



O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki

Iste'mol kayfiyati sharhi

2026–YIL II CHORAK

- ♦ Daromad subindeksi
- ♦ Xarajat subindeksi
- ♦ Kredit subindeksi
- ♦ Jamg'arish subindeksi



Ushbu sharhda respondentlarning daromadlari va iste'mol xarajatlari tarkibi, pul mablag'larini jamg'arishga bo'lgan moyilligi, kelgusidagi xarajatlari, shuningdek, kreditga bo'lgan ehtiyojlari tahlil qilingan.

Rezyume

2026-yilning II choragida so'rov natijalari¹ aholining iste'mol kayfiyati umuman olganda ijobiy saqlanib qolganini ko'rsatmoqda. Avvalgi chorakda kuzatilgan ijobiy tendensiyalar davom etgan bo'lsa-da, ayrim yo'nalishlarda kutilmalar o'zgardi.

Daromadlar va moliyaviy holatning yaxshilanishi bo'yicha kutilmalari I chorakdagi kabi ijobiy shakllanib, aholining moliyaviy imkoniyatlariga bo'lgan ishonchi barqaror saqlanib qoldi.

Xarajatlarga oid kutilmalar ham yuqori darajada saqlandi. Bunda asosan, uy-joy ta'miri, ta'lim va davolanish uchun xarajatlar bo'yicha yuqori kutilmalar qayd etildi. Bu aholining iqtisodiy faolligi yuqori darajada saqlanayotganini ko'rsatadi.

Jamg'arish bo'yicha kutilmalarda esa I chorakdagi o'sishdan keyin II chorakda sezilarli o'zgarish kuzatilmadi. Shu bilan birga, bank depozitlari, ayniqsa, milliy valyutadagi muddatli omonatlar hajmining yuqori sur'atlarda o'sishi aholining jamg'arishga bo'lgan moyilligi saqlanib qolayotganini ko'rsatmoqda.

Kreditga bo'lgan talab bo'yicha kutilmalar yuqori darajada qoldi. Ayniqsa, o'rta daromadli aholi qatlamlarida kreditga bo'lgan ehtiyoj yuqori bo'lib, bu iste'mol va investitsiyaviy faollikning saqlanib qolayotganini ko'rsatadi.

Umuman olganda, I chorakda kuzatilgan aholining ijobiy iste'mol kayfiyati II chorakda ham saqlandi. Bunda, aholining moliyaviy holati va daromadlari yaxshilanishiga bo'lgan ishonchi yuqori darajada qolgani, xarajatlarga bo'lgan talabning barqarorligi hamda kreditga ehtiyojning yuqoriligi asosiy omillar bo'ldi. Shu bilan birga, jamg'arish bo'yicha kutilmalar I chorakdagi o'sishdan so'ng deyarli o'zgarishsiz qoldi.

¹ 2026-yil iyul oyida aholining iste'mol kayfiyatini o'rganish maqsadida o'tkazilgan so'rovda 4 100 ga yaqin respondent ishtirok etdi.

Daromad subindeksi

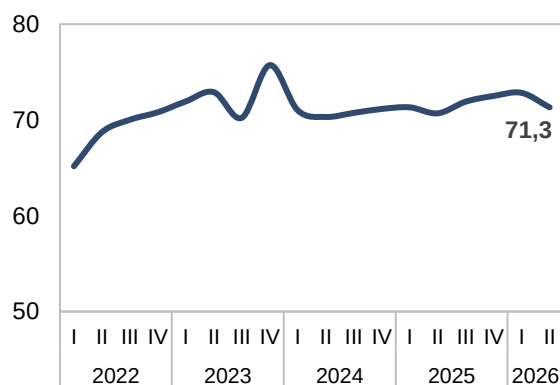
Aholi daromadlari bo'yicha ijobiy kutilmalar saqlanmoqda.

Daromadlar subindeksi 2026-yil II choragida **71,3 bandni** tashkil etdi. O'shbu ko'rsatkich I chorakka nisbatan **1,5 bandga past** bo'lsa-da, 2025-yilning shu davriga nisbatan yuqori bo'lib qoldi (*1-2-rasmlar*). Shu bilan birga, ayrim respondentlar daromadlarining avvalgidek tez oshmasligini kutmoqda.

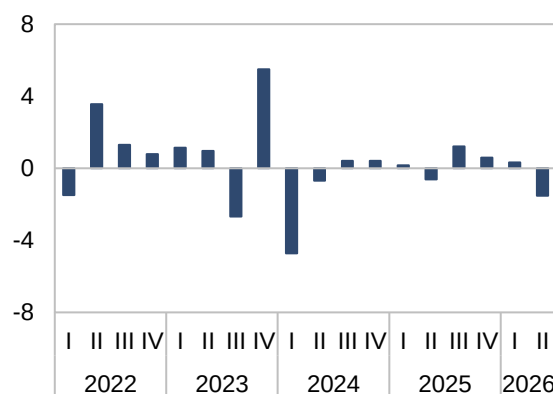
So'rovnomma ishtirokchilarining **66 foizi** daromadlari oshishini kutmoqda (*I chorakda - 68 foiz*). **25 foizi** esa daromadlari o'zgarmasligini kutmoqda.

Daromadlari kamayishini kutayotganlar ulushi I chorakka nisbatan biroz oshgan bo'lsa-da, jami respondentlarning nisbatan kichik qismini – 9 foizini tashkil etmoqda.

1-rasm. Daromad subindeksi² (band)



2-rasm. Daromad subindeksi o'zgarishi (o'tgan chorakka nisbatan, foiz band)



Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

II chorakda barcha daromad guruhlarida daromadlari oshishini kutayotganlar ko'pchilikni tashkil etdi. Ularning ulushi **61-81 foiz** oralig'ida shakllandi. Bu turli daromad darajasidagi aholi qatlamlarining kelgusi davrda moliyaviy imkoniyatlari yaxshilanishiga ishonayotganini ko'rsatadi.

