Аёллар тадбиркорлиги бўйича молиявий кодекс мажбуриятномаси
(WE Finance Code Commitment)

АИТ "Ипак Йўли" банки Аёллар тадбиркорлиги бўйича молиявий кодексни қўллаб-қувватлайди ва ҳамкорлар ҳамда бошқа манфаатдор томонлар билан биргаликда аёл-тадбиркорларни молиялаштиришда чекловлар ва муаммоларни бартараф этишга ёрдам берадиган чора-тадбирларни амалга ошириш ва маълумотларни шакллантиришни таъминлаш учун ҳамкорлик қилади, жумладан:

1. Кодексни қўллаб-қувватлаш бўйича ташкилий ташаббусларни амалга оширилишини таъминлаш учун қуйидаги раҳбарни масъул этиб тайинлайди: **Исхаков Форрух Акзамжанович – Бошқарув раиси ўринбосари**

2. Аёл-тадбиркорларни молиялаштириш даражасининг қуйидаги келишилган кўрсаткичлари бўйича статистикани юритади:
   - Жами банк мижозларидан аёл-тадбиркорлар улуши ва сони;
   - Жами ажратилган кредитлар миқдоридан аёл-тадбиркорларга ажратилган кредитлар улуши;
   - Аёл-тадбиркорлар томонидан кредит олиш учун келиб тушган аризалар сони ва ажратилган кредитлар сони ва миқдори;
   - Аёл-тадбиркорларга ажратилган муаммоли кредитлар улуши (NPL);
   - Аёл-тадбиркорларнинг депозитлари сони ва суммаси;
   - Миллий мувофиқлаштирувчи ташкилот ва ишчи гуруҳ томонидан белгиланган кўрсатмалар асосида бошқа статистик маълумотлар.

3. Аёл-тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш бўйича қуйидаги чора-тадбирлар жорий этади ва кенгайтиради:

   3.1 **Маълумотлар базаси:**
   - Кўрсаткичлар ва эришилган натижалар юзасидан маълумотларни миллий мувофиқлаштирувчи ташкилотга тақдим этиш.

   3.2. **Гендерга йўналтирилган сиёсат:**
   - "Regional Small Busines programm" лойиҳаси доирасида йил давомида камида **200 нафар банк ходимини** онлайн курс орқали гендер сезгирлигининг асосий тамойилларига ўргатиш ва муваффақиятли тамомлаган ходимларга махсус сертификат бериш.

   3.3. **Молиявий хизматлар:**
   - Йил давомида аёл тадбиркорлар учун пасайтирилган фоиз ставкаси, қарзни тўлашда кечикиш имконияти, гаров талабларини соддалаштириш ва кафиллик ёки бошқа алтернатив гаров шаклларидан фойдаланиш ва бепул консалтинг хизмат имкониятларини тақдим этишни инобатга олган камида **1 та кредит маҳсулотини жорий этиш**;
   - Молиялаштириш бўйича такрорий мурожаат қилган аёл тадбиркор мижозлар учун **содиқлик дастурини** (фоиз ставкасини пасайтириш, ҳисоб-китоб, касса хизматлари, эквайринг ва пул ўтказмалари каби хизматларга чегирмалар) **жорий этиш**.

   3.4. **Номолиявий хизматлар:**
   - Йил давомида аёл тадбиркор мижозлар талаби ва сўрови (Телеграм канали орқали ўтказилади) асосида ишлаб чиқилган дастур ва мавзулар бўйича камида **2 та тадбир ўтказиш**;

- Ўз бизнесини ривожлантираётган, шахсий ва профессионал ўсишга интилаётган, тажриба алмашиш ва бир-бирини қўллаб-қувватлашга тайёр бўлган тадбиркор аёллар учун **бизнес клуб доирасида** ҳар чоракда камида 1 марта учрашув **ташкил этиш.**
- Аёл тадбиркорлар билан самарали ва бевосита алоқа ўрнатиш, ахборот-мазмундаги ва мотивацион контентни эълон қилиб бориш, интерактив сўровномалар ва муҳокамалар ўтказиш ва банк хизматларидан қониқиш даражасини мониторинг қилиш мақсадида "Марказий Осиёда бизнесдаги аёллар" номли махсус Телеграм канали аудиториясини камида **200 нафар янги иштирокчи** ҳисобига **ошириш**.

