

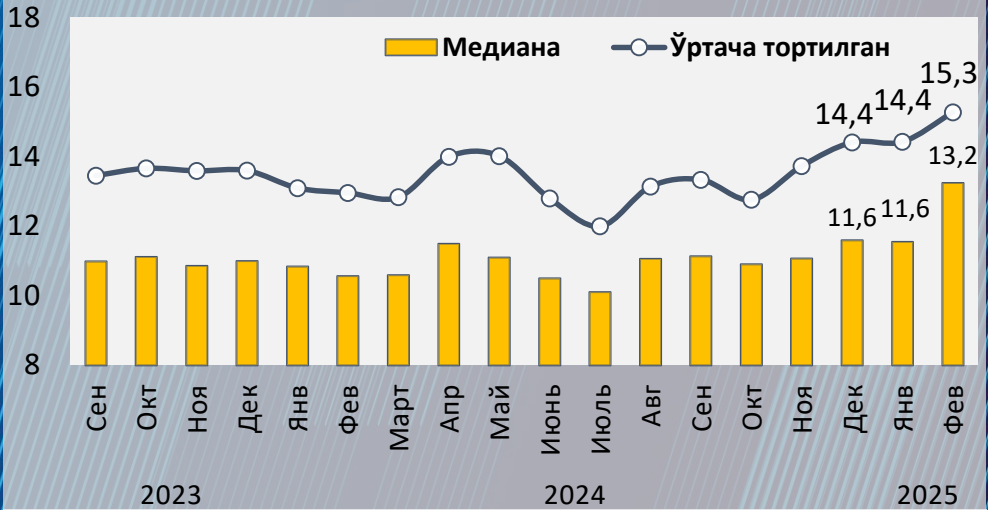
# АҲОЛИНИНГ ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАРИ



**2025**  
**ФЕВРАЛЬ**

жами **3 211** та  
респондент  
қатнашди

Февраль ойида аҳолининг келгуси 12 ойлик  
инфляцион кутилмалари ўтган ойга нисбатан ошиб,  
**15,3** фоизга тенг бўлди.



Инфляцион кутилмаларнинг омиллари (респондентлар улуши, фоизда)	2024											
	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев
Коммунал хизматларнинг қимматлашиши	42	55	57	54	51	49	45	47	51	56	57	63
Ёқилғи ва энергия нархининг қимматлашиши	50	47	49	47	44	46	47	46	51	57	50	52
Валюта курсининг ўзгариши	61	55	49	41	39	42	50	51	51	55	46	41
Монополия ва нархларнинг сунъий оширилиши	35	29	30	28	28	27	29	28	31	33	25	32
Транспорт харажатларининг ошиши	29	28	28	28	26	26	28	26	30	35	30	31
Асосий озиқ-овқатларнинг қимматлашиши	26	25	22	21	20	23	25	24	26	26	26	28
Иш ҳақи ва нафақаларнинг ошиши	29	23	24	26	22	40	39	31	28	28	22	23

Келгусида нархларга оширувчи босим кўрсатиши мумкин бўлган асосий омиллар сифатида **коммунал хизматлар, ёқилғи ва энергия ресурслари қимматлашиши, монополия** ҳамда **нархларнинг сунъий оширилишини** қайд этган респондентлар улуши кўпайган бўлса, **валюта курси ўзгаришини** омил сифатида таъкидлаган аҳоли респондентлари улуши камайган.

