ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

# ОБЗОР РЫНКА МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

(ПО ИТОГАМ III КВАРТАЛА 2026 ГОДА)

**Рисунок 1. Общий объем микрофинансовых услуг,** *трлн сумов*

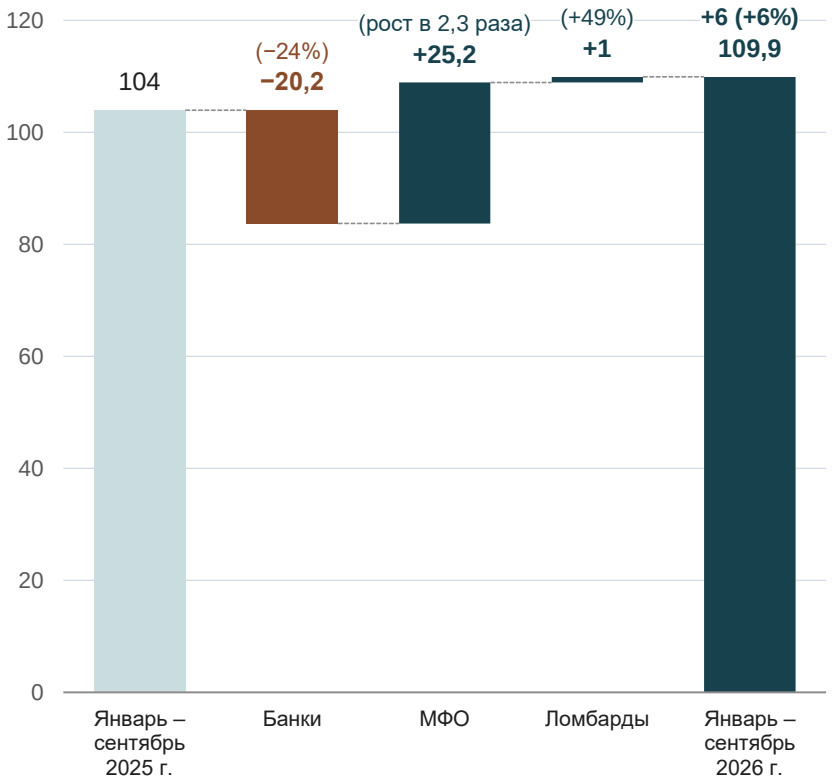



**Рисунок 2. Доли участников рынка микрофинансовых услуг**

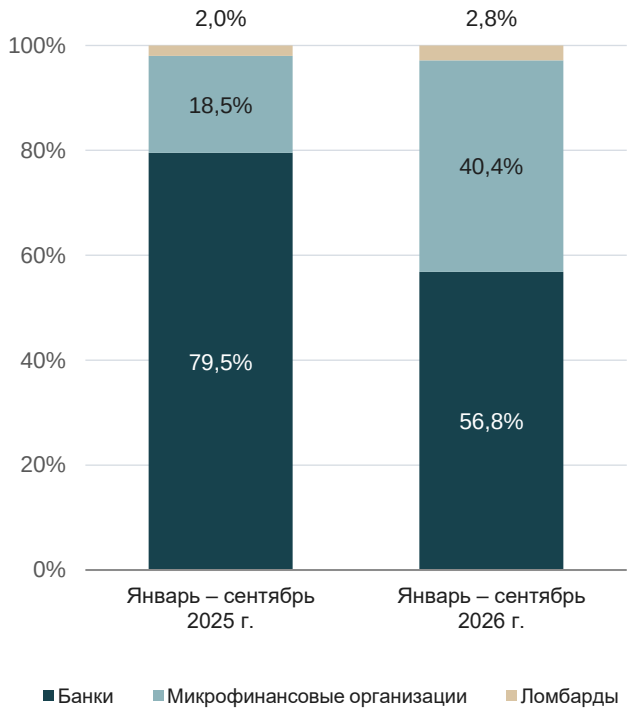
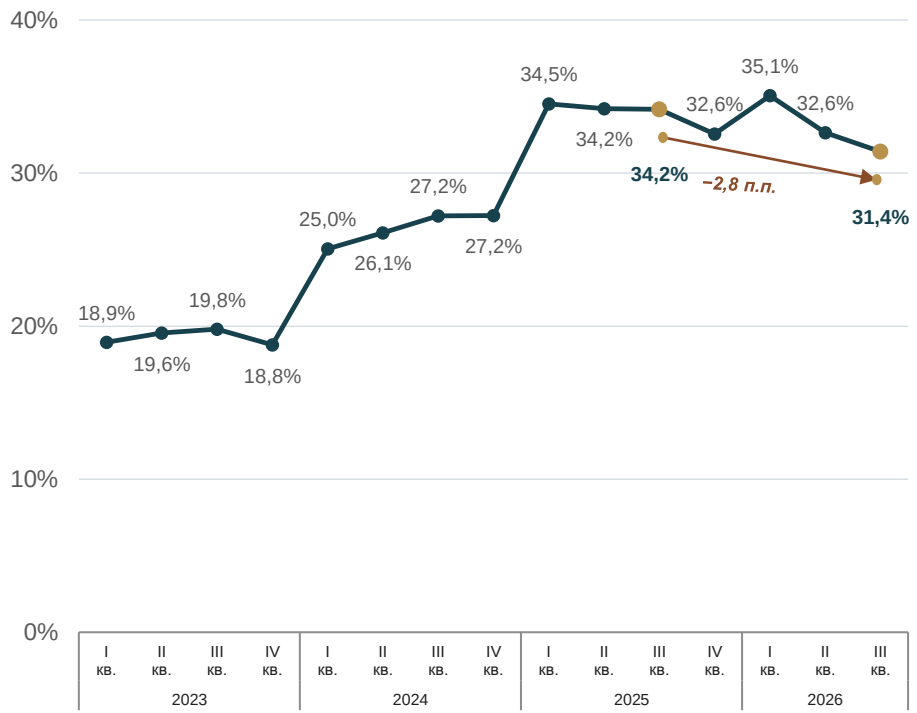


