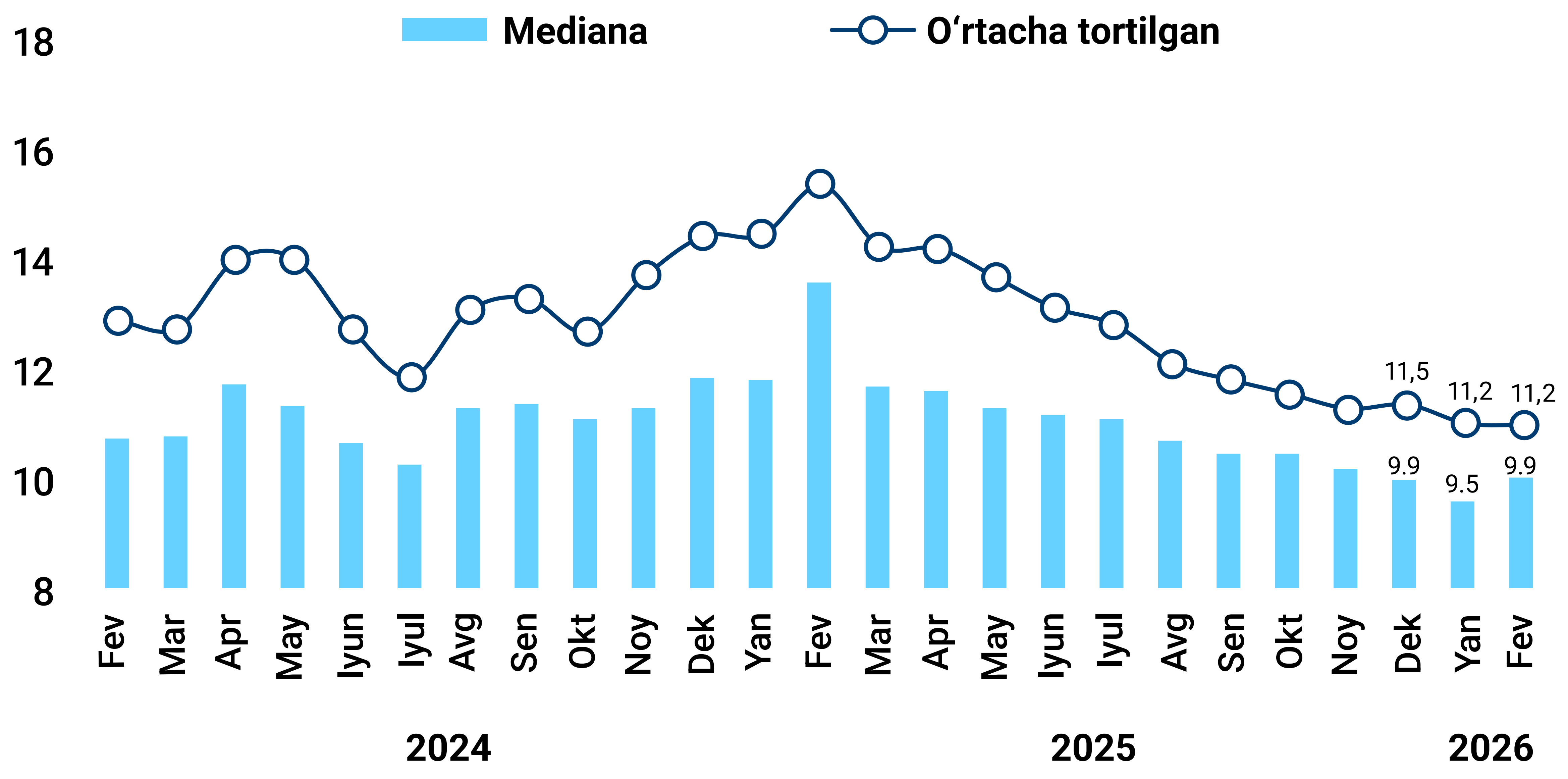
Aholining inflyatsion kutilmalari

Fevral oyida aholining kelgusi 12 oylik inflyatsion kutilmalari o‘tgan oyga nisbatan o‘zgarishsiz saqlanib qolib, **11,2** foizga teng bo‘ldi.