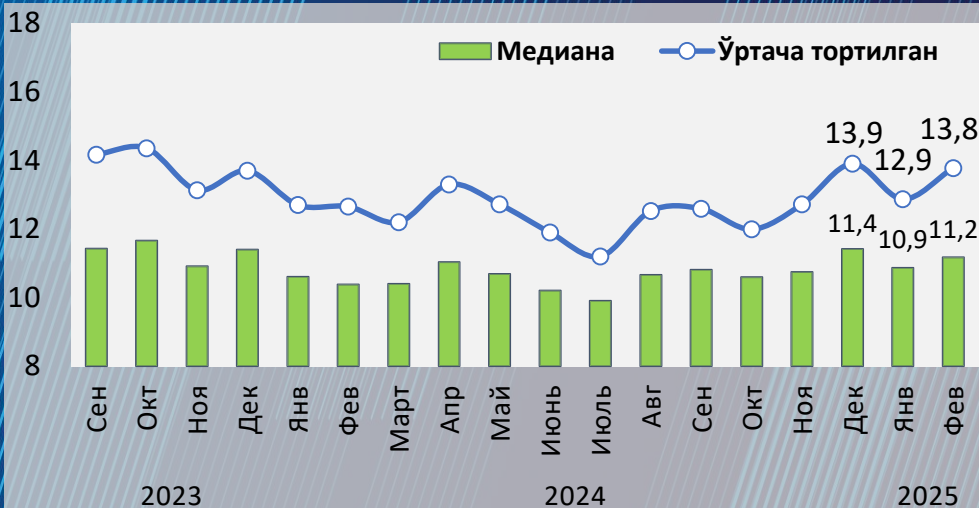
# ТАДБИРКОРЛАРНИНГ ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАРИ

2025  
ФЕВРАЛЬ

жами 1 582 та  
респондент  
қатнашди



Тадбиркорлик субъектларининг инфляцион кутилмалари ҳам ўтган ойга нисбатан тезлашиб, **13,8** фоизни ташкил этди.



Инфляцион кутилмаларнинг омиллари (респондентлар улуши, фоизда)	2024												2025	
	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	апр
Коммунал хизматларнинг қимматлашиши	38	54	55	53	50	47	46	42	49	52	54	58		
Ёқилғи ва энергия ресурслари қимматлашиши	44	44	43	41	42	45	44	42	48	49	49	50		
Валюта курсининг ўзгариши	61	60	52	42	38	42	51	50	51	52	51	43		
Транспорт харажатлари қимматлашиши	33	31	33	29	31	31	31	29	32	34	32	34		
Солиқ юкининг юқорилиги	25	31	35	31	28	27	27	23	25	27	24	27		
Хомашё нархларининг қимматлашиши	28	27	26	26	25	26	27	25	25	25	25	27		
Иш ҳақи ва нафақаларнинг ошиши	26	22	21	22	17	38	38	30	29	25	26	22		

Келгусида нархларга оширувчи босим кўрсатиши мумкин бўлган асосий омиллар сифатида **коммунал хизматлар, транспорт харажатлари, хомашё нархларининг қимматлашиши** ва **солиқ юкининг юқорилигини** қайд этган респондентлар улуши ошган бўлса, **валюта курси ўзгаришини** омил сифатида белгилаган тадбиркорлар улуши камайган.

