

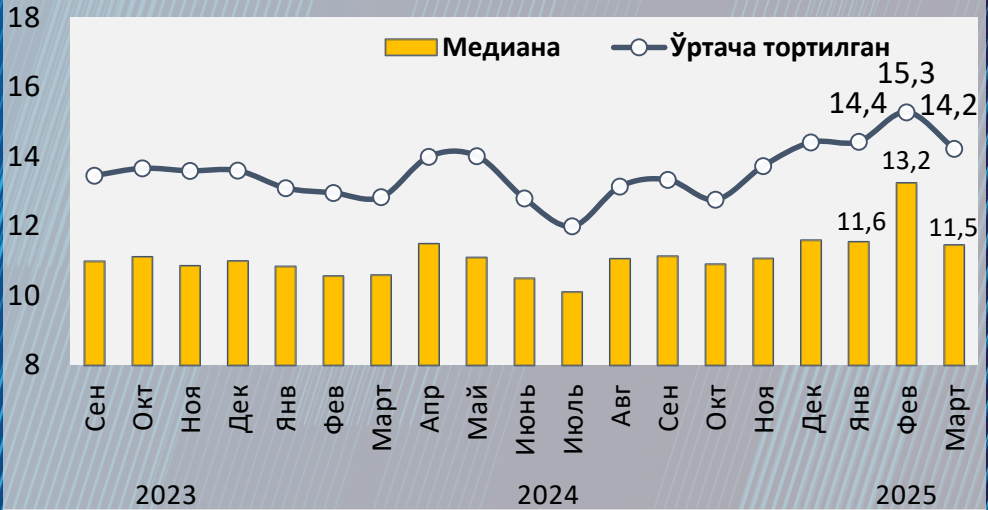
АҲОЛИНИНГ ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАРИ

2025
МАРТ

жами 2 898 та
респондент
қатнашди



Март ойида аҳолининг келгуси 12 ойлик инфляцион кутилмалари ўтган ойга нисбатан пасайиб, **14,2** фоизга тенг бўлди.



Инфляцион кутилмаларнинг омиллари (респондентлар улуши, фоизда)	2024											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Коммунал хизматларнинг қимматлашиши	55	57	54	51	49	45	47	51	56	57	63	59
Ёқилғи ва энергия нархининг қимматлашиши	47	49	47	44	46	47	46	51	57	50	52	48
Валюта курсининг ўзгариши	55	49	41	39	42	50	51	51	55	46	41	39
Монополия ва нархларнинг сунъий оширилиши	29	30	28	28	27	29	28	31	33	25	32	26
Транспорт харажатларининг ошиши	28	28	28	26	26	28	26	30	35	30	31	28
Асосий озиқ-овқатларнинг қимматлашиши	25	22	21	20	23	25	24	26	26	26	28	28
Иш ҳақи ва нафақаларнинг ошиши	23	24	26	22	40	39	31	28	28	22	23	20

Келгусида нархларга оширувчи босим кўрсатиши мумкин бўлган асосий омиллар сифатида **коммунал хизматлар, ёқилғи ва энергия ресурслари қимматлашиши, валюта курси ўзгариши, монополия ҳамда нархларнинг сунъий оширилиши, транспорт харажатларининг қимматлашишини** қайд этган аҳоли респондентлари улуши камайган.

ТАДБИРКОРЛАРНИНГ ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАРИ

2025
МАРТ

жами 1 435 та
респондент
қатнашди



Тадбиркорлик субъектларининг инфляцион кутилмалари ҳам ўтган ойга нисбатан секинлашиб, **13,0** фоизни ташкил этди.