Fevral, 2026 | **Jami 2 846 ta respondent qatnashdi**



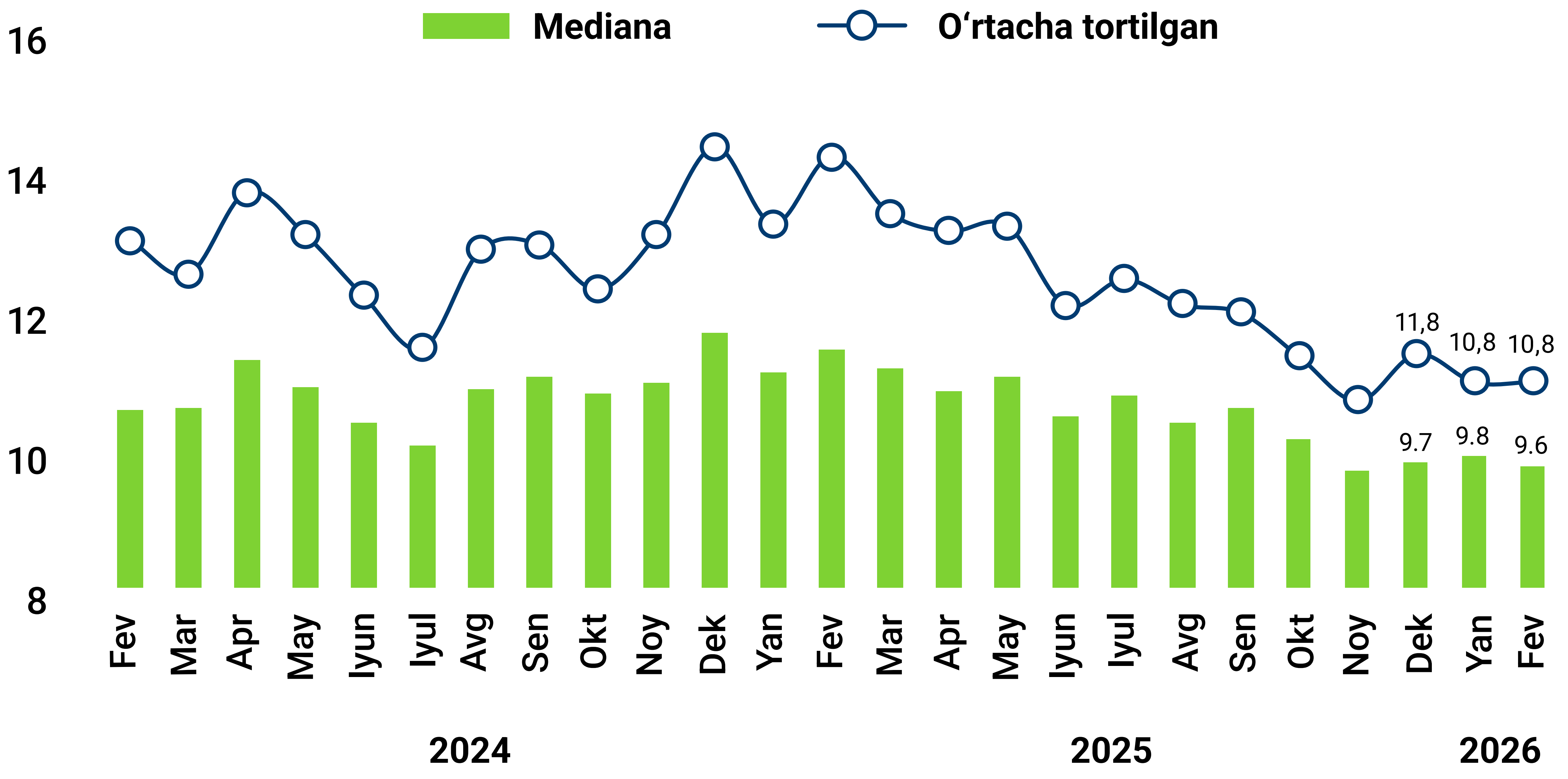
Inflyatsion kutilmalarning omillari (respondentlar ulushi, foizda)	**2025**										**2026**	
	mar	apr	may	iyun	iyul	avg	sen	okt	noy	dek	yan	fev
Kommunal xizmatlarning qimmatlashishi	59	59	57	50	51	48	46	46	49	50	48	44
Yoqilg‘i va energiya narxining qimmatlashishi	48	47	49	45	45	41	41	42	40	47	47	40
Valyuta kursining o‘zgarishi	39	38	37	27	30	24	22	22	20	23	24	28
Transport xarajatlarining oshishi	28	29	32	30	27	26	25	25	24	29	30	25
Asosiy oziq-ovqatlarning qimmatlashishi	28	26	25	22	24	26	25	27	26	26	23	24
Ish haqi va nafaqalarning oshishi	20	18	22	35	34	31	27	26	23	25	22	24
Monopoliya va narxlarning sun’iy oshirilishi	26	26	26	24	24	22	22	23	20	24	22	20

Kelgusida narxlarga oshiruvchi bosim ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan asosiy omillar sifatida **valyuta kursi o‘zgarishi**, **asosiy turdagi oziq-ovqat mahsulotlari qimmatlashishi** va **ish haqi oshishini** qayd etgan aholi respondentlari ulushi biroz ortgan bo‘lsa, **kommunal xizmatlar**, **yoqilg‘i-energiya resurslari qimmatlashishi** hamda **transport xarajatlari oshishini** ta’kidlagan aholi respondentlari ulushi kamaydi.

Tadbirkorlarning inflyatsion kutilmalari

Tadbirkorlik subyektlarining inflyatsion kutilmalari ham oʻtgan oyga nisbatan oʻzgarishsiz saqlanib qolib, **10,8** foizni tashkil etdi

Fevral, 2026 | **Jami 1 570 ta respondent qatnashdi**



Inflyatsion kutilmalarning omillari (respondentlar ulushi, foizda)	2025										2026	
	mar	apr	may	iyun	iyul	avg	sen	okt	noy	dek	yan	fev
Kommunal xizmatlarning qimmatlashishi	52	55	54	47	47	45	44	47	46	46	43	44
Yoqilgʻi va energiya resurslari qimmatlashishi	45	46	48	43	42	40	41	45	42	45	44	42
Transport xarajatlarining oshishi	31	31	37	32	31	31	30	33	30	37	35	34
Valyuta kursining oʻzgarishi	43	43	40	31	31	25	22	21	19	23	26	31
Xomashyo narxlarining qimmatlashishi	25	27	28	25	25	24	26	28	26	25	24	27
Soliq yukining yuqoriligi	26	27	27	25	26	24	24	23	21	24	20	23
Ish haqi va nafaqalarning oshishi	23	23	24	33	34	33	29	25	23	26	24	23