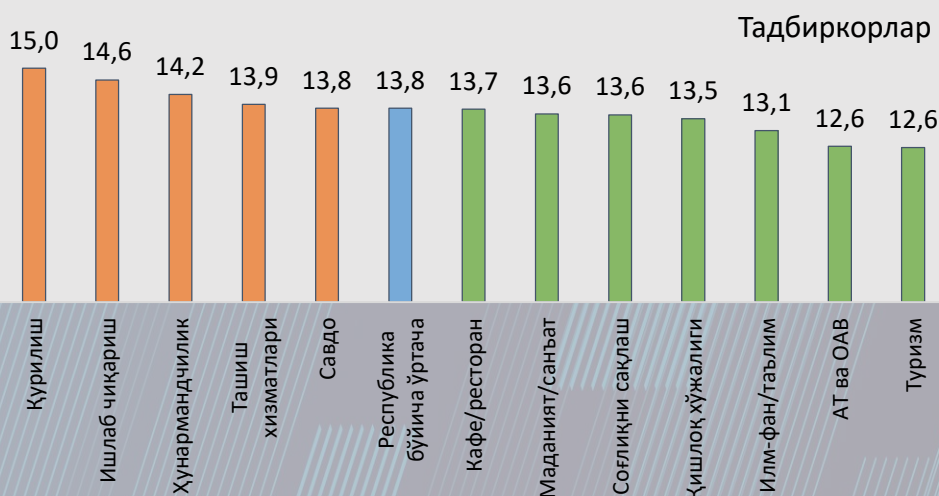
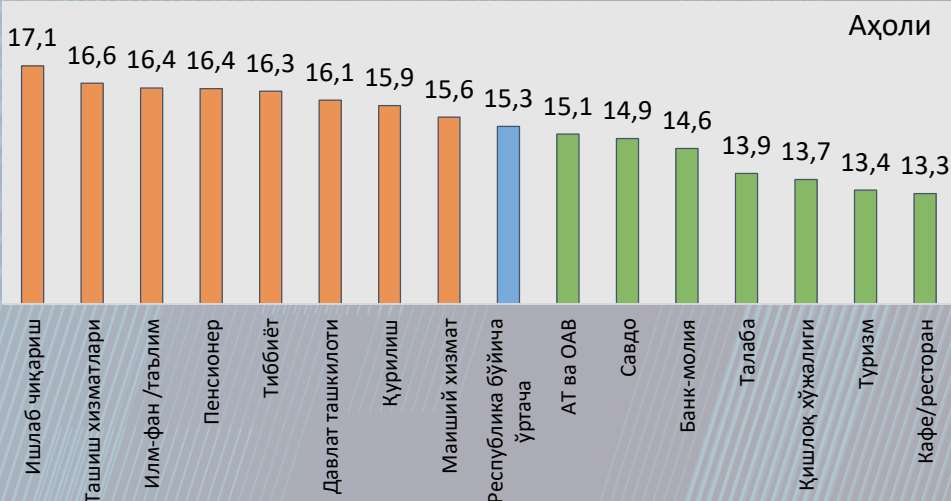
# ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАР – СОҶАЛАР КЕСИМИДА

2025  
ФЕВРАЛЬ

Респондентлар  
Аҳоли – 3 211 та  
Тадбиркорлар – 1 582 та



Аҳолининг юқори инфляцион кутилмалари **ишлаб чиқариш** соҳаси вакиллари томонидан билдирилган бўлса, келгусида нархлар шаклланиши бўйича нисбатан паст кутилмалар **умумий овқатланиш** соҳаси вакиллари томонидан қайд этилди.



Тадбиркорларнинг юқори инфляцион кутилмалари **қурилиш** соҳасида фаолият олиб борадиган корхоналар томонидан қайд этилган бўлса, келгусида нархлар шаклланиши бўйича нисбатан паст кутилмалар **ахборот технологиялари** ва **туризм** соҳаларида кузатилади.

