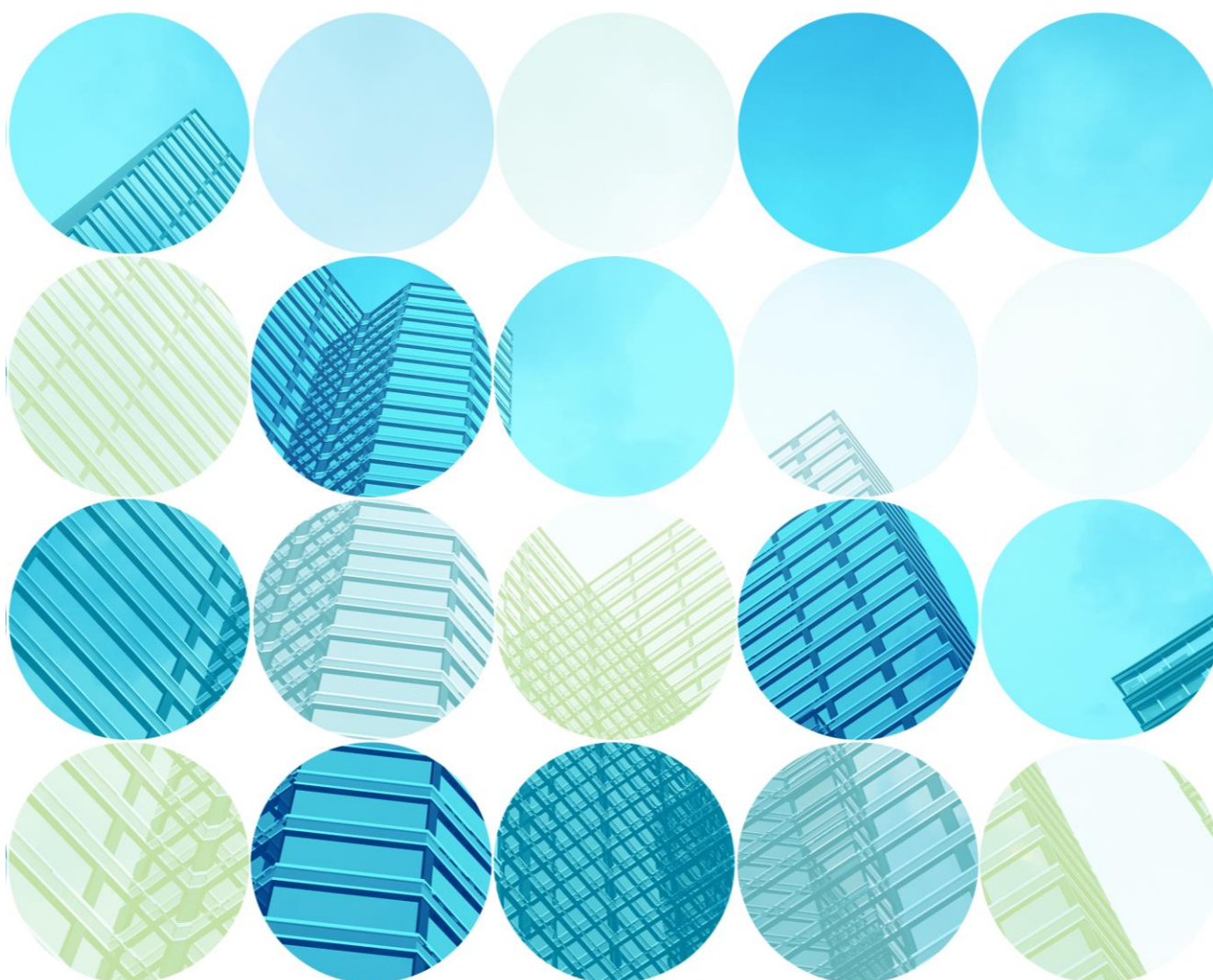


2021 ноябрь



**Аҳоли ва тадбиркорлик
субъектларининг инфляцион
кутилмалари шарҳи**



Ўзбекистон Республикаси Марказий банки

Тошкент 2021 йил

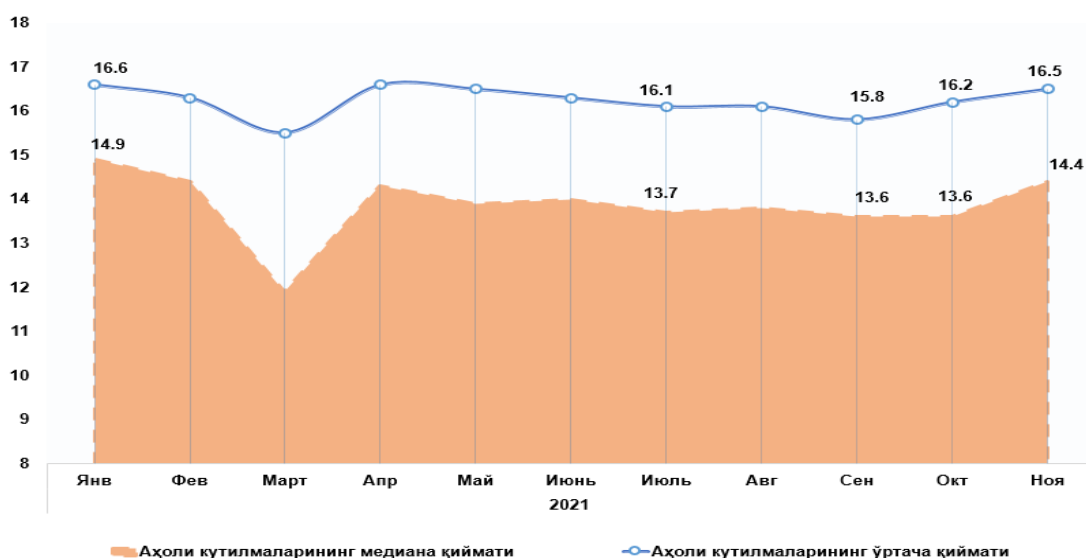
Аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг инфляцион кутилмалари шарҳи

2021 ЙИЛ НОЯБРЬ ОЙИ

Аҳолининг инфляцион кутилмалари

Жорий йилнинг ноябрь ойида ўтказилган сўров натижаларига кўра, келгуси 12 ой учун нархлар ўсиши бўйича респондентларнинг **инфляцион кутилмалари**¹ **16,5 фоизни** ташкил этган бўлса, медиана қиймати² **14,4 фоиз** кўрсаткичда шаклланиб, ўтган ойдаги каби ўсувчи динамикани кўрсатди (1-расм).

1-расм. Аҳолининг инфляцион кутилмалари динамикаси, (фоизда)