² Ushbu subindeks rrespondentlar tomonidan tanlangan javob variantlarini quyidagi vaznlar asosida umumlashtirish va normallashtirish orqali hisoblanadi: sezilarli darajada ko'payish/oshish (ijobiy) - **100**; biroz ko'payish/oshish (ijobiy) - **75**; neytral javob (o'zgarishsiz) - **50**; biroz kamayish (biroz salbiy) - **25**; sezilarli darajada kamayish (salbiy) - **0**.

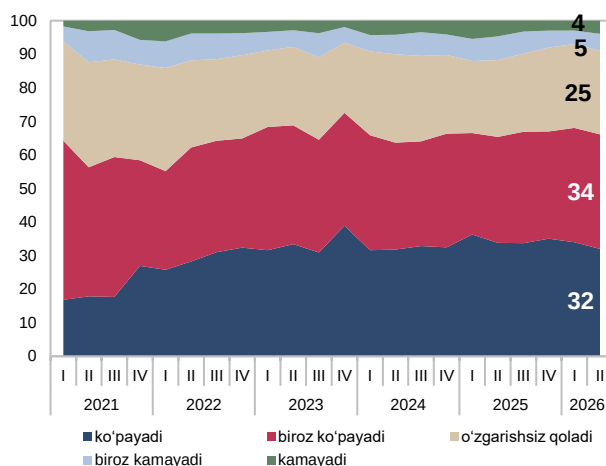
Agar hisoblangan subindeks ko'rsatkichi 50 bandga teng bo'lsa, so'rov ishtirokchilari o'rganilayotgan kutilmalari o'zgarmaganini ko'rsatadi. Agar 50 banddan yuqori bo'lsa, kutilmalar oshayotganini bildiradi. Agar subindeks ko'rsatkichi 50 banddan past bo'lsa, kutilmalar pasayganini bildiradi. Shuningdek, subindeks 100 bandga teng bo'lishi barcha respondentlar yuqori oshishini kutayotganini anglatrsa, 0 bandga teng bo'lishi barcha sezilarli kamayishni bildirganini anglatadi.

Eng yuqori ijobiy kutilmalar 20 mln soʻmdan yuqori daromadga ega aholi orasida kuzatildi. Ushbu guruhda daromadlari oshishini kutayotganlar ulushi **81 foizga** yetdi (*1 chorakda - 77 foiz*). Ya'ni, yuqori daromadli aholining aksariyati kelgusida ham daromadlari o'sishini kutmoqda.

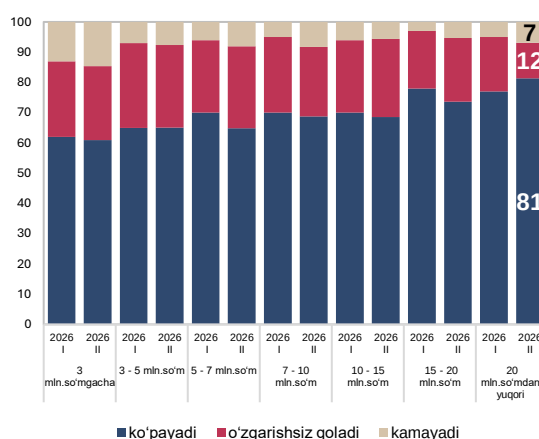
Shuningdek, **3-5 mln soʻm** va **5-7 mln soʻm** daromadga ega aholi orasida daromadlari o'zgarmasligini kutayotganlar ko'proq shakllandi.

Daromadlari kamayishini kutayotganlar **3 mln soʻmgacha** daromadga ega aholi vakillari orasida nisbatan yuqori ulushga ega bo'lmoqda. Bu esa ularning kundalik xarajatlari va xarid imkoniyatlariga ko'proq ta'sir qilishi mumkin.

3-rasm. Daromadlar o'zgarishi kutilmalari bo'yicha javoblar taqsimoti (ulushi, foizda)

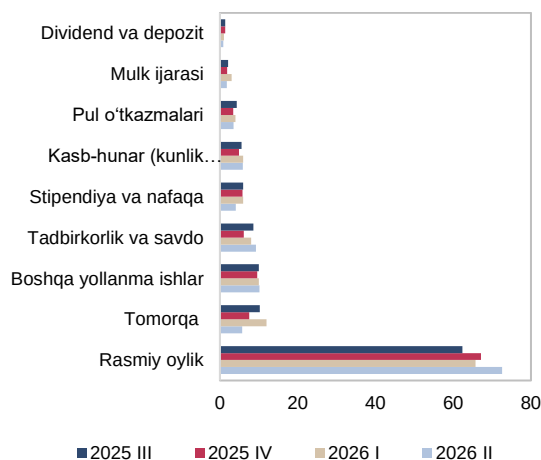


4-rasm. Daromadlar kesimida javoblar taqsimoti (ulushi, foizda)



Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

5-rasm. Respondentlarning daromad manbalari (ulushi, foizda)



6-rasm. Faoliyat sohalari kesimida daromadlari o'zgarishi bo'yicha kutilmalar (ulushi, foizda)

Sohalar	ko'payadi	o'zgarishsiz qoladi	kamayadi
maishiy xizmat	78	17	5
kafe-restoran	78	15	7
qishloq xo'jaligi	76	16	8
turizm	75	21	4
ishlab chiqarish	74	20	6
qurilish	71	22	7
kommunal xizmat	71	20	9
savdo	70	23	8
fan-ta'lim	69	25	6
davlat boshqaruvi	69	25	6
tashish xizmati	69	22	9
tibbiyot	67	26	7
boshqa	66	24	9
AT va OAV	63	25	12
bank va moliya	63	30	7

Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

10-15 mln so'm daromadga ega aholi guruhida daromadlari pasayishini kutayotganlar ulushi I chorakka nisbatan o'zgarishsiz qoldi (4-rasm).