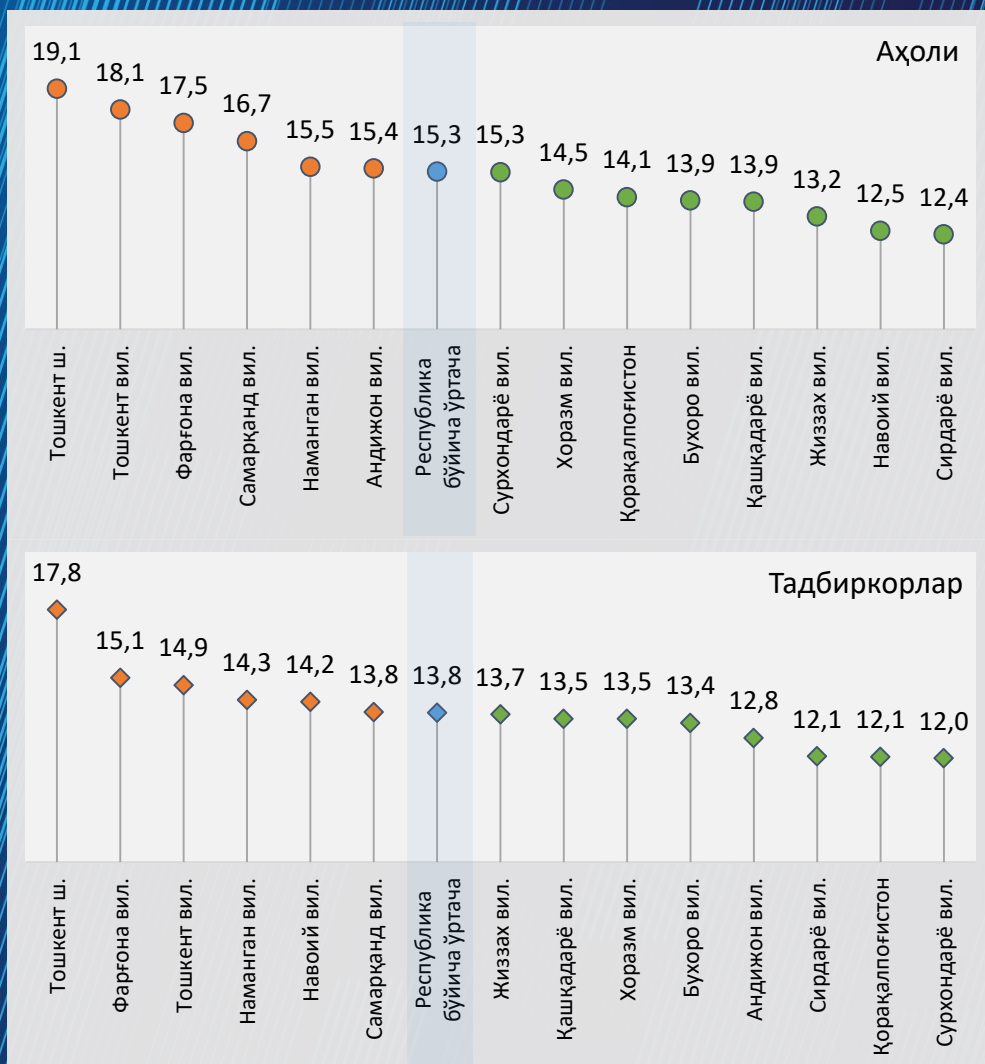
# ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАР – ҲУДУДЛАР КЕСИМИДА

2025  
ФЕВРАЛЬ

Респондентлар  
Аҳоли – 3 211 та  
Тадбиркорлар – 1 582 та



Аҳоли инфляцион кутилмаларининг юқори кўрсаткичи **Тошкент шаҳрида** кузатилган бўлса, нисбатан паст инфляцион кутилмалар **Сирдарё вилоятида** истиқомат қилаётган аҳоли томонидан қайд этилди.



Тадбиркорлик субъектларининг юқори инфляцион кутилмалари **Тошкент шаҳрида** кузатилган бўлса, нисбатан паст кутилмалар **Сурхондарё вилоятида** фаолият олиб бораётган тадбиркорлар томонидан қайд этилди.