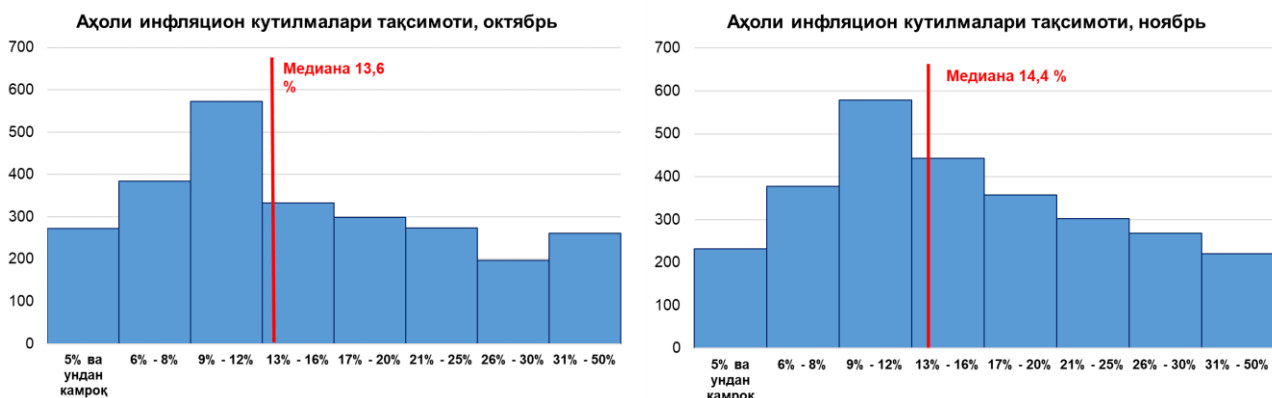


Аҳолининг инфляцион кутилмалари йиллик инфляция даражасидан юқори даражада шаклланаётганлигига қарамасдан, респондентларнинг кўпчилик қисми инфляцияни **9-12 фоиз** атрофида бўлишини кутишаётганини билдиришган. Инфляцион кутилмаларнинг медиана кўрсаткичи октябрь ойидаги **13,6 фоизлик** кўрсаткичдан **14,4 фоизгача** ошишига инфляцион кутилмалар бўйича **13-16 фоиз** ва **17-20 фоизлик** жавоблар гуруҳини танлаган респондентлар сонининг ошиши сабаб бўлди (2-расм).

¹ **Инфляцион кутилмалар** – инфляцион кутилмаларнинг турли гуруҳлари бўйича мос жавобни белгиланган респондентлар сонининг ўша жавоблар ўртача қийматига кўпайтмалари йиғиндисини жами респондентлар сонига нисбати (ўртача тортилган кўрсаткич).