Инфляцион кутилмаларнинг омиллари (респондентлар улуши, фоизда)	2024											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Коммунал хизматларнинг қимматлашиши	54	55	53	50	47	46	42	49	52	54	58	52
Ёқилғи ва энергия ресурслари қимматлашиши	44	43	41	42	45	44	42	48	49	49	50	45
Валюта курсининг ўзгариши	60	52	42	38	42	51	50	51	52	51	43	43
Транспорт харажатлари қимматлашиши	31	33	29	31	31	31	29	32	34	32	34	31
Солиқ юкининг юқорилиги	31	35	31	28	27	27	23	25	27	24	27	26
Хомашё нархларининг қимматлашиши	27	26	26	25	26	27	25	25	25	25	27	25
Иш ҳақи ва нафақаларнинг ошиши	22	21	22	17	38	38	30	29	25	26	22	23

Келгусида нархларга оширувчи босим кўрсатиши мумкин бўлган асосий омиллар сифатида **коммунал хизматлар, ёқилғи ва энергия ресурслари қимматлашиши, транспорт харажатлари** ҳамда **хомашё нархларининг қимматлашишини** белгилаган тадбиркорлар улуши камайган.

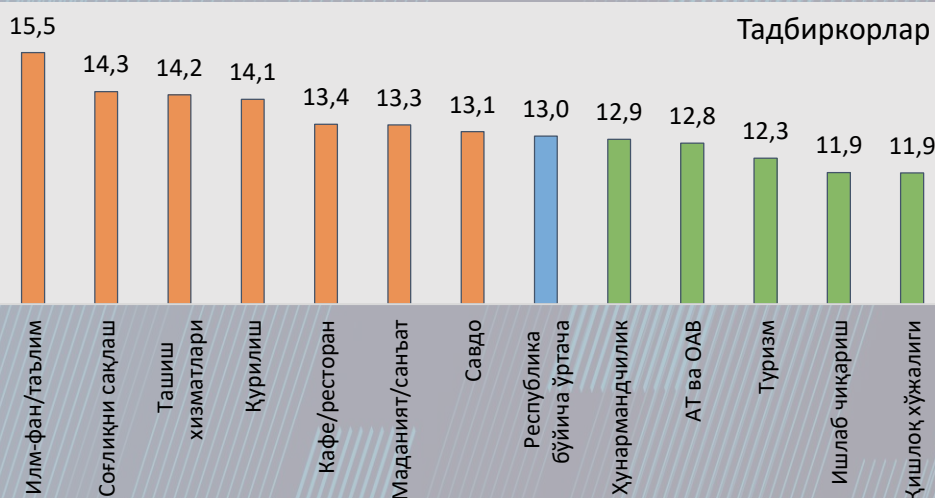
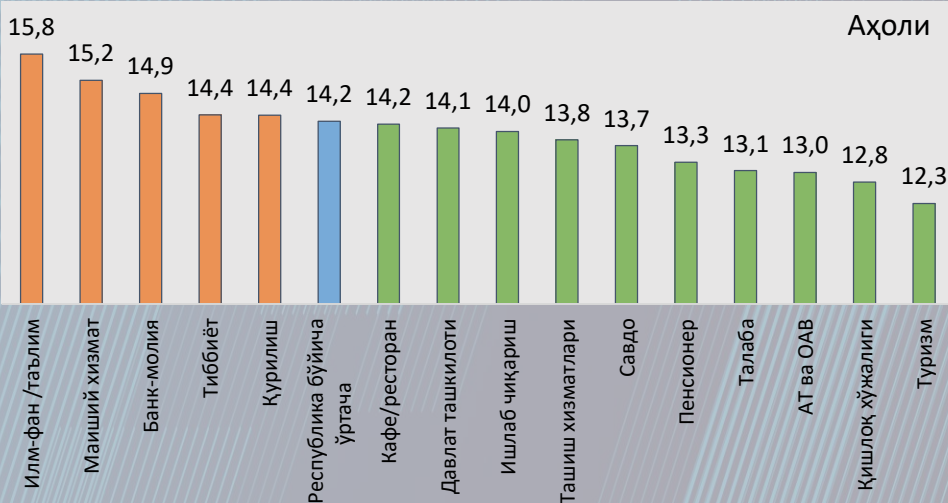
ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАР – СОҶАЛАР КЕСИМИДА

2025
МАРТ

Респондентлар
Аҳоли – 2 898 та
Тадбиркорлар – 1 435 та



Аҳолининг юқори инфляцион кутилмалари **таълим** соҳаси вакиллари томонидан билдирилган бўлса, келгусида нархлар шаклланиши бўйича нисбатан паст кутилмалар **туризм** соҳаси вакиллари томонидан қайд этилди.