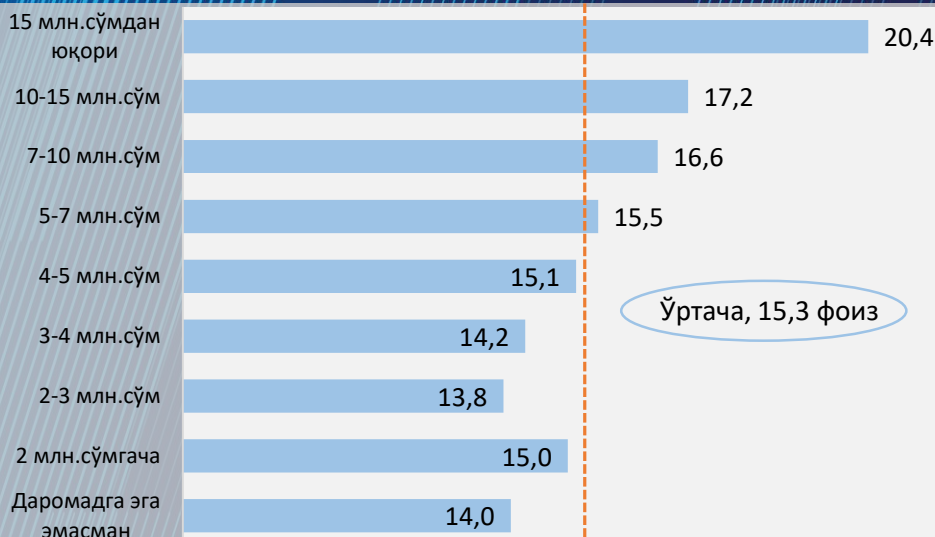
# ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАР (АҲОЛИ)

**2025**  
ФЕВРАЛЬ

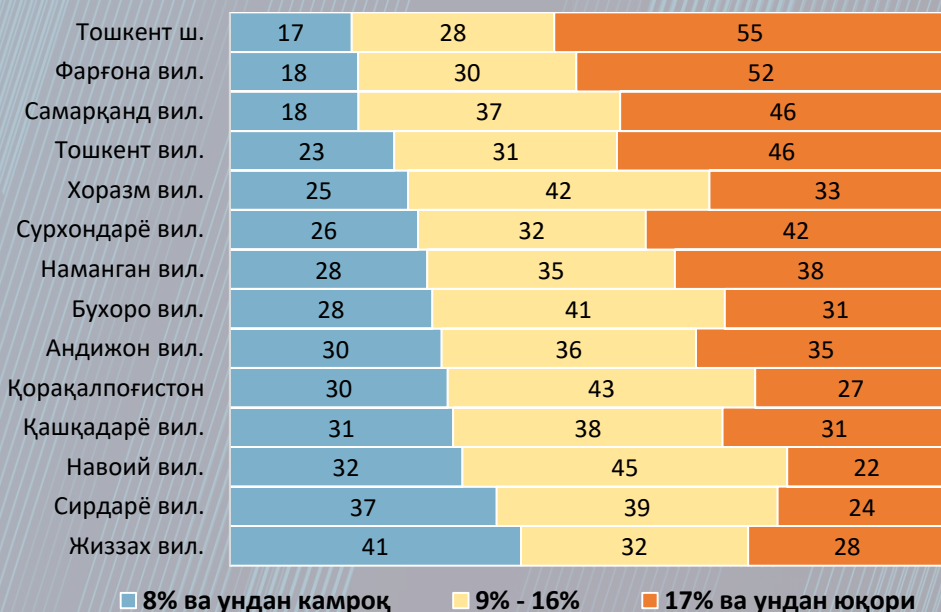
жами **3 211** та  
респондент  
қатнашди



Даромадлари **5 млн сўмдан юқори** бўлган аҳолининг инфляцион кутилмалари нисбатан юқори даражада шаклланди.