Daromad manbai sifatida **rasmiy ish haqini** ma'lum qilgan respondentlar ulushi **7 foiz bandga oshib, 73 foizni** tashkil etdi. Aksincha, tomorqa, tadbirkorlik va savdo, kunlik daromadli ishlar, mulk ijarasi va pul o'tkazmalaridan daromad oluvchilar ulushi o'tgan chorakka nisbatan kamaydi. Qolgan daromad manbalarida esa katta o'zgarish bo'lmadi (5-rasm).

Maishiy xizmat, kafe-restoran, qishloq xo'jaligi, turizm va ishlab chiqarish sohalarida daromadlar oshishiga ishonayotganlar ko'pchilikni tashkil etmoqda. Mazkur sohalarda iqtisodiy faollikning yuqori bo'lishi aholining daromadlari bo'yicha ijobiy kutilmalarni qo'llab-quvvatlamoda.

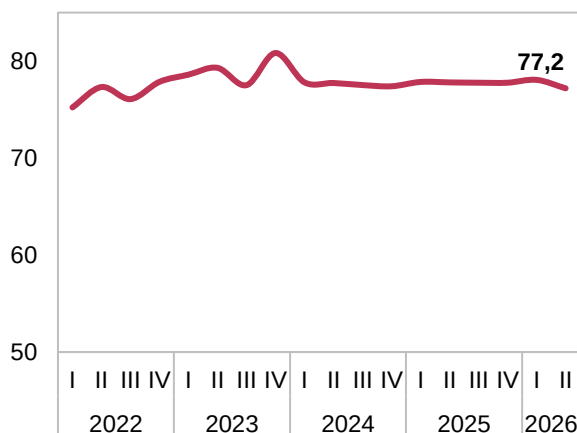
Shu bilan birga, bank-moliya, axborot texnologiyalari, ommaviy axborot vositalari va tibbiyot sohalaridagi aksariyat respondentlarda ham daromadlar oshishi bo'yicha ijobiy kutilmalar saqlanib qoldi.

Xarajat subindeksi

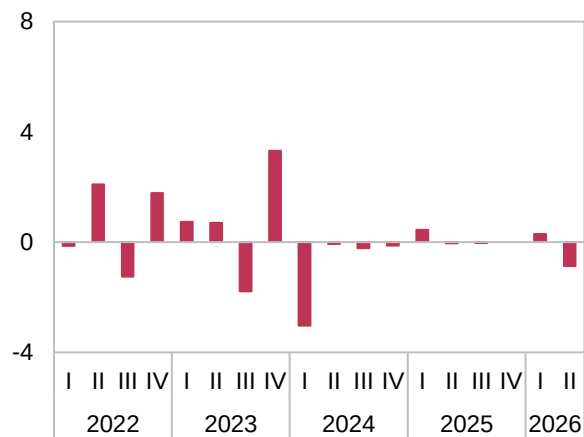
Aholi kelgusida ham xarajatlarning yuqori darajada qolishini kutmoqda.

Xarajatlار subindeksi 2026-yil II choragida **77,2 bandni** tashkil etdi. Bu avvalgi chorakka nisbatan **0,9 bandga kam** bo'ldi. Shunga qaramay, subindeksning yuqori darajada saqlanishi aholining kelgusida ham iste'mol faolligi bo'yicha ijobiy kayfiyati saqlanib qolayotganini ko'rsatadi (7-8-rasmlar).

7-rasm. Xarajat subindeksi (band)



8-rasm. Xarajat subindeksi o'zgarishi (o'tgan chorakka nisbatan, foiz band)

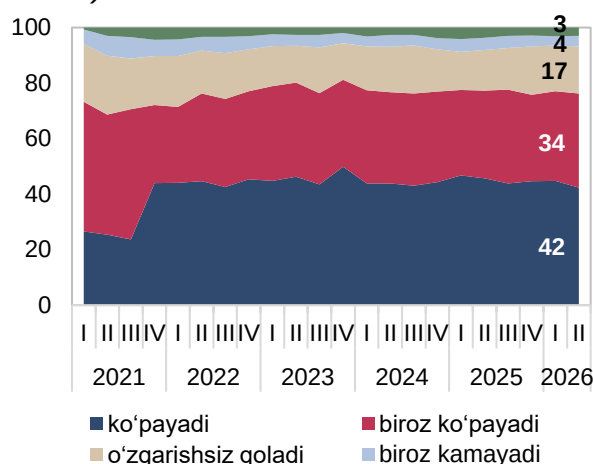


Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

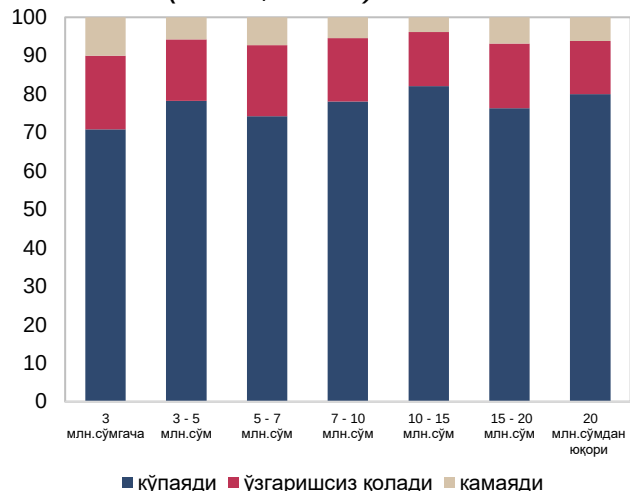
Kelgusida xarajatlari oshishini kutayotganlar ulushi **76 foizni** tashkil etdi (2025-yil II choragida - 77 foiz). Shu bilan birga, xarajatlari o'zgarmasligi yoki kamayishini kutayotganlar ulushi 2026-yil I choragiga nisbatan biroz oshdi. Bu esa ayrim aholi guruhlarida kelgusi xarajatlar bo'yicha ehtiyotkorlik biroz kuchayganini anglatadi (9-rasm).