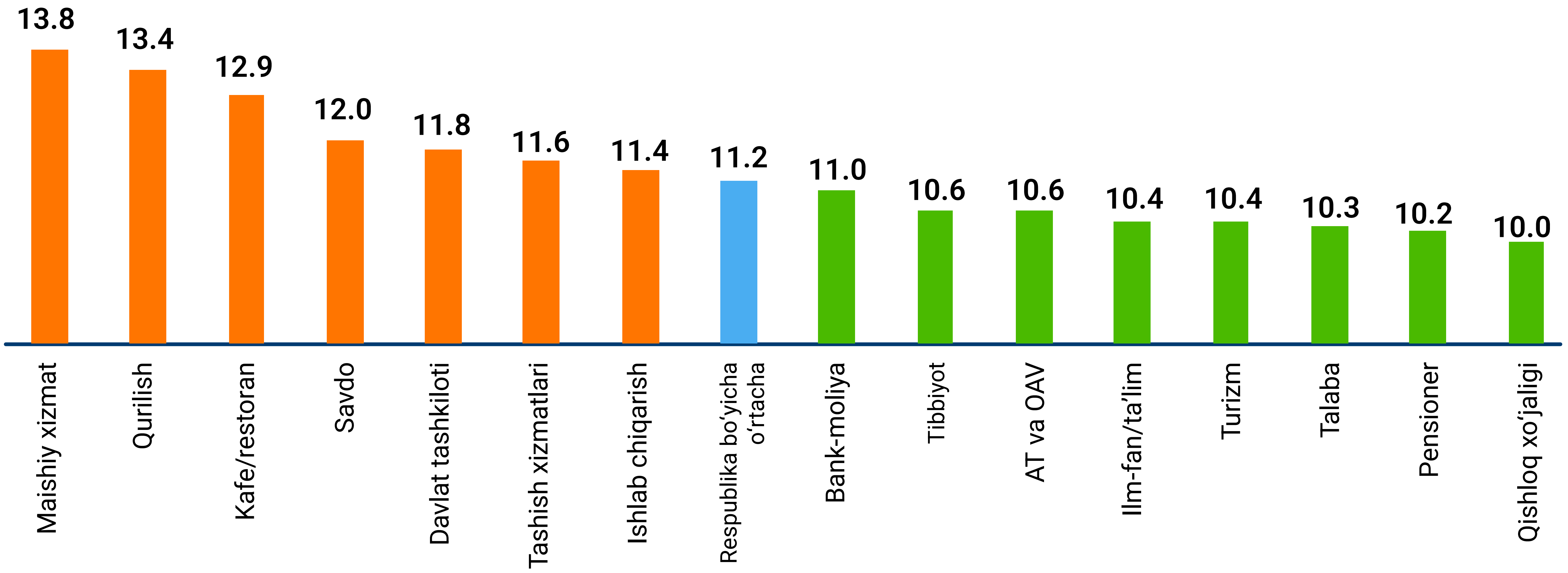
Kelgusida narxlarga oshiruvchi bosim koʻrsatishi mumkin boʻlgan asosiy omillar sifatida **valyuta kursi oʻzgarishi**, **xomashyo narxlari qimmatlashishi** va **soliq yukining yuqoriligini** qayd etgan tadbirkorlar ulushi koʻpaygan boʻlsa, **yoqilgʻi-energiya resurslari qimmatlashishi** hamda **transport xarajatlari oshishini** qayd etgan tadbirkorlar ulushi kamaygan.

Inflyatsion kutilmalar – sohalar kesimida

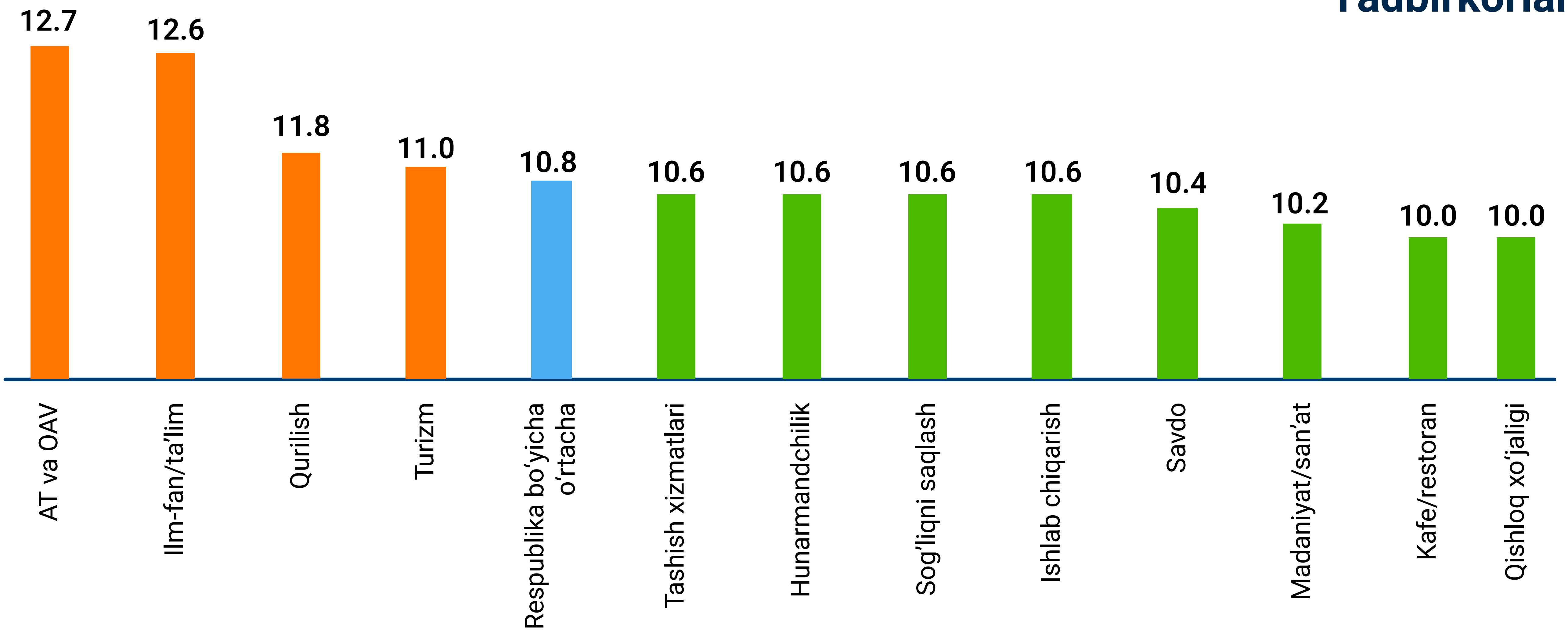
Aholining yuqori inflyatsion kutilmalari **maishiy xizmat** sohasi vakillari tomonidan bildirilgan bo'lsa, kelgusida narxlar shakllanishi bo'yicha nisbatan past kutilmalar **qishloq xo'jaligi** sohasi vakillari tomonidan qayd etildi.