## Ҳудудлар кесимида аҳолининг инфляцион кутилмалар бўйича жавоблар тақсимоти



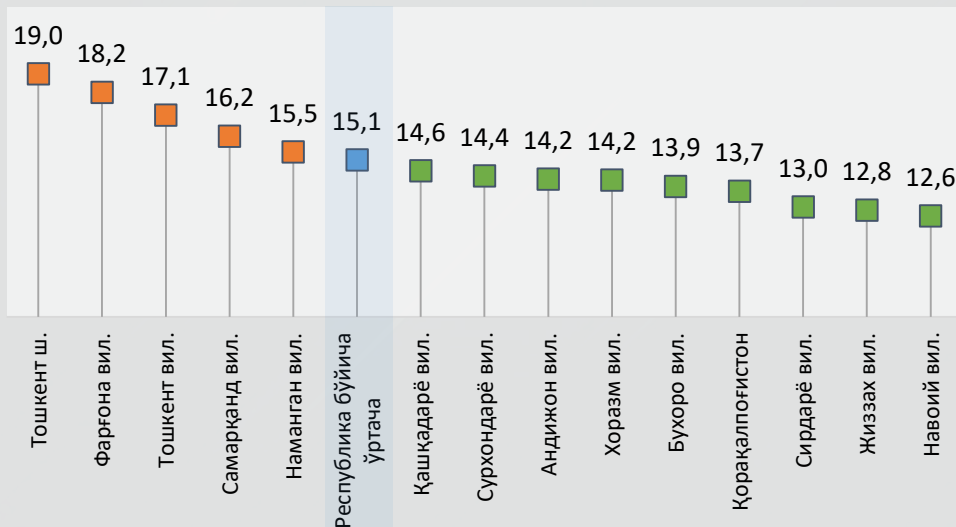
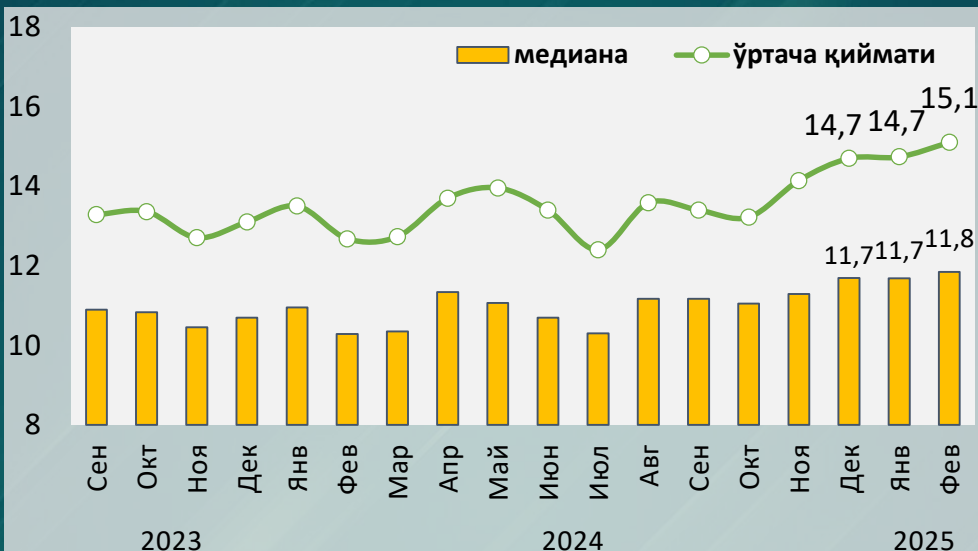
# СЕЗИЛГАН ИНФЛЯЦИЯ (АҲОЛИ)



2025  
ФЕВРАЛЬ

жами 3 211 та  
респондент  
қатнашди

Февраль ойи якунларига кўра, аҳоли томонидан сезилган инфляция даражаси ўтган ойга нисбатан бироз тезлашиб, **15,1** фоизни қайд этди.



Сезилган инфляция даражасининг юқори кўрсаткичи **Тошкент шаҳрида** қайд этилган бўлса, нисбатан паст сезилган инфляция даражаси **Навоий вилоятида** кузатилди.