Daromadi **15 mln so'mdan yuqori** bo'lgan respondentlar kelgusi oylarda xarajatlari kamayishini, aksincha, **5-7 mln so'm va 7-10 mln so'm** daromadga ega respondentlar xarajatlari oshishini kutmoqda (10-rasm). Bu o'rta daromadli aholida kelgusi xarajatlar bo'yicha faollik yuqoriroq, yuqori daromadli ayrim guruhlarda esa ehtiyotkorlik kuchliroq ekanini bildirishi mumkin.

9-rasm. Kelgusi xarajatlarning o'zgarishi bo'yicha kutilmalar (ulushi, foizda)



10-rasm. Daromadlar kesimida xarajatlarning o'zgarishi bo'yicha kutilmalar (ulushi, foizda)



Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

Barcha daromad guruhlarida **uy-joy ta'miri** kelgusi xarajatlarning asosiy yo'nalishlaridan biri bo'lib qolmoqda. Shuningdek, ta'lim, davolanish va boshqa ehtiyojlarga xarajat qilish ham aksariyat guruhlarda muhim o'rin tutmoqda.

Xususan, **5 mln so'mgacha daromadga ega aholi** asosan uy-joy ta'miri, ta'lim va davolanishga pul sarflashni rejalashtirgan. Ushbu guruhda avtomobil, sayohat va uy-joy xaridi kabi yirik xarajatlarni amalga oshirish bo'yicha kutilmalar nisbatan kamroq bo'ldi. Mazkur holat kamroq daromadli aholida kundalik va zarur ehtiyojlar ustuvor ekanini ko'rsatadi.

Shuningdek, **5-15 mln so'm** daromadga ega aholi ham asosan uy-joy ta'miri, ta'lim va boshqa ehtiyojlarga xarajat qilishni rejalashtirgan. Shu bilan birga, daromad oshgan sari avtomobil, sayohat va uy-joy xaridiga xarajat qilishni rejalashtirayotganlar ulushi ham ortib borgan.

Yuqori daromadlilar orasida yirik xaridlar va boshqa qo'shimcha xarajatlarga qiziqish yuqoriroq shakllandi.

11-rasm. Xarajatlar bo'yicha kutilmalar, aholi daromadlar kesimida (ulushi, foizda)

Kelgusi xarajatlar	uy-joy ta'miri	ta'lim	boshqalar	davolanish	xarid qilmaymiz	to'y	avtomobil	sayohat	uy-joy xaridi	maishiy texnika	oilaviy bayram	mebellar xaridi	elektron qurilma
2 mln.so'mgacha	24	16	21	13	17	7	3	3	4	3	4	1	1
2-3 mln.so'm	29	15	18	13	12	6	5	4	6	5	5	3	2
3-5 mln.so'm	28	16	16	11	13	10	8	6	5	5	4	4	3
5-7 mln.so'm	27	19	18	11	16	8	8	6	7	5	5	4	2
7-10 mln.so'm	23	14	17	11	13	10	11	9	11	6	6	4	3
10-15 mln.so'm	30	16	15	10	12	12	12	12	7	8	8	5	3
15-20 mln.so'm	29	18	16	14	8	12	15	18	9	12	4	11	5
20-30 mln.so'm	24	18	17	9	10	8	16	18	15	5	5	5	2
30 mln.so'm yuqori	30	23	21	11	9	13	19	32	17	9	15	11	9

Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

12-rasm. Yosh kesimida xarajatlar tarkibi (ulushi, foizda)

Yosh chegarasi	uy-joy ta'miri	ta'lim	boshqalar	xarid qilmaymiz	davolanish	sayohat	to'y	avtomobil	uy-joy xaridi	oilaviy bayram	maishiy texnika	mebellar xaridi	elektron qurilma
18 yoshdan kichik	28	23	16	6	7	8	8	9	4	5	5	1	3
18-30 yoshgacha	24	19	19	11	9	8	13	12	9	5	7	5	3
31-40 yoshgacha	29	13	17	15	11	8	5	8	7	6	4	4	2
41-50 yoshgacha	29	18	13	15	13	6	8	5	6	4	6	4	2
51-60 yoshgacha	27	12	19	11	19	9	12	7	6	4	7	6	1
60 yoshdan katta	26	11	26	14	28	9	5	5	7	9	4	4	2

Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

Xususan, **20-30 mln so'm daromadga** ega respondentlarning 18 foizi sayohatga, 16 foizi avtomobilga va 15 foizi uy-joy xaridiga mablag' sarflashni rejalashtirgan. **30 mln so'mdan** yuqori daromadga ega respondentlarning 32 foizi sayohatga, 30 foizi uy-joy ta'miriga, 19 foizi avtomobilga, 17 foizi uy-joy xaridiga va 15 foizi oilaviy bayramlarga xarajat qilishni rejalashtirgan.

Bu daromad oshishi bilan aholi faqat kundalik ehtiyojlarga emas, balki **sayohat, avtomobil va uy-joy kabi yirik xarajatlarga ham ko'proq mablag' ajratish imkoniyatiga** ega bo'layotganini ko'rsatadi (11-rasm).

Shu bilan birga, yosh guruhlari kesimida **30 yoshgacha bo'lganlar** asosan ta'lim va uy-joy ta'miriga mablag' sarflashni rejalashtirmoqda.