Fevral, 2026 | **Respondentlar: aholi – 2 846 ta, tadbirkorlar – 1 570 ta**

Aholi



Tadbirkorlar



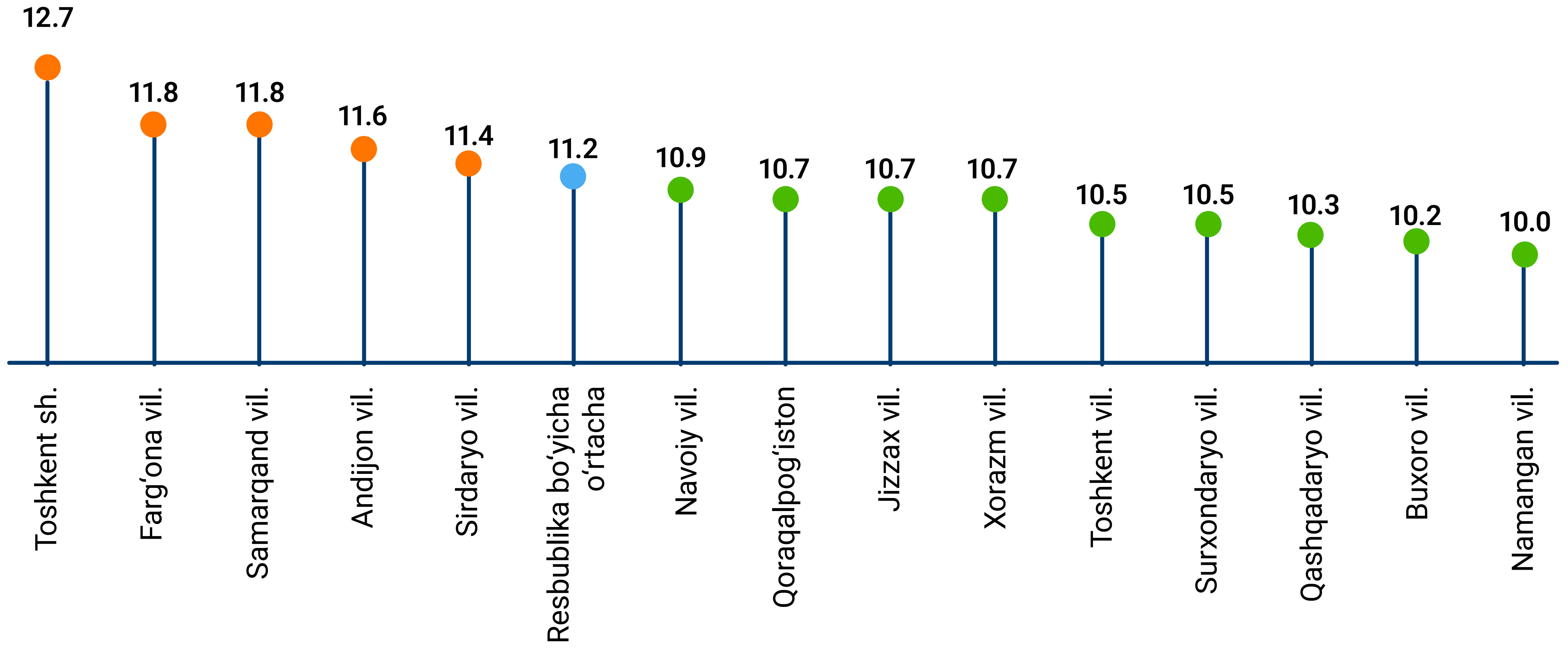
Tadbirkorlarning yuqori inflyatsion kutilmalari **axborot texnologiyalari** va **ommaviy axborot vositalari** sohasida faoliyat olib boradigan korxonalar tomonidan qayd etilgan bo'lsa, kelgusida narxlar shakllanishi bo'yicha nisbatan past kutilmalar **qishloq xo'jaligi** sohasida kuzatildi.

Inflyatsion kutilmalar – hududlar kesimida

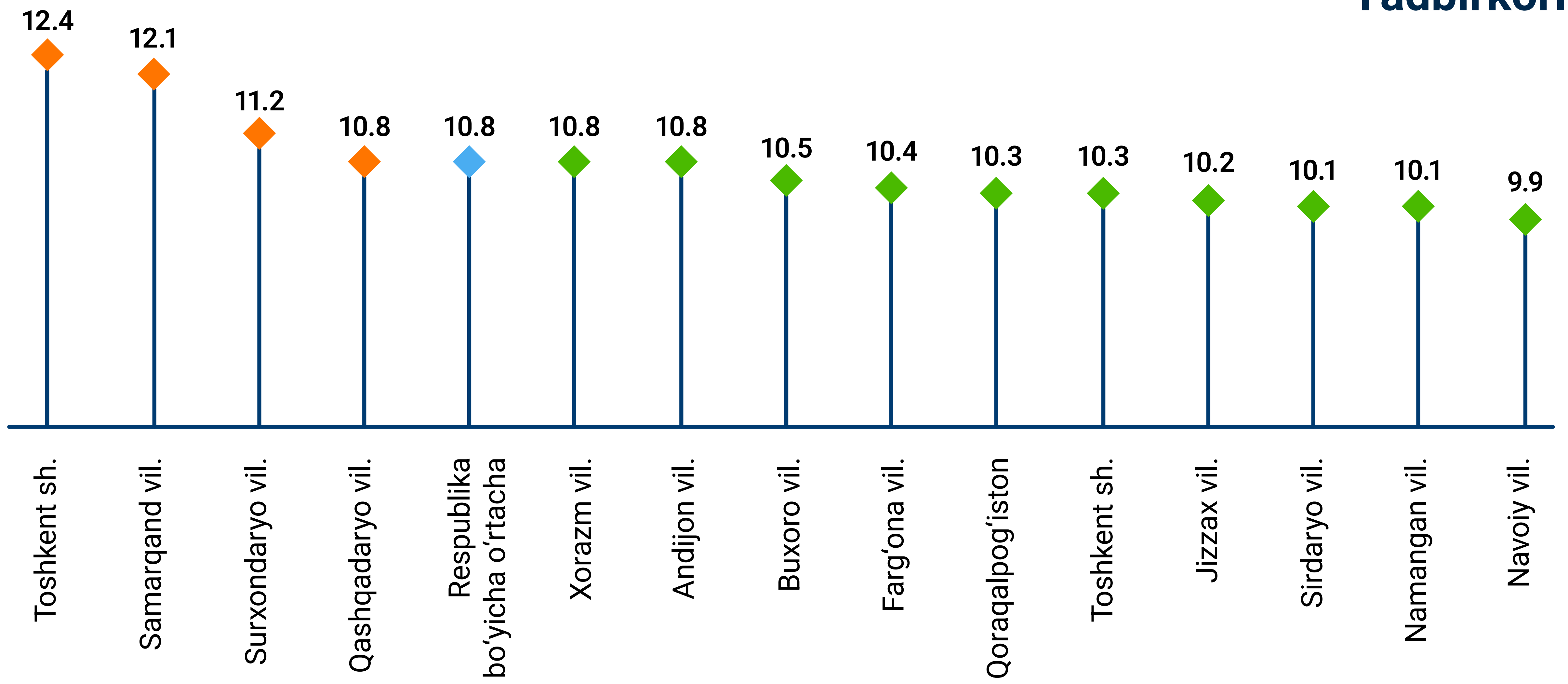
Aholi inflyatsion kutilmalarining yuqori ko'rsatkichi **Toshkent shahrida** kuzatilgan bo'lsa, nisbatan past inflyatsion kutilmalar **Namangan viloyatida** istiqomat qilayotgan aholi tomonidan qayd etildi.