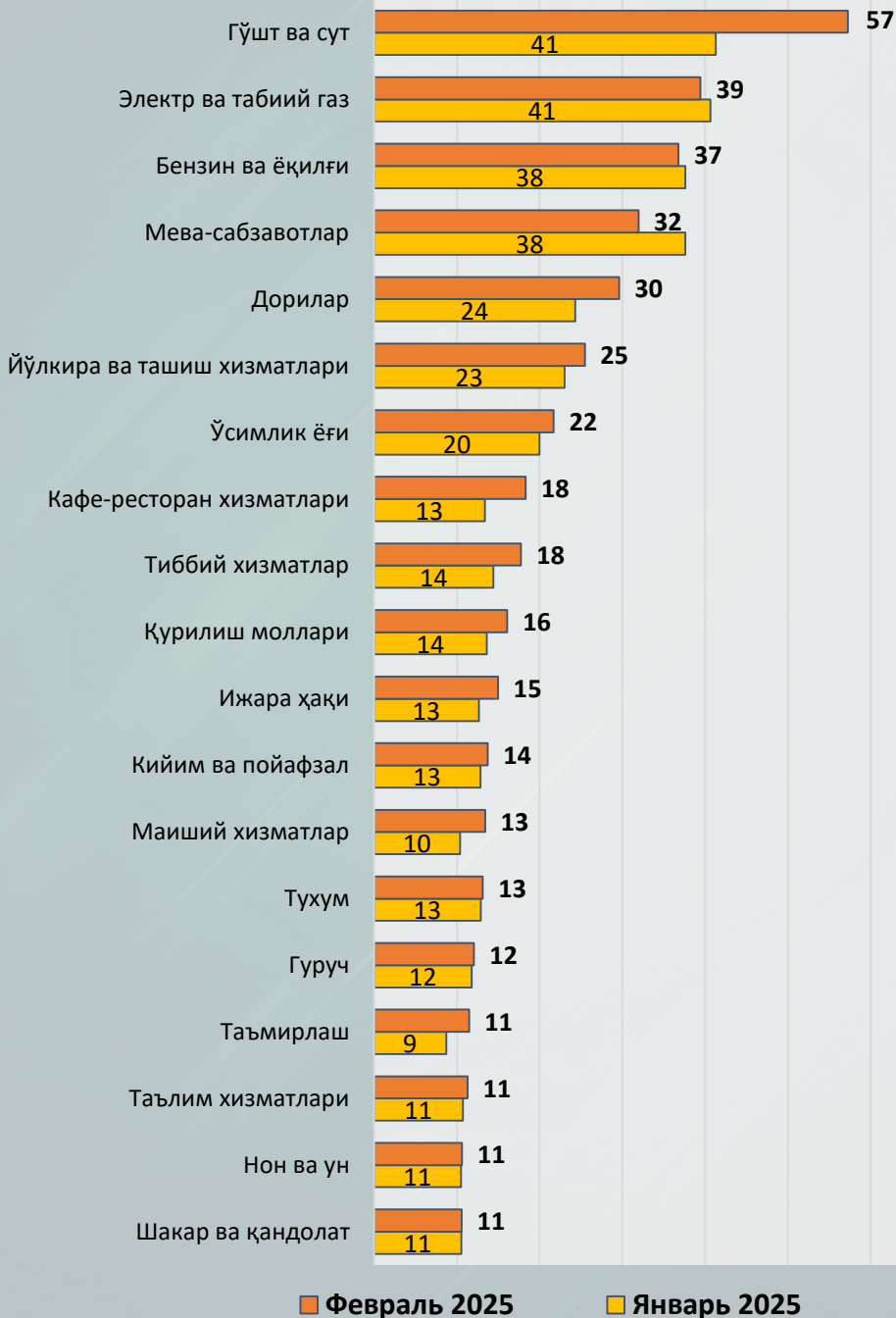
# СЕЗИЛГАН ИНФЛЯЦИЯ ОМИЛЛАРИ (АҲОЛИ)



2025  
ФЕВРАЛЬ

жами 3 211 та  
респондент  
қатнашди

Январь-февраль ойларида аҳоли томонидан  
нархларида юқори ўсиш кўзатишган асосий  
турдаги товар ва хизматлар