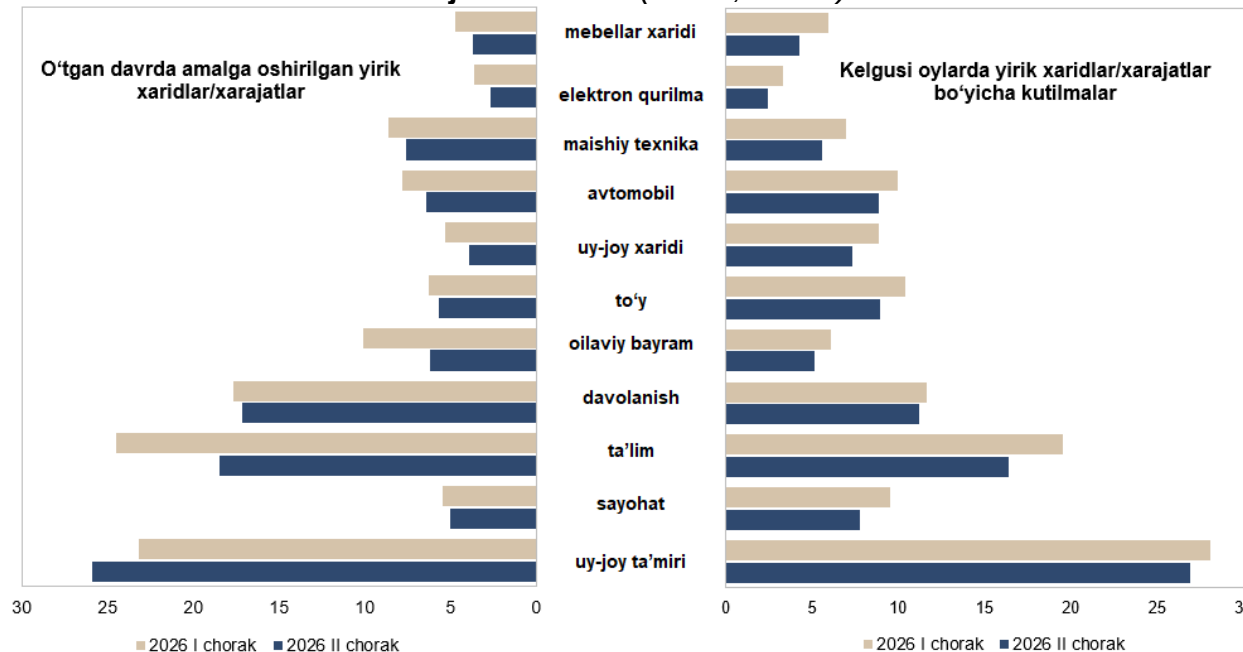
Ular orasida to'y, sayohat, avtomobil va uy-joy xaridiga xarajat qilish istagi ham nisbatan yuqori shakllanmoqda. Ushbu holat yoshlar kelgusi xarajatlarida ta'lim bilan bir qatorda investitsiyaviy xususiyatga ega bo'lgan yirik xaridlarga ham mablag' ajratishni rejalashtirayotganini ko'rsatadi.

Shu o'rinda, **31-50 yoshdagi aholi** uy-joy ta'miri, ta'lim va davolanish bilan bir qatorda avtomobil va uy-joy xaridiga ham mablag' sarflashni rejalashtirmoqda. Bunda, **41-50 yoshlilar** orasida uy-joy ta'miri va ta'limga xarajat qilish istagi qolgan yosh guruhlariga nisbatan yuqori bo'ldi. Ushbu yosh guruhida uy-joy va oila bilan bog'liq xarajatlar muhim o'rin tutmoqda.

Shuningdek, **51 yoshdan yuqori aholi** asosan uy-joy ta'miri va davolanishga mablag' sarflashni rejalashtirmoqda. Bu guruhda to'y xarajatlari ham nisbatan yuqori bo'ldi. Aksincha, sayohat, avtomobil va elektron qurilmalarga xarajat qilish istagi yosh respondentlarga nisbatan pastroq bo'ldi. (12-rasm).

Umuman olganda, aholi kelgusi oylarda **uy-joy ta'miri, ta'lim, davolanish, to'y va avtomobil** uchun xarajatlarini oshirishni rejalashtirmoqda (13-rasm).

13-rasm. Yosh kesimida xarajatlar tarkibi (ulushi, foizda)



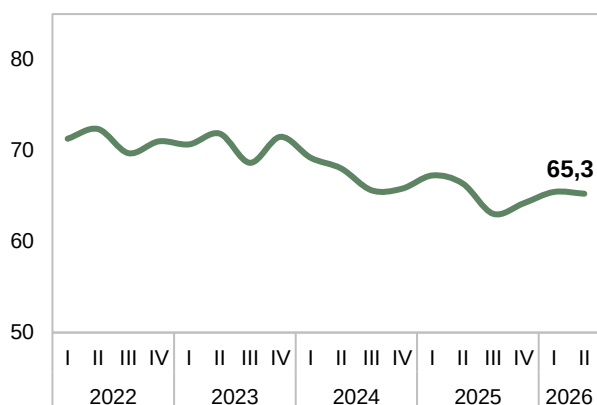
Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

Kredit subindeksi

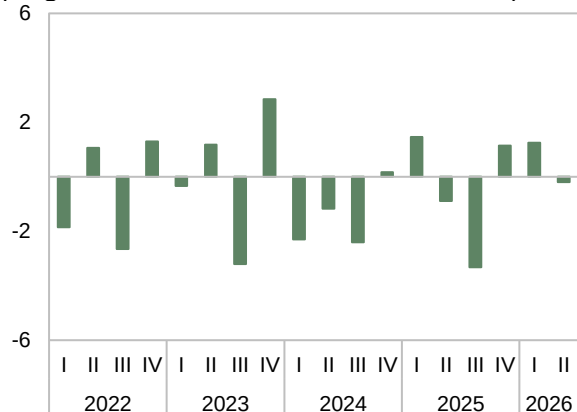
Aholining kreditga bo'lgan ehtiyoji yuqori.

2026-yil II choragida aholining kredit olishga bo'lgan ehtiyoji yuqori darajada saqlandi. Kredit subindeksi **65,3 bandni** tashkil etdi (*I chorakka nisbatan 0,2 bandga kamroq*). Subindeksning yuqori darajada qolishi aholining kelgusida kredit olishga bo'lgan yuqori talabi saqlanib qolayotganini ko'rsatadi (*14-15-rasmlar*).