Тадбиркорларнинг юқори инфляцион кутилмалари **таълим** соҳасида фаолият олиб борадиган корхоналар томонидан қайд этилган бўлса, келгусида нархлар шаклланиши бўйича нисбатан паст кутилмалар **қишлоқ хўжалиги** соҳасида кузатилди.

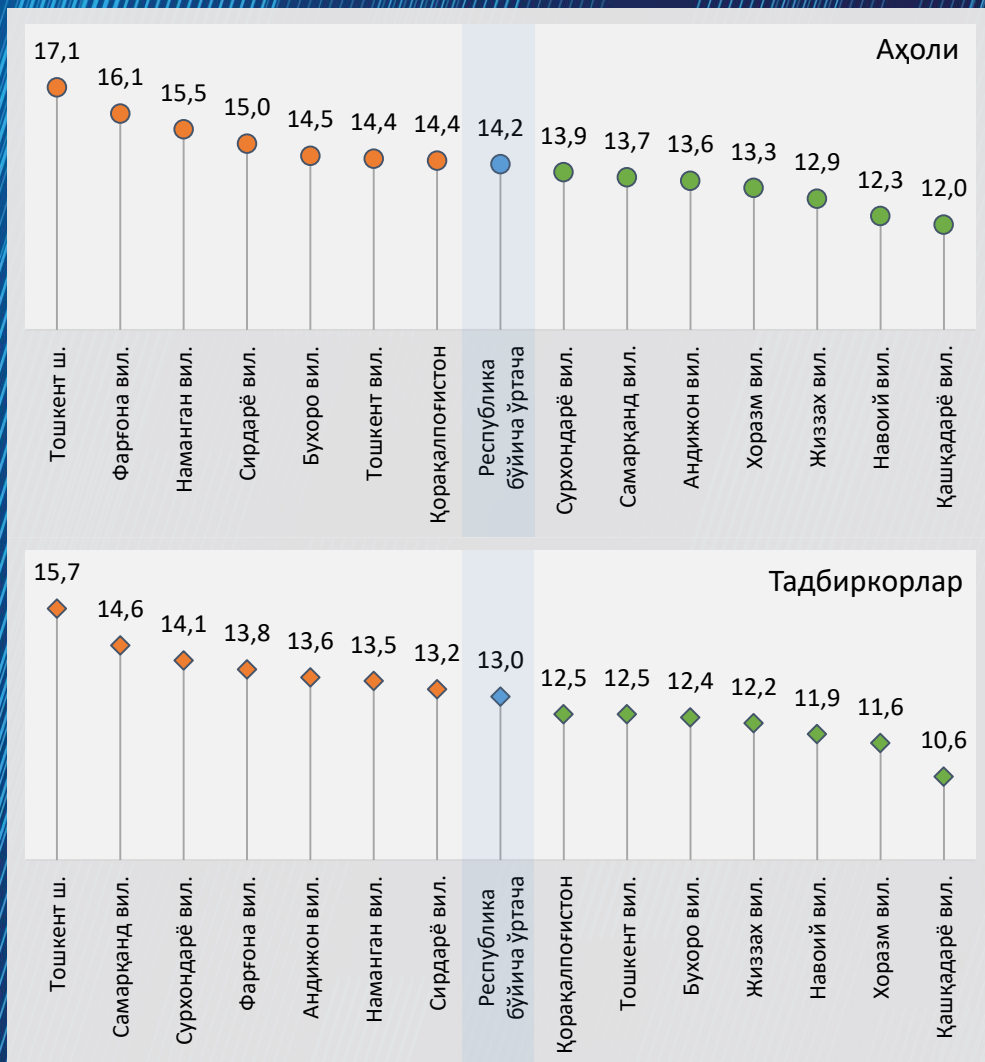
ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАР – ҲУДУДЛАР КЕСИМИДА

