

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса видеороликов для молодежи в рамках Всемирной недели денег (Global Money Week)

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Конкурса видеороликов в рамках Всемирной недели денег (Global Money Week) - (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Центральным банком в целях повышения финансовой грамотности и знаний о банковских продуктах и услуг, посредством создания информационного видеоролика.

1.3 Конкурс определяет лучший видеоролик, раскрывающий суть важности правильного использования банковских продуктов и услуг в контексте жизненных целей и задач.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

Конкурс проводится в целях изучения информации о банковских продуктах и услугах, а также формирования у молодого поколения навыков управления личными финансами и повышения уровня финансовой культуры.

3. КОНКУРСНАЯ ТЕМАТИКА

Конкурс коротких видеофильмов до 1,5 минуты.

Конкурс будет проводиться в двух номинациях:

1.«Банковская карта - это удобно»

2.«Что такое кредитная история?»

Автор должен передать своё понимание об основных банковских продуктах/услугах.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Конкурс проводится среди студентов колледжей и лицеев, а также высших учебных заведений.

Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы с указанием ответственного лица.

5. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

Требования к видеоролику:

- Формат видео: AVI, MPEG-4, MP3
- Разрешения видеоролика - 720p, 360p и 240p (минимальный размер по ширине 640 пикселей; минимальный размер по высоте 240 пикселей)
- Продолжительность видеоролика - до 1,5 минут.
- В конце видеоролика должна быть оформлена информационная заставка с именем автора (номер группы), название института (факультета), название видеоролика.
- Участники сами определяют формат видеоролика (история, репортаж, музыкальный клип, мультфильм и т.п.).

Работы не должны содержать информацию, способную нарушить права третьих лиц и/или противоречащие законодательству Республики Узбекистан.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Конкурсное жюри дает оценку видеороликов, которая осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность);
- информативность;
- эстетичность.

7. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА И КОНКУРСНОЕ ЖЮРИ

Оргкомитет конкурса состоит из сотрудников Центрального банка Узбекистана и осуществляет:

- сбор заявок и конкурсных работ от участников;
- определение критериев оценки и организация экспертизы работ, материалов и документов, представленных на конкурс, в том числе проверка работ на наличие плагиата;
- обеспечение контроля за соблюдением порядка и условий проведения Конкурса;
- разработка и реализация программы поощрения победителей Конкурса;
- информационное сопровождение конкурса на каналах Центрального банка.

Для оценки работ формируется Конкурсное жюри в состав которого входят представители Центрального банка Узбекистана.

Оргкомитет Конкурса вправе без предупреждения автора не допускать к участию работу, не соответствующую условиям Конкурса, указанные в пункте 5.

Оргкомитет Конкурса имеет право на публикацию любых конкурсных работ полностью или частично без уведомления авторов и без выплаты им какого-либо вознаграждения, а также на использование работ в исследовательских целях.

8. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Прием конкурсных работ осуществляется с **12 февраля по 16 апреля 2020 г.** (включительно).

Конкурсные материалы, поступившие позднее 16 апреля 2020 г., к участию в Конкурсе не допускаются.

Участие в Конкурсе означает согласие с условиями конкурса.

Автор автоматически дает согласие на использование его работ для размещения на каналах или в социальных сетях финансовой грамотности.

Порядок отбора победителей:

1. Конкурсное жюри, после завершения подачи заявок, выбирает три лучшие конкурсные работы среди студентов.

2. Три лучшие конкурсные работы в двух номинациях объявляются в социальных сетях для открытого голосования и определения победителя.

3. По итогам Конкурса определяются два победителя.

4. Конкурсные работы, не соответствующие условиям Конкурса, указанные в пункте 5, Оргкомитетом не рассматриваются.

5. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Апелляции по участию в конкурсе и его итогам не принимаются.

Призы:

1-место: *ноутбук HP Pavilion*

2 место: *телефон Samsung S10*

3-место: *памятный приз от Центрального банка*

9. ПОДАЧА ЗАЯВОК

Участники конкурса направляют свои видеоролики и заявки по электронной почте **communication@cbu.uz** и **konkurs.cbu@gmail.com** (обязательное указание в теме письма «Конкурс Global Money Week»), а также нарочно на электронном носителе.

ФОРМА ЗАЯВКИ

Ф.И.О. участника (участников)	
Место обучения (название, адрес учебного заведения)	
Контактные телефоны	
Домашний адрес	
Электронный адрес	
Ф.И.О. и телефоны руководителей колледжей, лицеев, высших учебных заведений	