14-rasm. Kredit subindeksi (band)



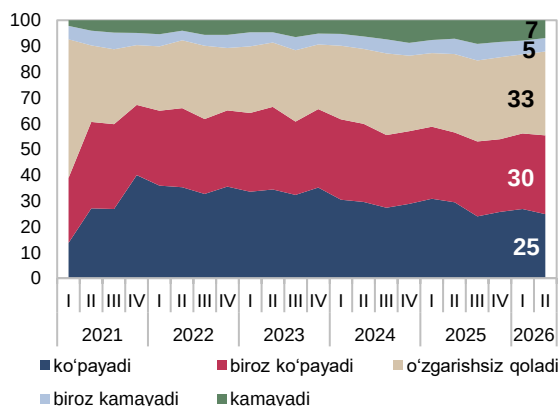
15-rasm. Kredit subindeksi o'zgarishi (o'tgan chorakka nisbatan, foiz band)



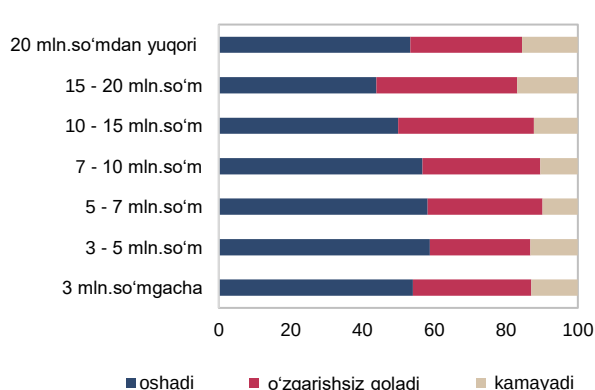
Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

Kelgusida kredit olishga bo'lgan ehtiyoj **3-10 mln so'm daromadga ega aholida** yuqoriroq bo'ldi. Ushbu guruhdagi respondentlarning **57-59 foizi** kelgusida kreditga ehtiyoji oshishini kutmoqda. Bu o'rta daromadli aholi orasida kredit mablag'lariga talab yuqori bo'lib qolayotganini bildiradi.

16-rasm. Kelgusidagi kreditga bo'lgan talab o'zgarishi bo'yicha kutilmalar taqsimoti (ulushi, foizda)



17-rasm. Daromadlar darajasi kesimida kreditga bo'lgan talab (ulushi, foizda)



Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

18-rasm. Kelgusida kreditga va xaridlarga bo'lgan talabning shakllanishi (ulushi, foizda)

	uy-joy ta'miri	ta'lim	boshqalar	davolanish	xarid qilmaymiz	to'y	avtomobil	sayohat	uy-joy xaridi	maishiy texnika	oilaviy bayram	mebellar xaridi	elektron qurilma
oshadi	31	18	16	8	9	9	11	8	9	7	4	4	2
biroz oshadi	29	16	16	14	7	11	11	10	9	6	7	7	3
o'zgarishsiz qoladi	25	16	16	11	16	9	8	8	6	5	5	3	2
biroz kamayadi	28	16	19	7	7	11	12	7	6	11	6	4	4
kamayadi	24	15	17	13	14	8	9	8	11	6	7	3	3
kreditga ehtiyoj yo'q	25	16	20	11	19	8	7	7	6	4	5	4	2

Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

Shuningdek, **10-20 mln so'm** daromadga ega aholida kreditga bo'lgan ehtiyojning oshishi bo'yicha kutilmalar nisbatan pastroq bo'ldi. Xususan, **15-20 mln so'm** daromadga ega respondentlarning **44 foizi** kelgusida kreditga ehtiyoji oshishini kutmoqda. **20 mln so'mdan yuqori** daromadga ega aholida esa ushbu ko'rsatkich **53 foizni** tashkil etdi (17-rasm). Yuqori daromadli aholining ayrim guruhlarida kreditga ehtiyoj nisbatan pastroq qolmoqda.

Aholi kredit mablag'larini asosan **uy-joy ta'miri, ta'lim** va boshqa ehtiyojlarga sarflashni rejalashtirmoqda. Bunda, kreditga bo'lgan talab nafaqat kundalik ehtiyojlar, balki yirik xaridlar va uzoq muddatli xarajatlar bilan ham bog'liq bo'lmoqda.

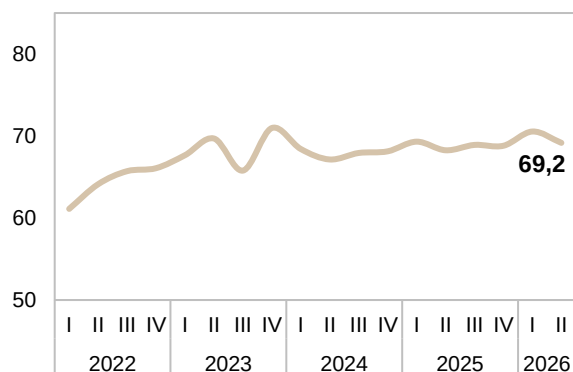
Shuningdek, **to'y, avtomobil va davolanish** bilan bog'liq xarajatlar esa barcha daromad guruhlarida deyarli bir xil darajada saqlanib, kredit mablag'laridan foydalanishning muhim yo'nalishlaridan biri bo'lib qolmoqda (18-rasm).

Jamg'arish subindeksi

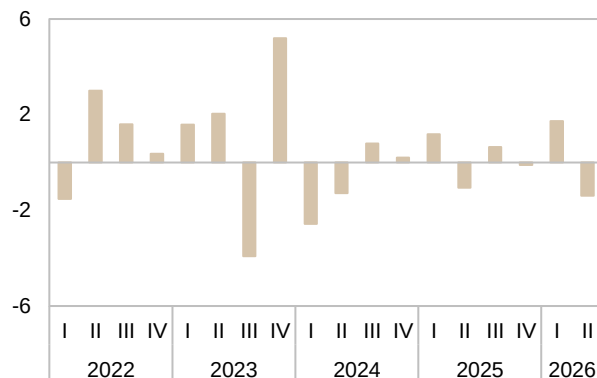
Aholining jamg'arishga moyilligi yuqori saqlanib qolmoqda.