2025
МАРТ

Респондентлар
Аҳоли – 2 898 та
Тадбиркорлар – 1 435 та



Аҳоли инфляцион кутилмаларининг юқори кўрсаткичи **Тошкент шаҳрида** кузатилган бўлса, нисбатан паст инфляцион кутилмалар **Қашқадарё вилоятида** истиқомат қилаётган аҳоли томонидан қайд этилди.



Тадбиркорлик субъектларининг юқори инфляцион кутилмалари **Тошкент шаҳрида** кузатилган бўлса, нисбатан паст кутилмалар **Қашқадарё вилоятида** фаолият олиб бораётган тадбиркорлар томонидан қайд этилди.

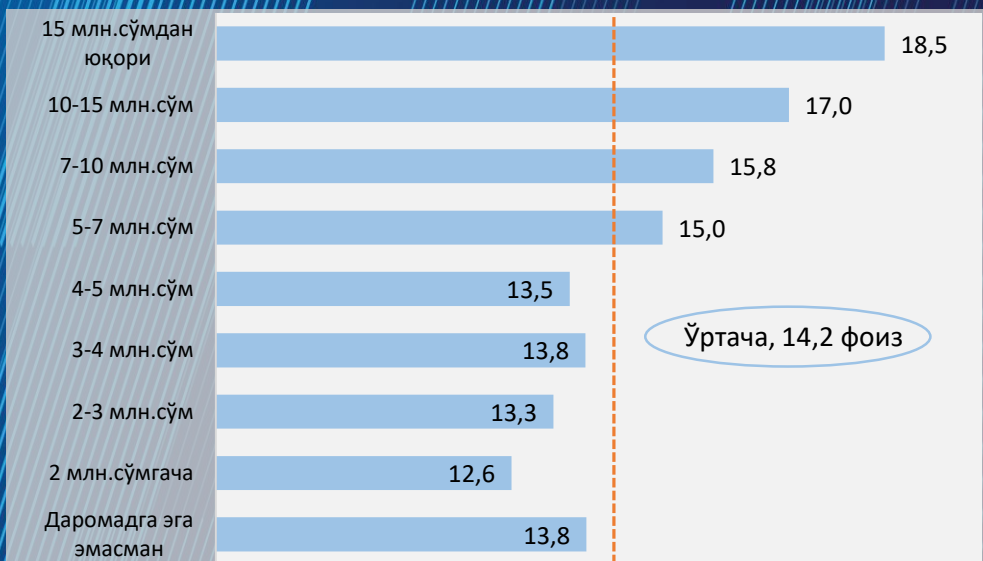
ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАР (АҲОЛИ)