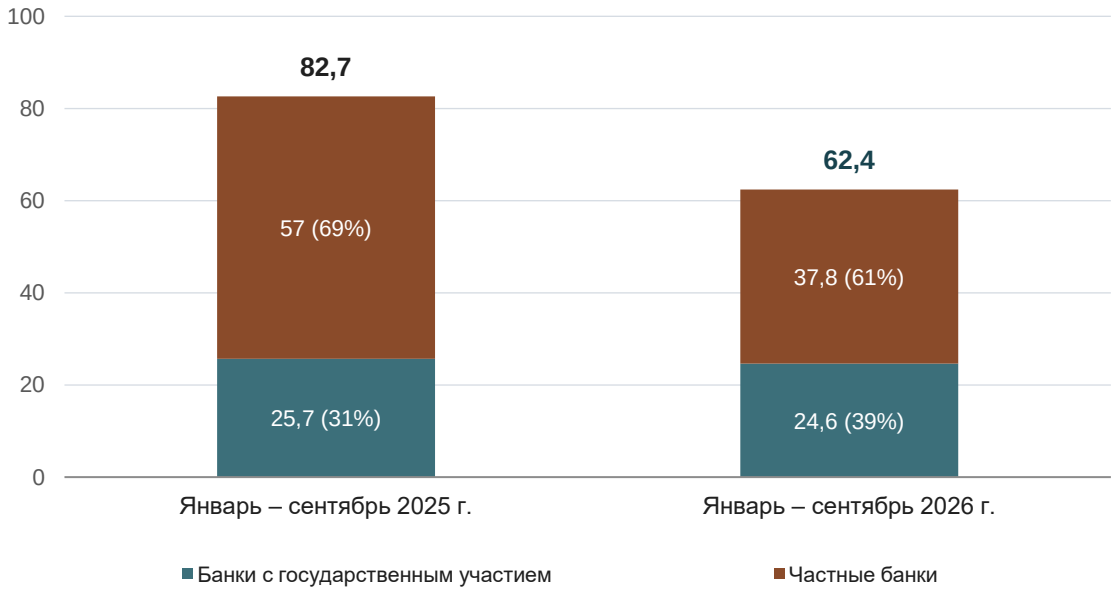

**Рисунок 3. Динамика доли микрофинансовых услуг в общем объеме выданных кредитов**




За январь – сентябрь текущего года кредитными организациями оказаны микрофинансовые услуги на общую сумму **109,9 трлн** сумов, что на **6 трлн** сумов или на **6%** превышает показатель за аналогичный период 2025 года.

В результате по итогам января – сентября текущего года доля микрофинансовых услуг в общем объеме выданных кредитов снизилась на **2,8 п.п.** по сравнению с аналогичным периодом 2025 года и составила **31,4%**.

## Рисунок 4. Объем микрофинансовых услуг, оказанных банками, *трлн сумов*




**Распределение объема микрофинансовых услуг:**

• банки с государственным участием – **24,6 трлн** сумов *(доля 39%);*

• частные банки – **37,8 трлн** сумов *(доля 61%).*

**Изменение объема микрофинансовых услуг:**

• банки с государственным участием: сокращение на **1 трлн** сумов, или **4%**;

• частные банки: сокращение на **19,2 трлн** сумов, или **34%**.

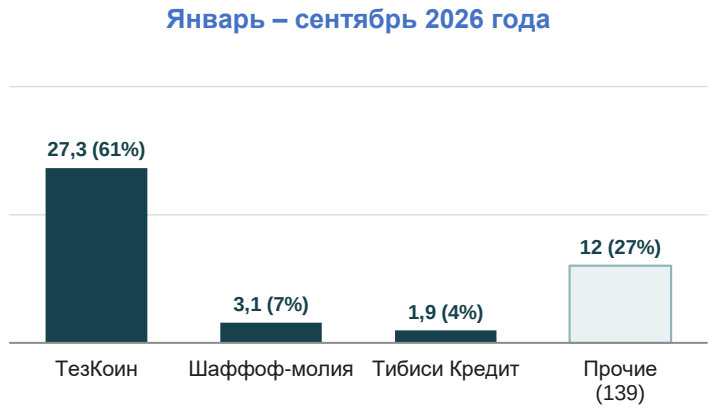
## Рисунок 5. ТОП-6 банков по объему оказанных микрофинансовых услуг, *трлн сумов*




С января по сентябрь текущего года наибольший объем микрофинансовых услуг среди банков с государственным участием оказали **Агробанк** (*10,1 трлн сумов, рост на 22%*), **Народный банк** *(3,3 трлн сумов, сокращение на 0,2%)* и **Узнацбанк** *(3,2 трлн сумов, сокращение на 24%)*, среди частных банков – **Ипотека банк** *(5,6 трлн сумов, рост на 6%)*, **Хамкор банк** *(5 трлн сумов, рост на 56%)* и **Тибиси банк** *(4,6 трлн сумов, сокращение на 85%)*.