Fevral, 2026 | **Respondentlar: aholi – 2 846 ta, tadbirkorlar – 1 570 ta**

Aholi



Tadbirkorlar

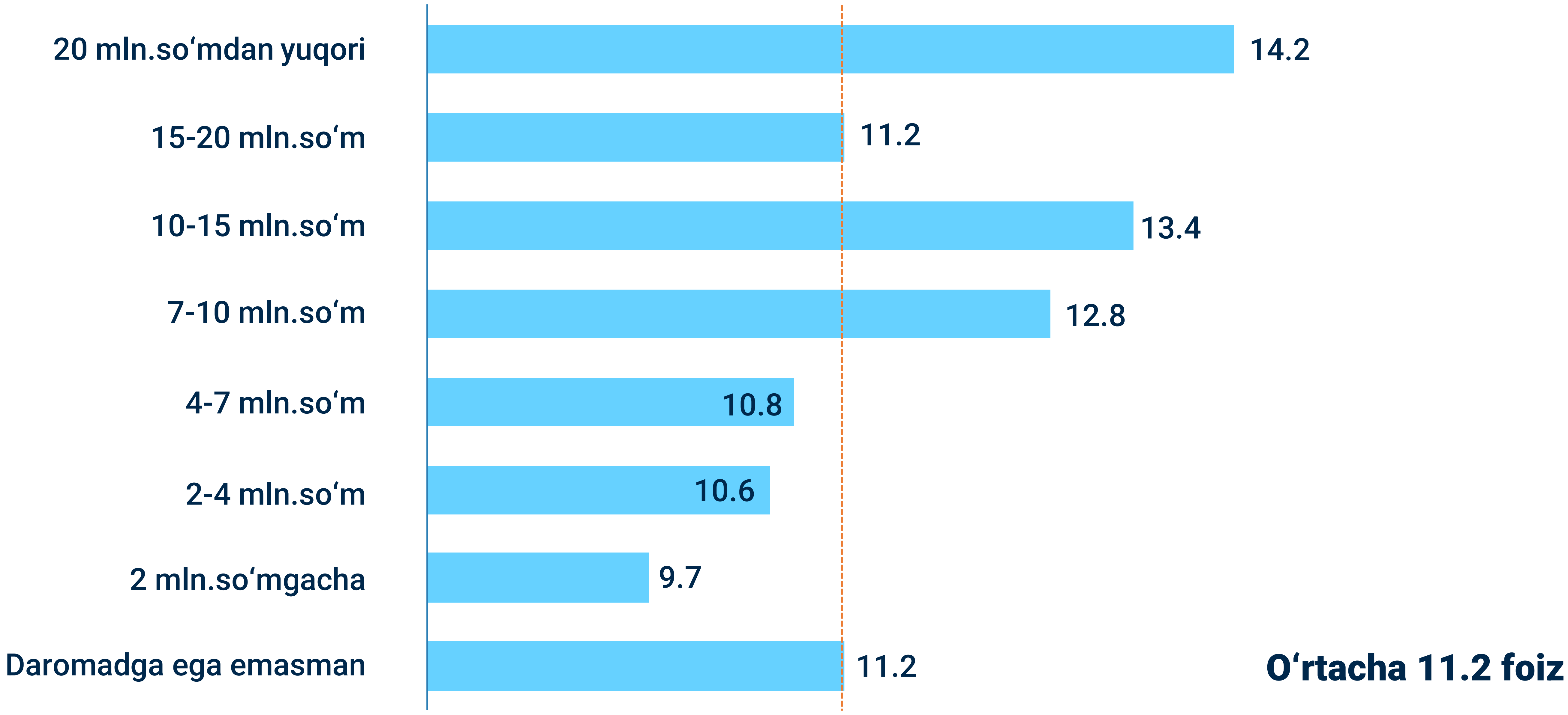


Tadbirkorlik subyektlarining yuqori inflyatsion kutilmalari **Toshkent shahrida** kuzatilgan bo'lsa, nisbatan past kutilmalar **Navoiy viloyatida** faoliyat olib borayotgan tadbirkorlar tomonidan qayd etildi.