2025
МАРТ

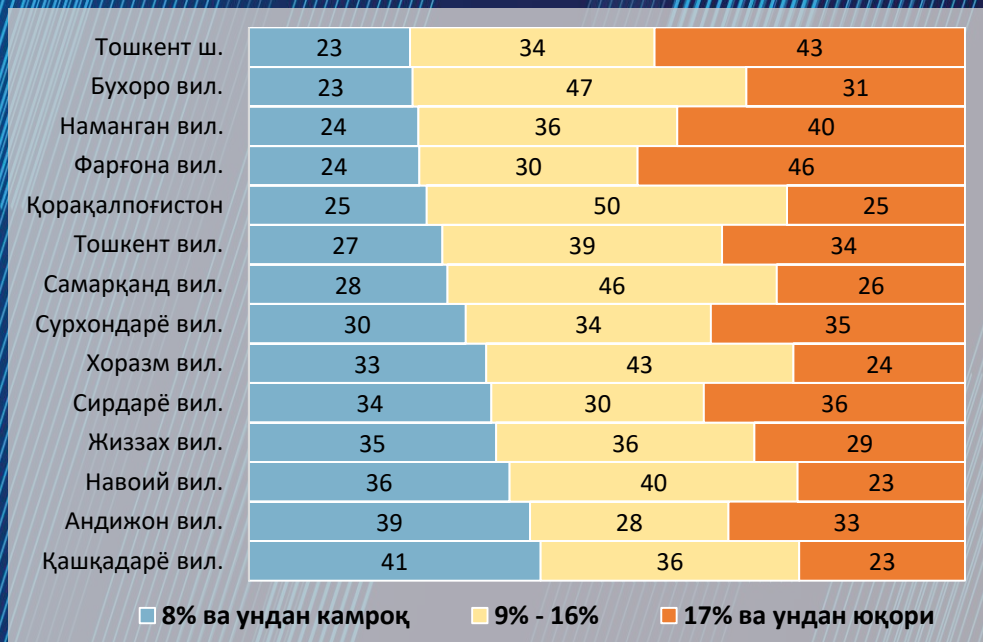
жами 2 898 та
респондент
қатнашди



Даромадлари 5 млн сўмдан юқори бўлган аҳолининг инфляцион кутилмалари нисбатан юқори даражада шаклланди.



Ҳудудлар кесимида аҳолининг инфляцион кутилмалар бўйича жавоблар тақсимооти



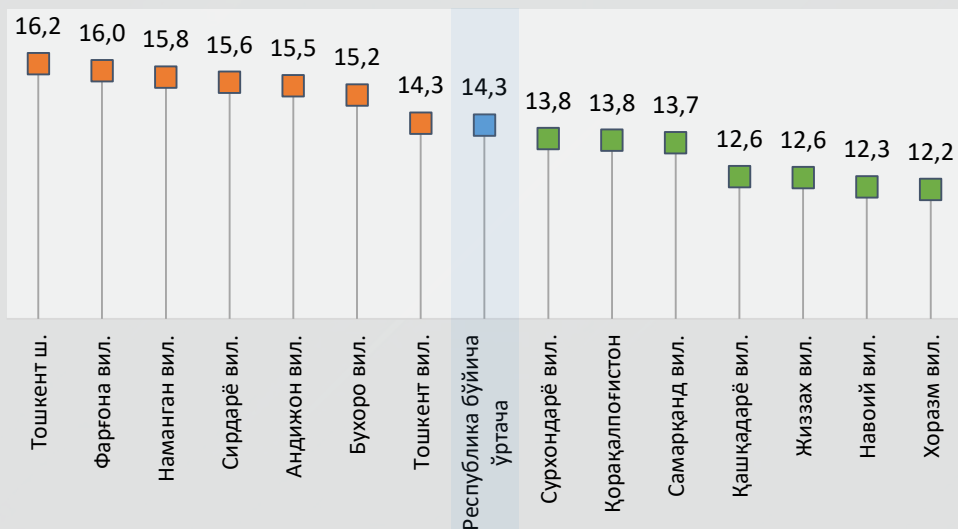
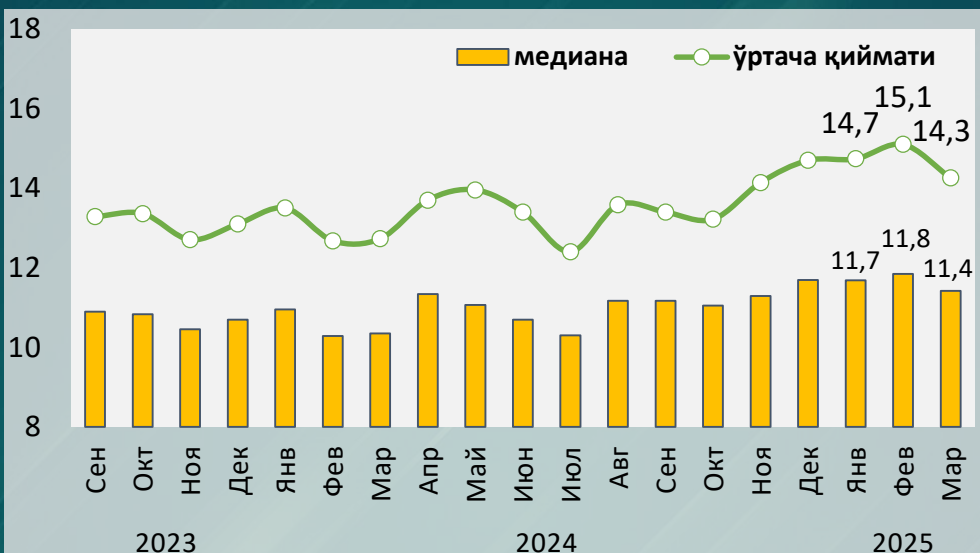
СЕЗИЛГАН ИНФЛЯЦИЯ (АҲОЛИ)