2026-yil II choragida jamg'arish subindeksi **69,2 bandni** tashkil etdi. Bu I chorakka nisbatan **1,4 bandga kam** bo'lsa-da, 2025-yilning shu davriga nisbatan qariyb **1 bandga yuqori** bo'ldi. Jamg'arish bo'yicha kutilmalar biroz pasaygan bo'lsa-da, aholining pul jamg'arishga bo'lgan qiziqishi hali ham yuqori darajada qolmoqda (19-20-rasmlar).

19-rasm. Jamg'arish subindeksi (band)



20-rasm. Jamg'arish subindeksi o'zgarishi (o'tgan chorakka nisbatan, foiz band)

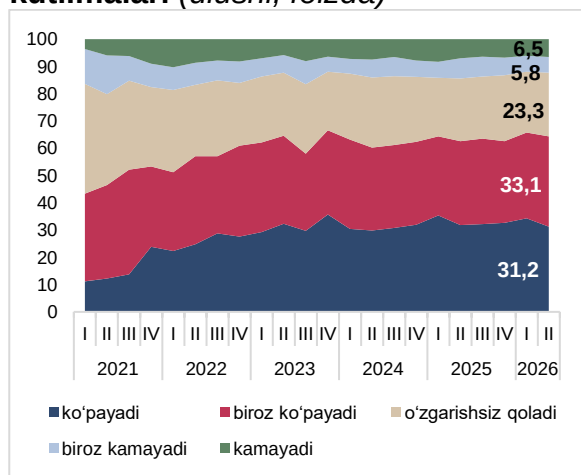


Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

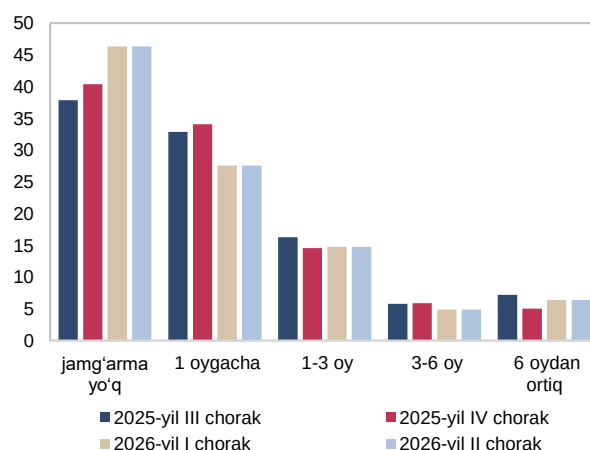
So'rovnoma ishtirokchilarining **64,3 foizi** kelgusida jamg'armalari ko'payishini kutmoqda. Ushbu ko'rsatkich I chorakka nisbatan **1,5 foiz bandga kamroqdir**. Shu bilan birga, jamg'armalari o'zgarmasligini kutayotganlar ulushi **23,3 foizni** tashkil etib, I chorakka nisbatan **1 foiz bandga oshdi**.

Jamg'armalari kamayishini kutayotganlar ulushi **12,4 foizni** tashkil etdi (I chorakda - 11,9 foiz). Bu ko'rsatkichning biroz oshishi ayrim aholi guruhlarida kelgusida xarajatlarini oshirish ehtimoli yuqorilaganini bildiradi. Shunga qaramay, jamg'armalari kamayishini kutayotganlar ulushi hali ham nisbatan past darajada qolmoqda (21-rasm).

21-rasm. Respondentlarning jamg'armalari o'zgarishi bo'yicha kutilmalari (ulushi, foizda)



22-rasm. Jamg'armaning yetarlilik darajasi bo'yicha kutilmalar (ulushi, foizda)



Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

So'rovnoma ishtirokchilarining **46,4 foizi** kelgusi davr uchun jamg'armasi mavjud emasligini bildirgan bo'lib, mazkur ko'rsatkich o'tgan chorakka nisbatan deyarli o'zgarmadi. Aholining qariyb yarmida

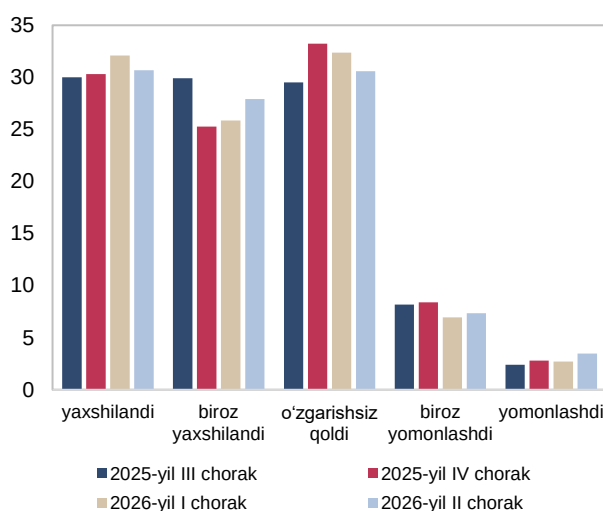
jamg'armalarning mavjud emasligi ularning kutilmagan xarajatlarni qoplash yoki daromadlaridagi ehtimoliy o'zgarishlarga moslashish imkoniyatlari nisbatan cheklanganligini ko'rsatadi.

Jamg'armalari **1 oygacha, 1-3 oygacha, 3-6 oygacha va 6 oydan ortiq** vaqtga yetishini aytganlar ulushida sezilarli o'zgarish kuzatilmadi. Bu esa aholining kelgusi davrdagi moliyaviy zaxiralari o'tgan chorakka nisbatan deyarli o'zgarmaganini ko'rsatadi (22-rasm).

