уларнинг кутилмаган харажатларни қоплаш ёки даромадларидаги эҳтимолий ўзгаришларга мослашиш имкониятлари нисбатан чекланганлигини кўрсатади.

Жамғармалари **1 ойгача, 1-3 ойгача, 3-6 ойгача ва 6 ойдан ортиқ** вақтга етишини айтганлар улушида сезиларли ўзгариш кузатилмади. Бу эса аҳолининг келгуси даврдаги молиявий захиралари ўтган чоракка нисбатан деярли ўзгармаганини кўрсатади (22-расм).

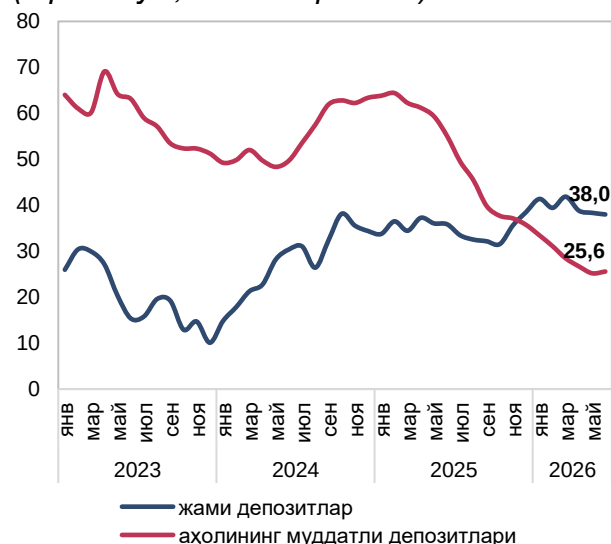
2026 йил II чорагида сўровнома иштирокчиларининг **58,6 фоизи** молиявий ҳолати яхшиланганини айтган (*I чоракда - 58,0 фоиз*). Молиявий ҳолати ўзгармаганини билдирганлар **30,6 фоизни** ташкил этди. Бу I чоракка нисбатан **1,8 фоиз бандга кам**. Молиявий ҳолати ёмонлашганини қайд этганлар улуши эса бироз ошиб, **10,9 фоизга** етди (23-расм).

Умуман олганда, иштирокчиларнинг аксарияти ўз молиявий ҳолатини ижобий баҳоламоқда. Бу аҳолининг жамғариш имкониятлари ва келгуси харажатлар бўйича кутилмаларини ҳам қўллаб-қувватлаши мумкин.

23-расм. Респондентларнинг молиявий ҳолати ўзгариши (улуши, фоизда)



24-расм. Аҳоли муддатли депозитлари қолдиғи ўсиши (трлн. сўм, йиллик фоизда)



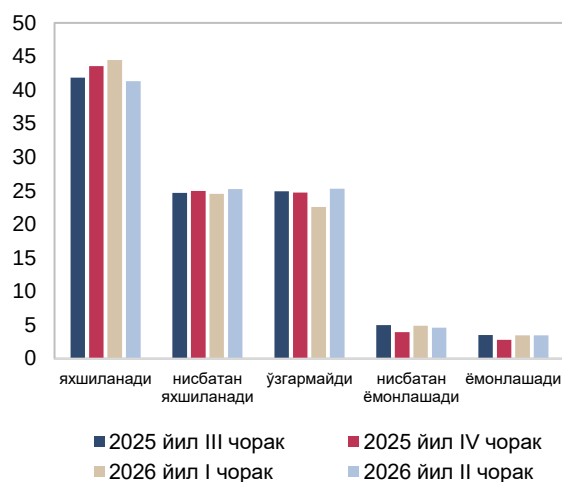
Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

Аҳолининг жамғаришга бўлган қизиқиши юқори сақланиб қолаётгани жорий кўрсаткичларда ҳам акс этмоқда. Хусусан, 2026 йил биринчи ярим йиллигида **жами депозитлар қолдиғи йиллик 38 фоизга** ошди. Бунда, миллий валютадаги муддатли омонатлари қолдиғи эса **25,6 фоизга** ўсди (24-расм).

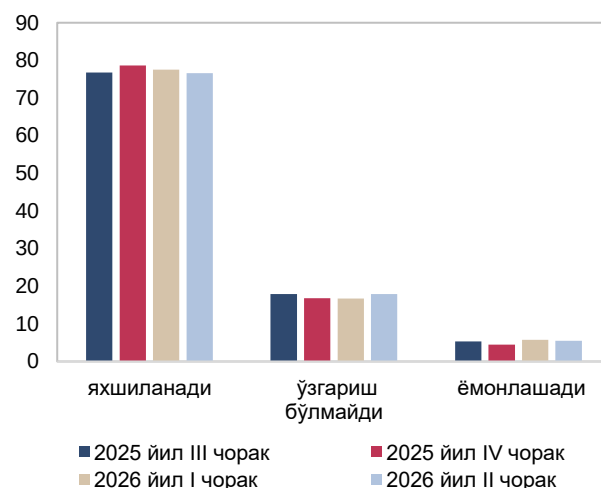
Иқтисодиёт бўйича кутилмалар

Респондентларнинг **66,6 фоизи** келгуси даврда иқтисодий вазият яхшиланишини, **25,3 фоизи** ўзгармаслигини, **8,1 фоизи** эса ёмонлашишини кутмоқда. Бу респондентлар орасида иқтисодиётнинг келгуси ҳолати бўйича ижобий кайфият сақланиб қолаётганини кўрсатади (25-расм).

25-расм. Келгуси 12 ой учун мамлакат иқтисодиёти бўйича кутилмалар (улуши, фоизда)



26-расм. Келгуси 3 йилда мамлакат иқтисодиёти бўйича кутилмалар (улуши, фоизда)



Манба: Марказий банк кузатувлари асосида.

Келгуси уч йил учун ҳам аҳолининг иқтисодий кутилмалари ижобийлигича қолмоқда. Респондентларнинг **77 фоизи** мамлакат иқтисодиёти яхшиланишини (2026 йил I чорагида - 78 фоиз), **18 фоизи** эса иқтисодий вазият ўзгармаслигини кутмоқда.

Шу билан бирга, иқтисодий вазият ёмонлашишини кутаётганлар улуши ўтган чоракка нисбатан **1 фоиз бандга камайиб, 5 фоизни** ташкил этди. Умуман, аксарият респондентларда келгуси йиллардаги иқтисодий вазият бўйича ижобий кутилмалари юқорилигича қолмоқда.

© Ўзбекистон Республикаси Марказий банки, 2026 йил



Хужжатнинг электрон версияси Ўзбекистон Республикаси Марказий банки веб-сайтининг «Матбуот маркази» бўлимидаги «Шарҳлар» кичик бўлимида жойлашган Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий веб-сайти: www.cbu.uz

Маълумотларни ҳисобга олишнинг якуний санаси: 2026 йил 15 июль Мазкур ҳужжат Пул-кредит сиёсати департаменти томонидан тайёрланган.

Ўз таклиф ва эътирозларингизни қуйидаги манзилга жўнатишингиз мумкин:

e-mail: sinogamov@cbu.uz

Тел.: (+998) 71 212-60-22