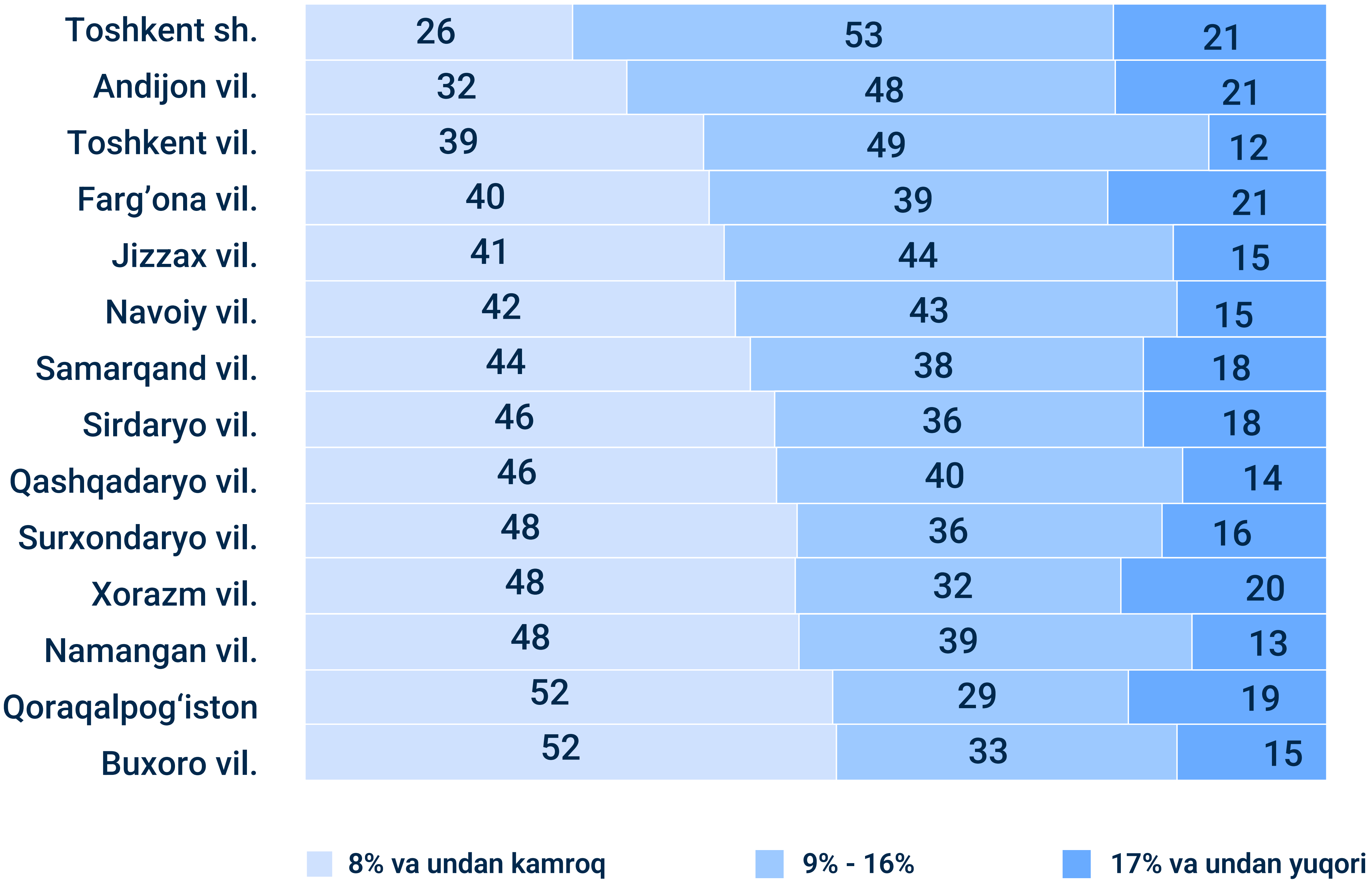
Inflyatsion kutilmalar (aholi)

Daromadi mavjud bo'lmagan hamda **daromadi 7 mln so'mdan yuqori** bo'lgan aholining inflyatsion kutilmalari nisbatan yuqori darajada shakllandi.

Fevral, 2026 | **Jami 2 846 ta respondent qatnashdi**



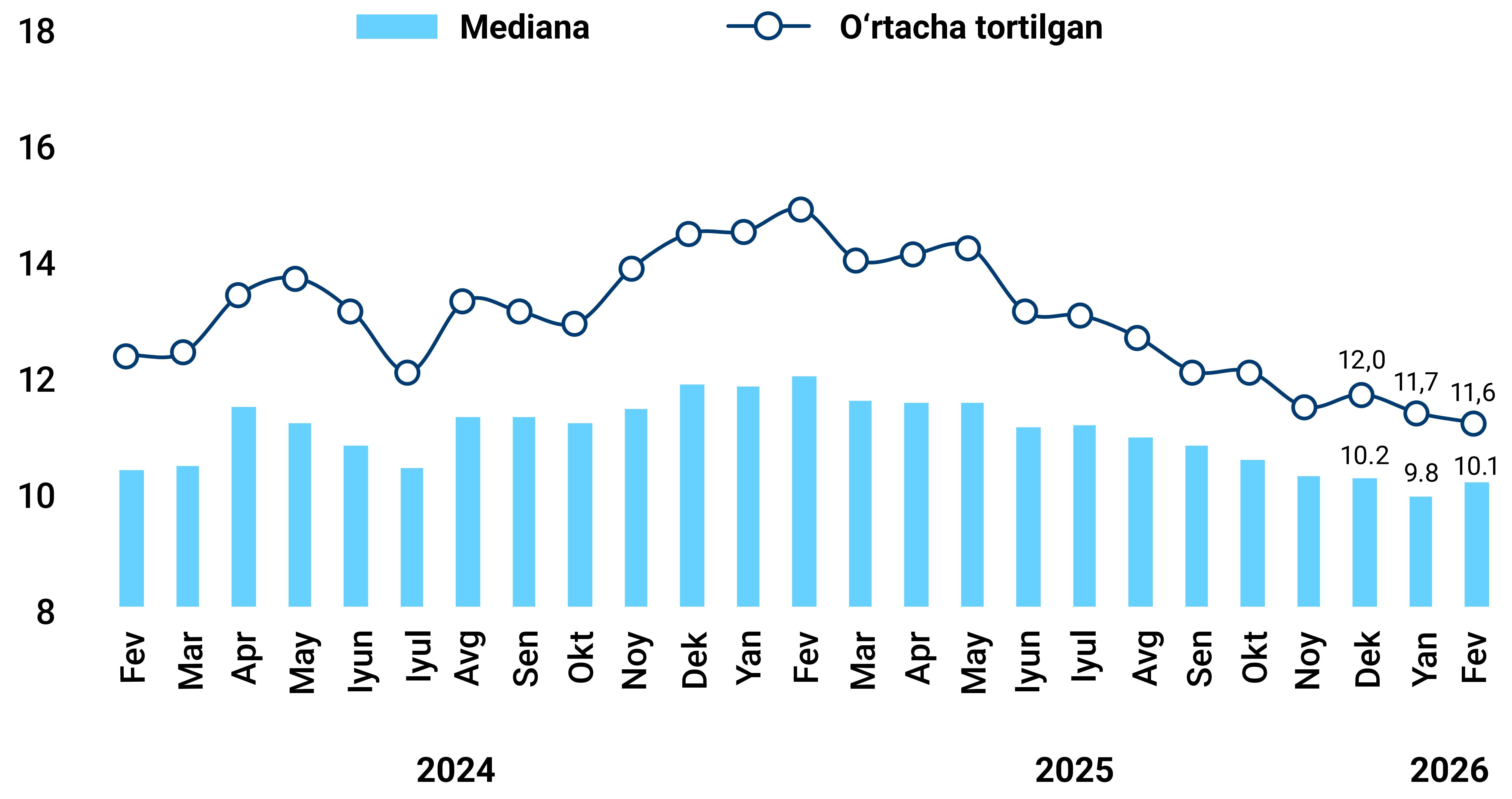
Hududlar kesimida aholining inflyatsion kutilmalar bo'yicha javoblar taqsimoti