## Рисунок 6. Объем микрофинансовых услуг в разрезе микрофинансовых организаций, *трлн сумов*

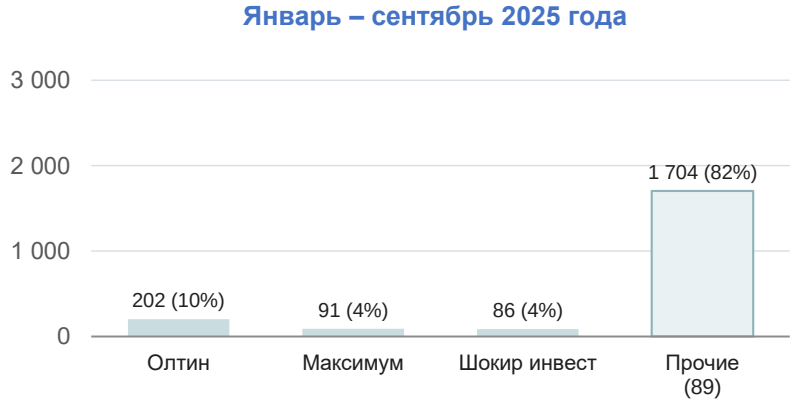



Из **44,4 трлн** сумов микрофинансовых услуг, оказанных **микрофинансовыми организациями**, **73%** или **32,3 трлн** сумов приходится на **три** микрофинансовые организации:

| Организация | Объем оказанных услуг | Доля |
|---|---|---|
| ТезКоин | 27,3 трлн сумов | 61% |
| Шаффоф-молия | 3,1 трлн сумов | 7% |
| Тибиси Кредит | 1,9 трлн сумов | 4% |
| Прочие (139) | 12 трлн сумов | 27% |

## Рисунок 7. Объем микрофинансовых услуг в разрезе ломбардов, *млрд сумов*



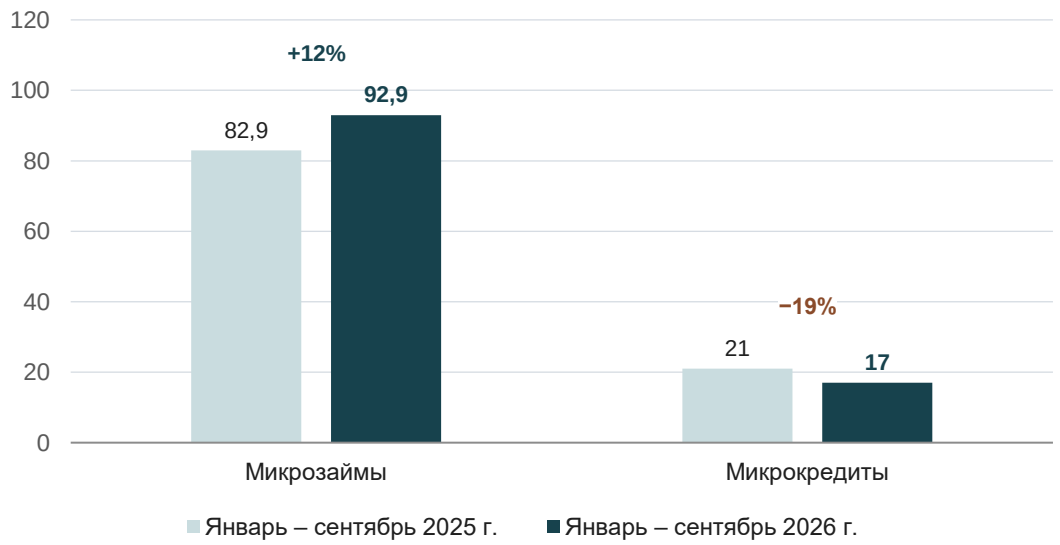




Из **3,1 трлн** сумов микрофинансовых услуг, оказанных **ломбардами**, **22%** или **695 млрд** сумов приходится на **три** ломбарда:

| Организация | Объем оказанных услуг | Доля |
|---|---|---|
| Олтин | 402 млрд сумов | 13% |
| Хашаматли чинор | 157 млрд сумов | 5% |
| Максимум | 136 млрд сумов | 4% |
| Прочие (87) | 2 402 млрд сумов | 78% |