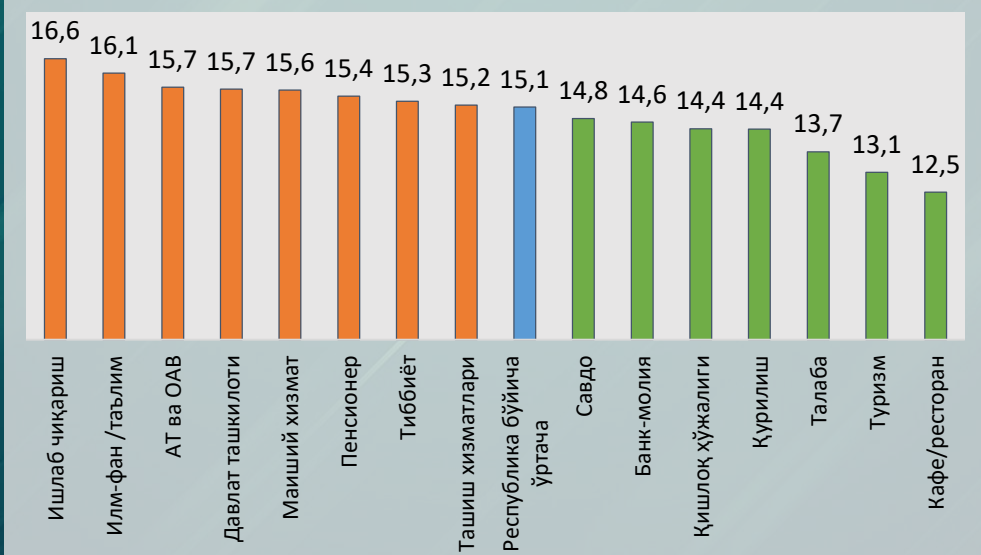
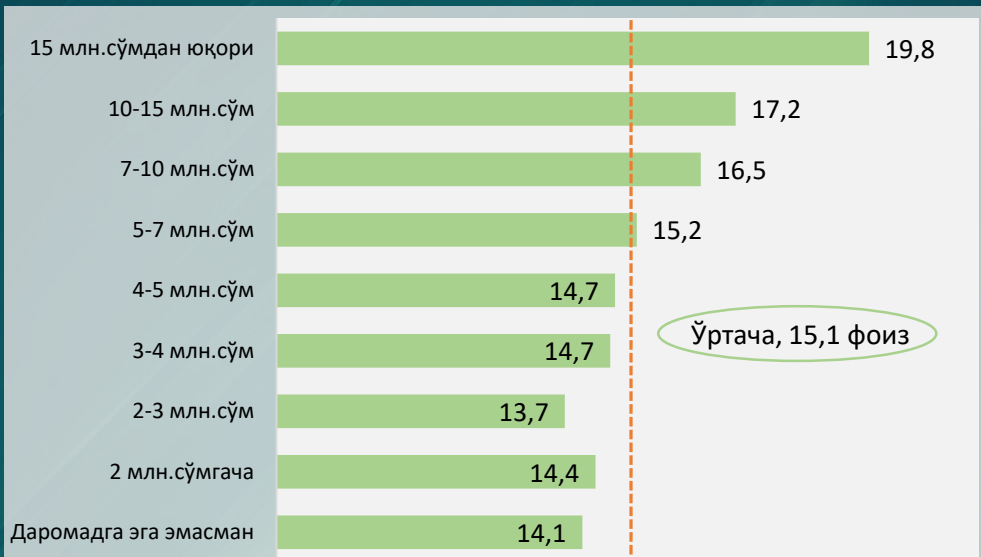
# СЕЗИЛГАН ИНФЛЯЦИЯ (АҲОЛИ)



2025  
ФЕВРАЛЬ

жами 3 211 та  
респондент  
қатнашди

**Даромадлари 5 млн сўмдан юқори** бўлган аҳолининг сезилган инфляция даражаси нисбатан юқори шаклланди.



Аҳоли томонидан юқори сезилган инфляция даражаси **ишлаб чиқариш** соҳаси вакиллари томонидан билдирилган бўлса, нисбатан паст сезилган инфляция даражаси **умумий овқатланиш** соҳаси вакиллари томонидан қайд этилди.