² Инфляцион кутилмаларнинг **медиана қиймати** – келгусидаги инфляция бўйича жавоблар вариацион қаторини тенг иккига бўлувчи қиймат.

2-расм. Инфляцион кутилмалар бўйича аҳоли жавобларининг тақсимоти (респондентларнинг сони)



Респондентлар келгусида нархлар ошишига асосий омиллар сифатида **миллий валюта курсининг қадрсизланиши (47 фоиз)**, **ёқилғи маҳсулотлари ва транспорт харажатларининг қимматлашиши (43 фоиз)** ҳамда **улгуржи савдо нуқталарининг камайиши** натижасида **маҳсулотлар таклифининг қисқаришини (23 фоиз)** келтиришган.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, қўшни давлатлардаги юқори инфляция кўрсаткичи **импорт қилинаётган товарлар нархининг ошишига (35 фоиз)** олиб келиши иқтисодиёт субъектларининг инфляцион кутилмаларини оширувчи роль ўйнаган. (3-расм).

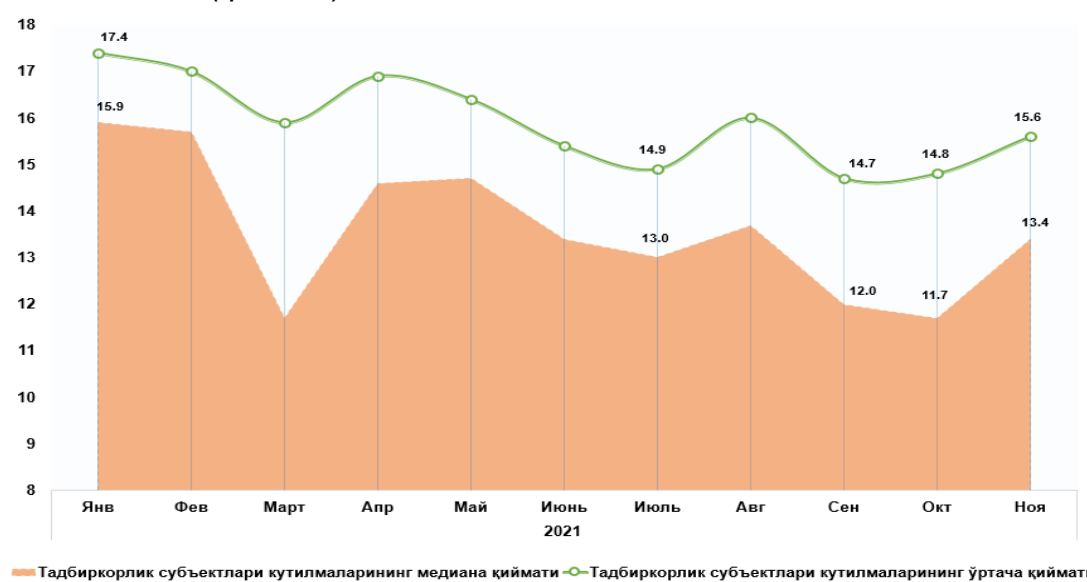
3-расм. Инфляцион кутилмаларнинг асосий омиллари (респондентларнинг улуши, фоизда)



Тадбиркорлик субъектларининг инфляция кутилмалари

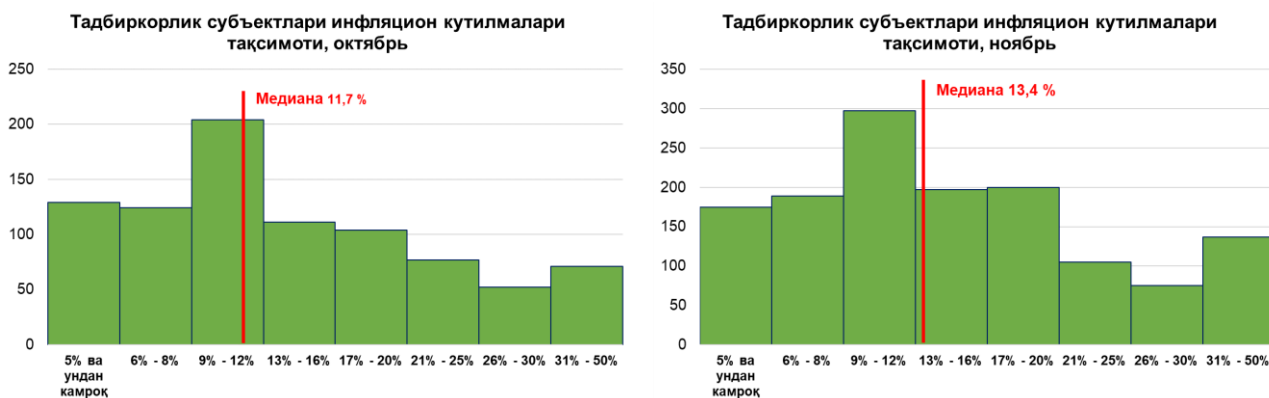
Ноябрь ойи якунлари бўйича келгуси 12 ой учун нархлар ўсиши бўйича респондент тадбиркорлик субъектларининг кутилмалари **15,6 фоизгача** юқорилади, медиана қиймати эса **13,4 фоизни** ташкил этди (4-расм).