2025
МАРТ

жами 2 898 та
респондент
қатнашди



Март ойи якунларига кўра, аҳоли томонидан сезилган инфляция даражаси ўтган ойга нисбатан пасайиб, **14,3** фоизни қайд этди.



Сезилган инфляция даражасининг юқори кўрсаткичи **Тошкент шаҳрида** қайд этилган бўлса, нисбатан паст сезилган инфляция даражаси **Хоразм вилоятида** кузатилди.

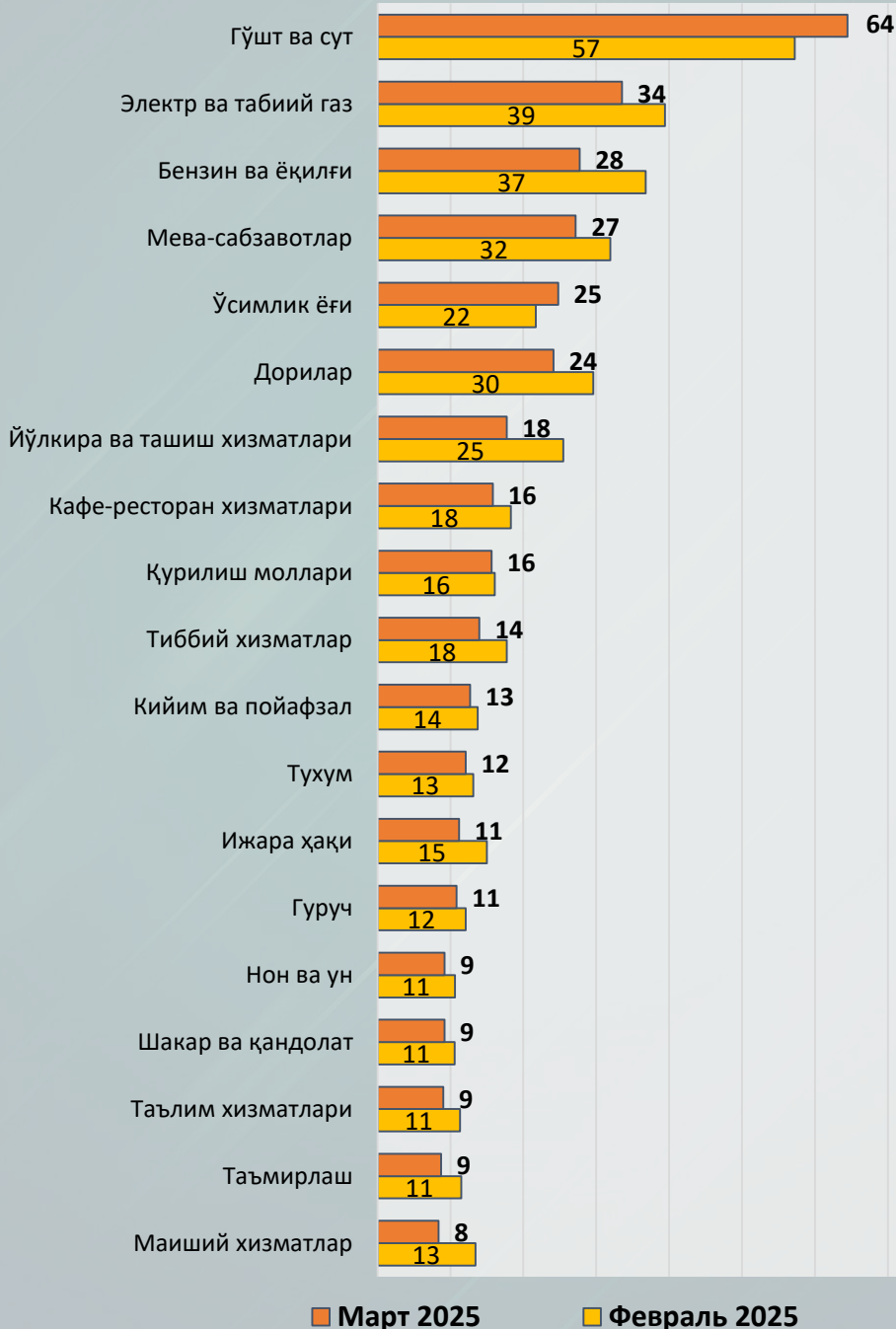
СЕЗИЛГАН ИНФЛЯЦИЯ ОМИЛЛАРИ (АҲОЛИ)