АИТ "Ипак Йўли" банки ушбу мажбуриятлар ва кўрсаткичлар бўйича имтиёзли давр тугагандан сўнг, миллий мувофиқлаштирувчи ташкилотга мунтазам равишда ҳисобот беради. **АИТ "Ипак Йўли"** банки Кодекс доирасида қабул қилинган мажбуриятлари тўғрисида жамоатчиликка эълон қилади. Шунингдек, аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашга доир гендер бўйича ички сиёсати, молиявий ва номолиявий хизматлар юзасидан ахборот бериб боради.

АИТ " Ипак Йўли" Банки
Бошқарув раиси ўринбосари
_________ Исхаков Форрух

Obligation under The Women Entrepreneurs Finance Code
(WE Finance Code Commitment)

JSICB "Ipak Yuli" supports the Women Entrepreneurs Finance Code and collaborates with partners and other stakeholders to implement measures and ensure the formation of data that will help eliminate the limitations and financing gaps for women entrepreneurs, including:

1. To ensure the implementation of organizational initiatives in support of the Code, appoints the following leader as responsible: **Iskhakov Forrukh Akzamjanovich - Deputy Chairman of the Board**

2. Track the following agreed indicators on the level of financing for women entrepreneurs:
   - The share and number of female entrepreneurs among all bank clients;
   - Share of loans allocated to women entrepreneurs out of the total amount of loans allocated;
   - Number of applications received for loans from women entrepreneurs and the number and amount of loans allocated;
   - Share of non-performing loans (NPL) allocated to women entrepreneurs;
   - Number and amount of deposits of women entrepreneurs;
   - Other statistics based on the guidelines set by the National Coordinating Organization and the Working Group.

3. Introduce and expand measures to support women entrepreneurs:

   3.1 **Database:**
   - Providing data on indicators and results to the national coordinating organization.

   3.2. **Gender-focused policy:**
   - Within the framework of the "Regional Small Business Program" project, training at least **200 bank employees** in the basic principles of gender sensitivity through an online course throughout the year and issuing special certificates to employees who successfully complete it.

   3.3. **Financial Services:**
   - During the year, introducing at least **1 loan product** for women entrepreneurs, taking into account the possibility of a reduced interest rate, the possibility of a delay in loan repayment, simplification of collateral requirements and the use of guarantees or other alternative forms of collateral, and the provision of free consulting services;
   - **Introducing a loyalty program** (interest rate reduction, discounts on services such as settlement, cash services, acquiring, and money transfers) for female entrepreneurs who repeatedly apply for financing.

   3.4. **Non-Financial Services:**
   - **Conducting at least 2 events** per year on programs and topics developed based on the demands and requests of female entrepreneurial clients (held via the Telegram channel);

- Organizing at least one meeting per quarter within the framework of a **business club** for women entrepreneurs who are developing their businesses, striving for personal and professional growth, and are ready to exchange experiences and support each other.
- **Increasing the audience** of the special Telegram channel "Women in Business in Central Asia" by at least 200 new participants in order to establish effective and direct communication with female entrepreneurs, publishing informative and motivational content, conducting interactive surveys and discussions, and monitoring the level of satisfaction with banking services.

JSICB "Ipak Yuli" regularly reports to the national coordinating organization after the end of the privileged period on these obligations and indicators. **JSICB "Ipak Yuli"** announces to the public about its obligations under the Code. It also provides information on internal gender policies, financial and non-financial services to support women's entrepreneurship.

Deputy Chairman of the Board
of JSICB "Ipak Yuli"
_____________ Iskhakov Forrukh