4-расм. Тадбиркорлик субъектларининг инфляция кутилмалари динамикаси (фоизда)



Аҳоли вакилларида бўлгани каби тадбиркорлик субъектларининг кўпчилик қисми ҳам инфляция кўрсаткичининг **9-12 фоиз** оралиғида шаклланишини кутаётганликларини билдиришган (5-расм).

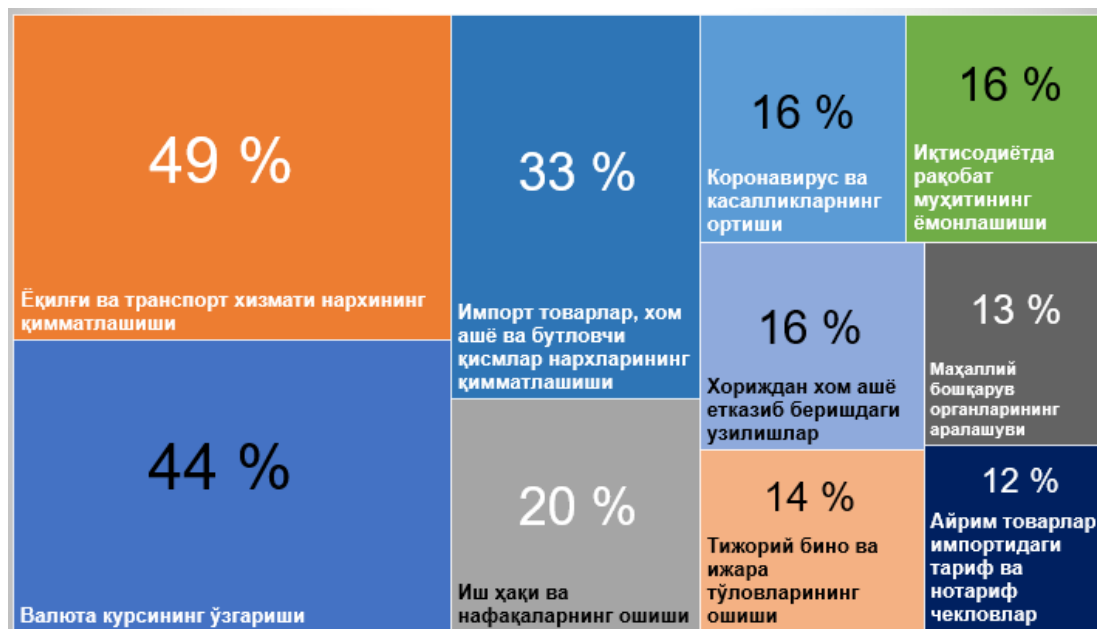
5-расм. Инфляция кутилмалар бўйича респондентларнинг тақсимоти (респондентларнинг сони)



Келгусида нархлар ошишига асосий омиллар сифатида тадбиркорлик субъектлари ёқилғи маҳсулотлари ва транспорт харажатларининг қимматлашиши (49 фоиз) ҳамда миллий валюта курсининг қадрсизланишини (44 фоиз) келтиришган.

Шунингдек, иқтисодиёт субъектлари томонидан келгуси йилда ҳам пандемия натижасида юзага келган хомашё ва бутловчи қисмлар таклифининг камайиши давом этиши кутилмоқда ва бу, ўз навбатида, хориждан импорт қилинадиган хомашё ва бутловчи қисмлар қимматлашишига (33 фоиз) ҳамда бу каби маҳсулотларни етказиб беришдаги узилишлар (16 фоиз) содир бўлиш эҳтимолининг юқори сақланиб қолишига сабаб бўлади (6-расм).

6-расм. Инфляцион кутилмаларнинг асосий омиллари
(респондентларнинг улуши, фоизда)



Манба: Марказий банк ҳисоб-китоблари.

Сўровда қатнашган иқтисодиёт субъектларининг деярли **14 фоизи** келгусида турар жой, тижорий бино ҳамда ижара тўловларининг ҳам ошишини билдираётган бўлса, маҳаллий бошқарув органларининг аралашуви давом этиши мумкинлиги респондентларнинг **13 фоизи** томонидан кутилмоқда.