## Рисунок 8. Объем микрофинансовых услуг, *трлн сумов (в разрезе продуктов)*

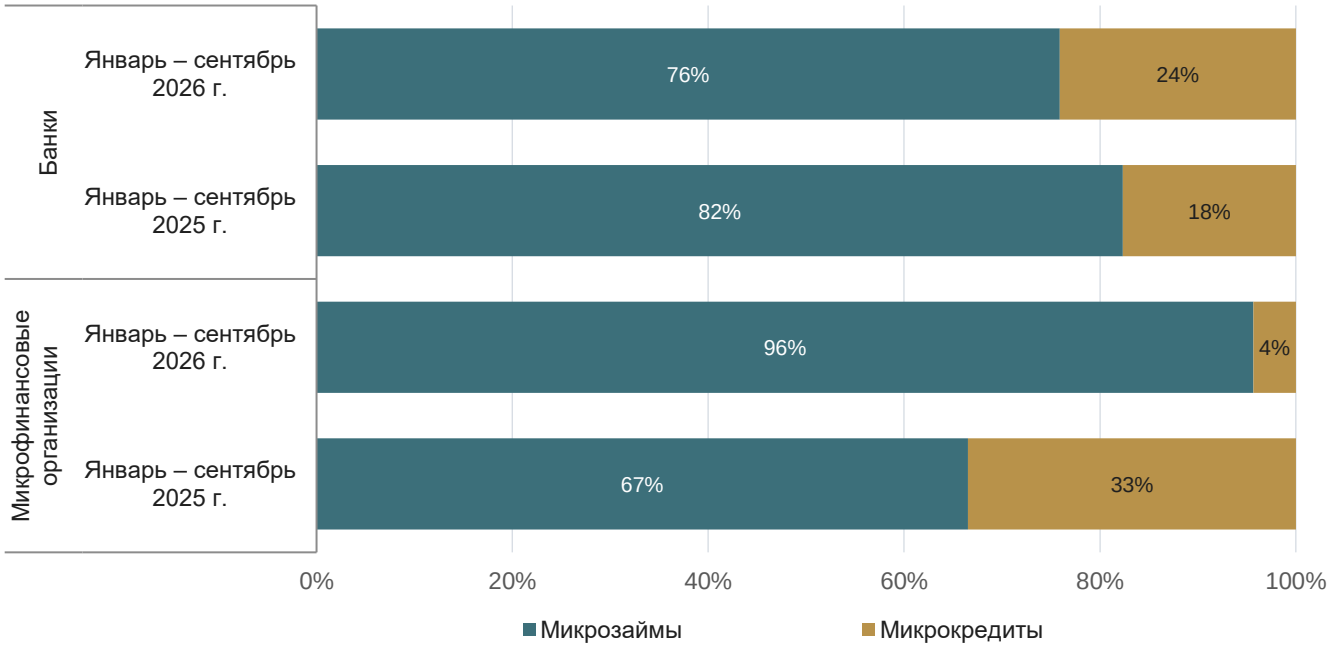



**В структуре микрофинансовых услуг:**

- микрозаймы – **92,9 трлн** сумов *(рост на 10 трлн сумов, или на 12%)*;
- микрокредиты – **17 трлн** сумов *(сокращение на 4 трлн сумов, или на 19%)*.

При этом доля микрозаймов составила **85%** *(увеличение на 5 п.п.)*, доля микрокредитов – **15%**.