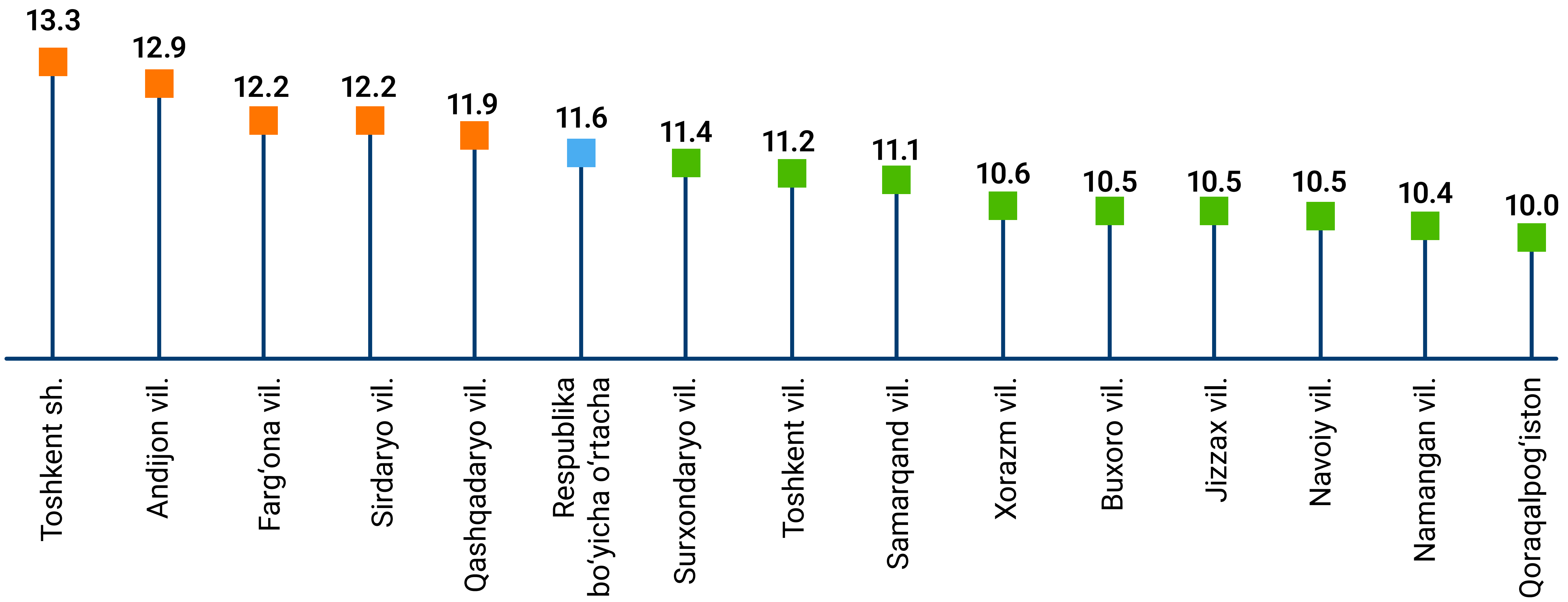


Sezilgan inflyatsiya (aholi)

Fevral oyi yakunlariga koʻra, aholi tomonidan sezilgan inflyatsiya darajasi oʻtgan oyga nisbatan sezilarli oʻzgarishlarsiz saqlanib qolib, **11,6** foizni qayd etdi.

Fevral, 2026 | **Jami 2 846 ta respondent qatnashdi**





Sezilgan inflyatsiya darajasining yuqori koʻrsatkichi **Toshkent shahrida** qayd etilgan boʻlsa, nisbatan past sezilgan inflyatsiya darajasi **Qoraqalpogʻiston Respublikasida** kuzatildi.

Sezilgan inflyatsiya omillari (aholi)