2025
МАРТ

жами 2 898 та
респондент
қатнашди



Февраль-март ойларида аҳоли томонидан
нархларида юқори ўсиш кўзатишган асосий
турдаги товар ва хизматлар



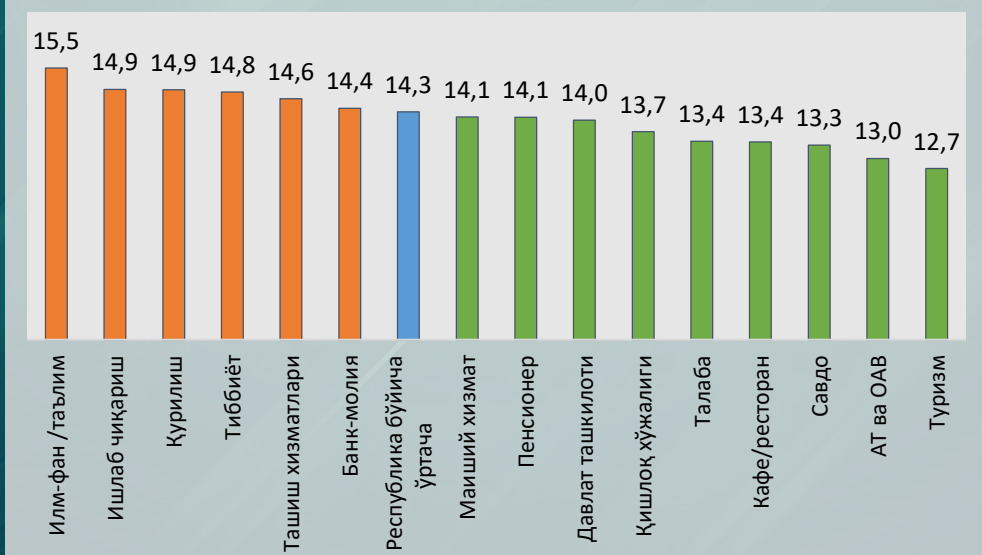
СЕЗИЛГАН ИНФЛЯЦИЯ (АҲОЛИ)

2025
МАРТ

жами 2 898 та
респондент
қатнашди



Даромади мавжуд бўлмаган ва даромадлари 5 млн сўмдан юқори бўлган аҳолининг сезилган инфляция даражаси нисбатан юқори шаклланди.



Аҳоли томонидан юқори сезилган инфляция даражаси **таълим** соҳаси вакиллари томонидан билдирилган бўлса, нисбатан паст сезилган инфляция даражаси **туризм** соҳаси вакиллари томонидан қайд этилди.