## Рисунок 9. Структура микрофинансовых услуг по видам продуктов *(в разрезе кредитных организаций)*



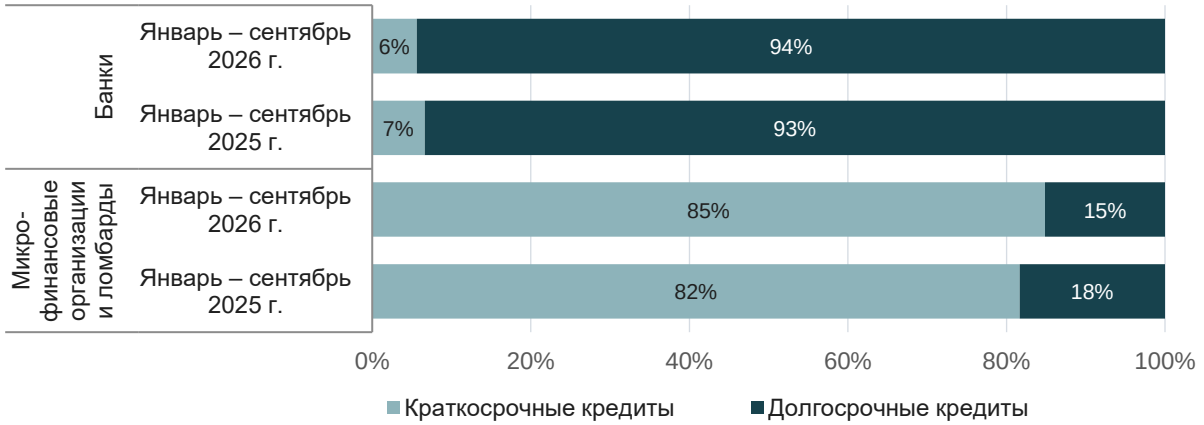

Доля микрозаймов, выданных банками в январе – сентябре текущего года, в общем объеме оказанных ими микрофинансовых услуг снизилась на **6 п.п.** по сравнению с аналогичным периодом 2025 года и составила **76%**.

В свою очередь, доля микрозаймов, выданных микрофинансовыми организациями, увеличилась на **29 п.п.** и достигла **96%**.

*Справочно: ломбарды специализируются исключительно на предоставлении микрозаймов.*

## Рисунок 10. Микрофинансовые услуги по срокам предоставления

*(в разрезе кредитных организаций*)*




Доля долгосрочных кредитов в микрофинансовых услугах банков увеличилась на **1 п.п.** и составила **94%**, в то время как у микрофинансовых организаций и ломбардов сократилась на **3 п.п.** и составила **15%**.

**Справочно: ломбарды выдают только краткосрочные микрозаймы.*

### В разрезе сроков:

- **краткосрочные**: **43,8 трлн** сумов *(+ 20,9 трлн сумов, + 91%)* – доля **40%**;
- **долгосрочные**: **66,1 трлн** сумов *(- 14,9 трлн сумов, - 18%)* – доля **60%**.

### Распределение по срокам в разрезе организаций:

**Краткосрочные**:

- **банки: 3,5 трлн** сумов *(доля 6%)*;
- **микрофинансовые организации и ломбарды: 40,2 трлн** сумов *(доля 85%)*.

**Долгосрочные**:

- **банки: 59 трлн** сумов *(доля 94%)*;
- **микрофинансовые организации и ломбарды: 7,2 трлн** сумов *(доля 15%)*.

## Рисунок 11. Микрофинансовые услуги в разрезе видов валют

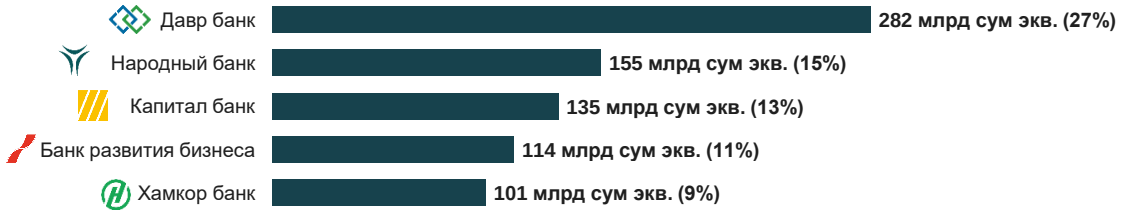



По итогам января – сентября текущего года **в национальной валюте** оказано микрофинансовых услуг на сумму **108,8 трлн** сумов (или 99%), а **в иностранной валюте** – на **1,1 трлн** сумов (или 1%).