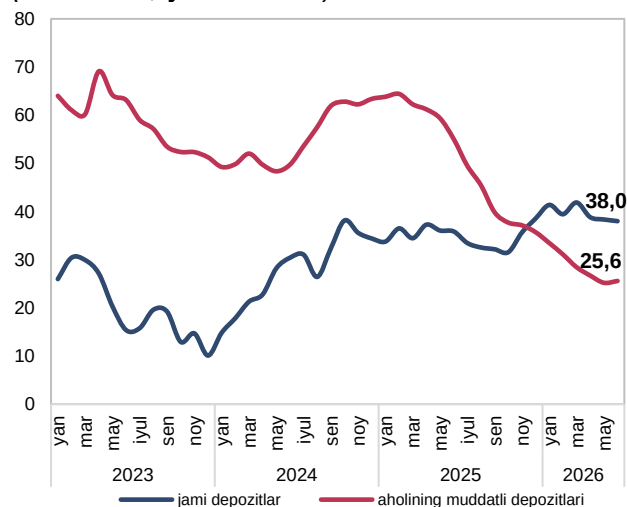
2026-yil II choragida so'rovnoma ishtirokchilarining **58,6 foizi** moliyaviy holati yaxshilanganini aytgan (*I chorakda - 58,0 foiz*). Moliyaviy holati o'zgarmaganini bildirganlar **30,6 foizni** tashkil etdi. Bu I chorakka nisbatan **1,8 foiz bandga kam**. Moliyaviy holati yomonlashganini qayd etganlar ulushi esa biroz oshib, **10,9 foizga** yetdi (23-rasm).

Umuman olganda, ishtirokchilarning aksariyati o'z moliyaviy holatini ijobiy baholamoqda. Bu aholining jamg'arish imkoniyatlari va kelgusi xarajatlar bo'yicha kutilmalarini ham qo'llab-quvvatlashi mumkin.

23-rasm. Respondentlarning moliyaviy holati o'zgarishi (ulushi, foizda)



24-rasm. Aholi muddatli depozitlari qoldig'i o'sishi (trln. so'm, yillik foizda)



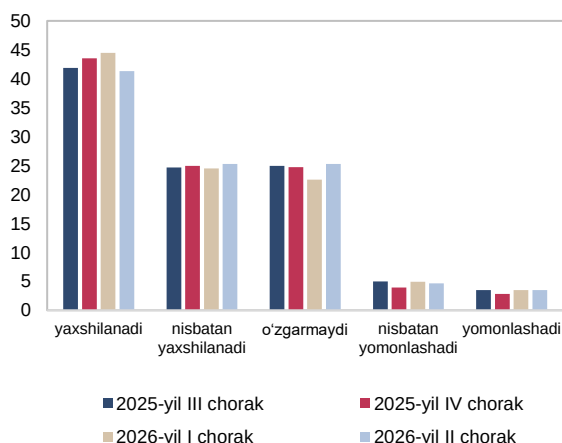
Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

Aholining jamg'arishga bo'lgan qiziqishi yuqori saqlanib qolayotgani joriy ko'rsatkichlarda ham aks etmoqda. Xususan, 2026-yil birinchi yarim yilligida **jami depozitlar qoldig'i yillik 38 foizga** oshdi. Bunda, milliy valyutadagi muddatli omonatlari qoldig'i esa **25,6 foizga** o'sdi (24-rasm).

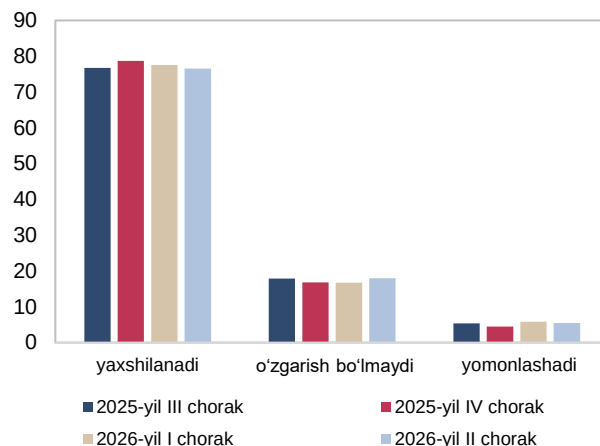
Iqtisodiyot bo'yicha kutilmalar

Respondentlarning **66,6 foizi** kelgusi davrda iqtisodiy vaziyat yaxshilanishini, **25,3 foizi** o'zgarmasligini, **8,1 foizi** esa yomonlashishini kutmoqda. Bu respondentlar orasida iqtisodiyotning kelgusi holati bo'yicha ijobiy kayfiyat saqlanib qolayotganini ko'rsatadi (25-rasm).

25-rasm. Kelgusi 12 oy uchun mamlakat iqtisodiyoti bo'yicha kutilmalar (ulushi, foizda)



26-rasm. Kelgusi 3 yilda mamlakat iqtisodiyoti bo'yicha kutilmalar (ulushi, foizda)



Manba: Markaziy bank kuzatuvlari asosida.

Kelgusi uch yil uchun ham aholining iqtisodiy kutilmalari ijobiylikicha qolmoqda. Respondentlarning **77 foizi** mamlakat iqtisodiyoti yaxshilanishini (2026-yil I choragida - 78 foiz), **18 foizi** esa iqtisodiy vaziyat o'zgarmasligini kutmoqda.

Shu bilan birga, iqtisodiy vaziyat yomonlashishini kutayotganlar ulushi o'tgan chorakka nisbatan **1 foiz bandga kamayib, 5 foizni** tashkil etdi. Umuman, aksariyat respondentlarda kelgusi yillardagi iqtisodiy vaziyat bo'yicha ijobiy kutilmalari yuqoriligicha qolmoqda.

© O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki, 2026 yil



Hujjatning elektron versiyasi O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki veb-saytining "Matbuot markazi" bo'limidagi "Sharhlar" kichik bo'limida joylashgan O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining rasmiy veb-sayti: www.cbu.uz

Ma'lumotlarni hisobga olishning yakuniy sanasi: 2026-yil 15-iyul Mazkur hujjat Pul-kredit siyosati departamenti tomonidan tayyorlangan.

O'z taklif va e'tirozlaringizni quyidagi manzilga jo'natishingiz mumkin:

e-mail: sinogamov@cbu.uz

Tel.: (+998) 71 212-60-22