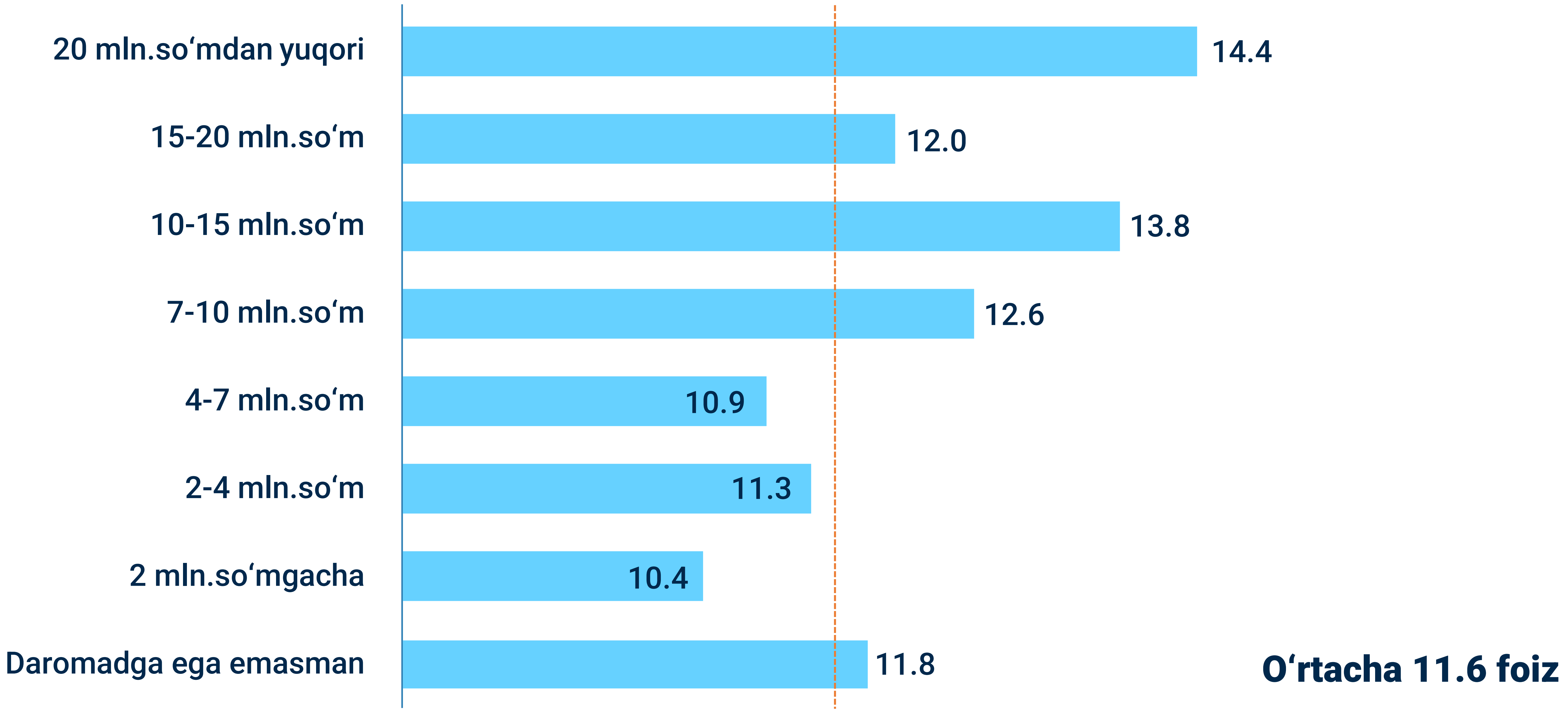
Yanvar-fevral oylarida aholi tomonidan narxlarida yuqori oʻsish kuzatilgan asosiy turdagi tovar va xizmatlar.

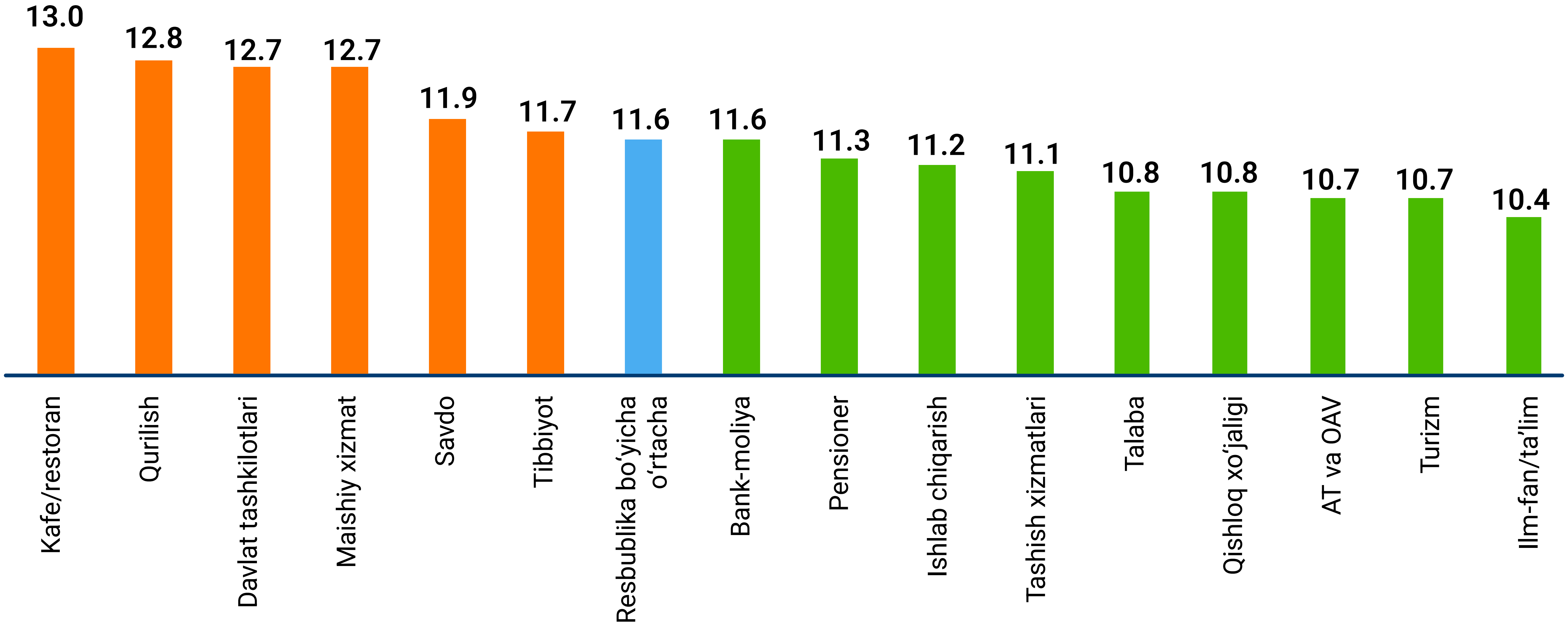
Fevral, 2026 | **Jami 2 846 ta respondent qatnashdi**

Sezilgan inflyatsiya (aholi)

Daromadi mavjud bo‘lmagan hamda **daromadi 7 mln so‘mdan yuqori** bo‘lgan aholining sezilgan inflyatsiya darajasi nisbatan yuqori darajada shakllandi.

Fevral, 2026 | **Jami 2 846 ta respondent qatnashdi**





Aholi tomonidan yuqori sezilgan inflyatsiya darajasi **umumiy ovqatlanish** sohasi vakillari tomonidan bildirilgan bo‘lsa, nisbatan past sezilgan inflyatsiya darajasi **ta’lim** sohasi vakillari tomonidan qayd etildi.