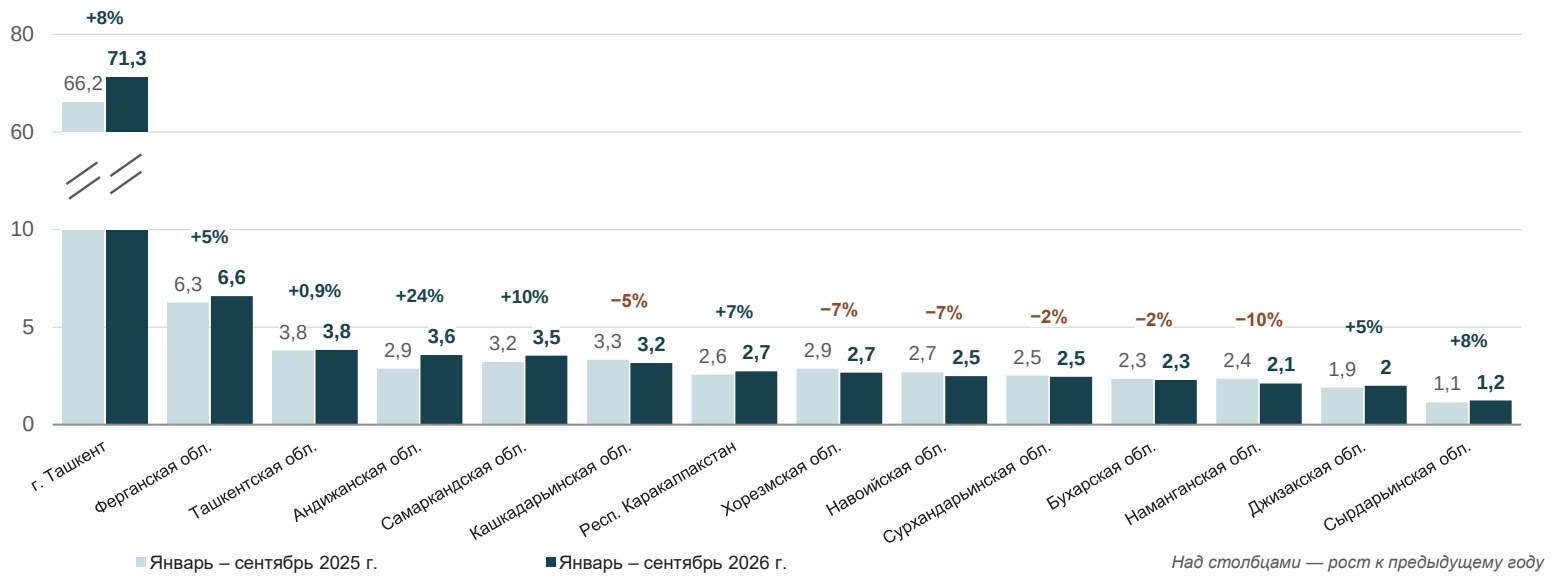
При этом прирост **в национальной валюте** составил **5,4 трлн** сумов (+ 5%), **в иностранной валюте** – **563 млрд** сумов (рост в 2,1 раза).

## Рисунок 12. Распределение микрокредитов в иностранной валюте в разрезе банков

Из них **786 млрд** сумов в эквиваленте или **74%** приходится на долю **5** следующих банков:



## Рисунок 13. Объем оказанных микрофинансовых услуг *(в разрезе регионов), трлн сумов*



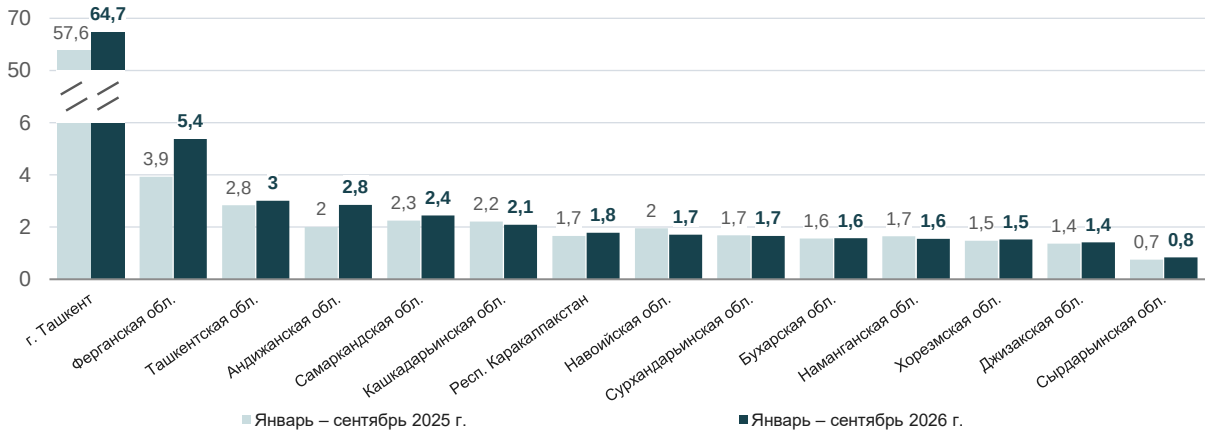

*Над столбцами — рост к предыдущему году*

В региональной структуре микрофинансовых услуг на г. Ташкент приходится **71,3 трлн** сумов или **65%**.

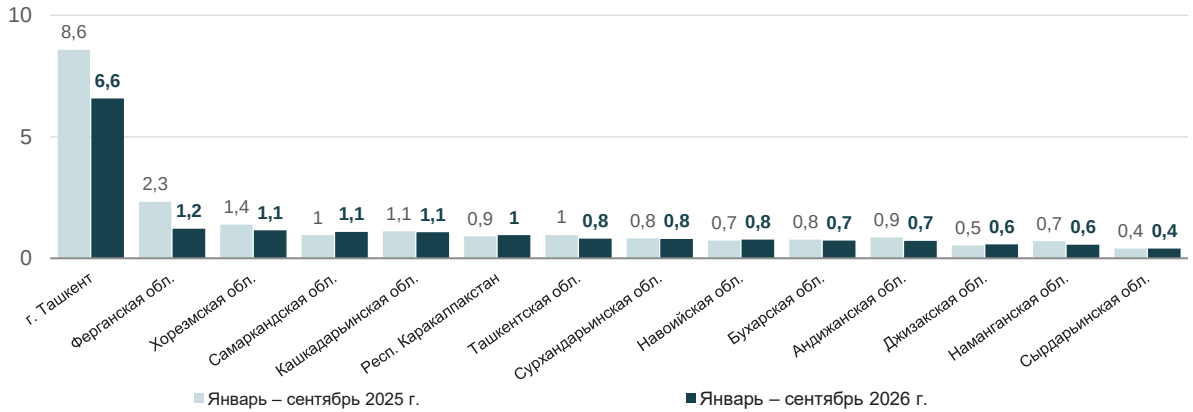
Регионы с наиболее высокими темпами роста:

- **Андижанская** область – **+ 691 млрд** сумов *(+ 24%)*;
- **Самаркандская** область – **+ 321 млрд** сумов *(+ 10%)*;
- **Сырдарьинская** область – **+ 96 млрд** сумов *(+ 8%)*.

## Рисунок 14. Выданные микрозаймы *(в разрезе регионов), трлн сумов*




## Рисунок 15. Выданные микрокредиты *(в разрезе регионов), трлн сумов*



## Микрофинансовые услуги – онлайн

В январе – сентябре текущего года **67,1 трлн** сумов или **61%** от общего объема микрофинансовых услуг было оказано в **онлайн-формате**, **42,8 трлн** сумов или **39%** – **традиционным способом**.

Из общего объема микрофинансовых услуг, оказанных в онлайн-формате, **32,1 трлн** сумов или **48%** приходится на **банки** *(всего 30)*, а **35 трлн** сумов или **52%** – на **микрофинансовые организации**.

**Рисунок 16. Доля онлайн-услуг в микрофинансовых услугах банков**

