

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА
ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО
СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

IV квартал 2018 года

Ташкент 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
I. СТРУКТУРА И ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА	4
II. РЕЗЮМЕ.....	6
III. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ	8
3.1. Общее экономическое положение и изменение объемов производства	8
3.2. Изменение цен на товары (работы, услуги)	12
3.3. Внешнеэкономическая деятельность	14
3.4. Уровень использования производственных мощностей	16
3.5. Обеспеченность производственной инфраструктурой.....	18
3.6. Инвестиционная деятельность	19
3.7. Условия кредитования.....	20
3.8. Изменение заработной платы и занятости	21
IV. ОЦЕНКА ОЖИДАНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	23
4.1. Изменение объемов производства, экспорта и цен	23

ВВЕДЕНИЕ

Начиная со II квартала 2018 года, в целях изучения экономического состояния и ожиданий предприятий реального сектора экономики, Центральным банком проводится периодический (квартальный) опрос. Итоги данного опроса за IV квартал изложены в настоящем издании.

Основной целью данного опроса является мониторинг и анализ состояния реального сектора экономики и изменений в нем, а также обеспечение разработки и реализации денежно-кредитной политики Центрального банка в соответствии с процессами, происходящими в экономике страны.

Форма вопросника разработана на основе изучения опыта ведущих зарубежных центральных банков, в том числе Банка России, Национального банка Республики Казахстан и других центральных банков стран СНГ. Вопросник состоит из **46** вопросов, которые структурированы в следующие **5** разделов:

- общее экономическое положение и производство;
- финансово-экономическое состояние предприятий;
- формирование цен на товары (работы, услуги);
- инвестиционная деятельность предприятий;
- ожидания предприятий на ближайшую перспективу.

Данный опрос проводится по итогам каждого квартала, территориальными управлениями Центрального банка среди выбранных предприятий и организаций.

I. СТРУКТУРА И ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА

В опросе, проведенном по итогам IV квартала 2018 года, приняли участие 433 предприятия. Из них предприятия пищевой промышленности – 112 (25,8% от общего количества участвующих предприятий и организаций), легкой промышленности – 58 (13,4%), сферы торговли и общественного питания – 55 (12,7%), промышленности строительных материалов – 38 (8,7%), сферы медицинских услуг – 31 (7,2%), сферы туризма – 29 (6,7%), сферы транспортных услуг – 27 (6,3%), сферы строительных работ – 27 (6,3%), химической промышленности – 11 (2,5%), предприятия нефтегазовой промышленности – 10. Остальные 36 (8,3%) предприятий представляли электроэнергетическую, зерноперерабатывающую, горнодобывающую, автомобильную, фармацевтическую и кабельную промышленности (рисунок 1).

Рисунок 1. Распределение предприятий по отраслям экономики

(количество предприятий)

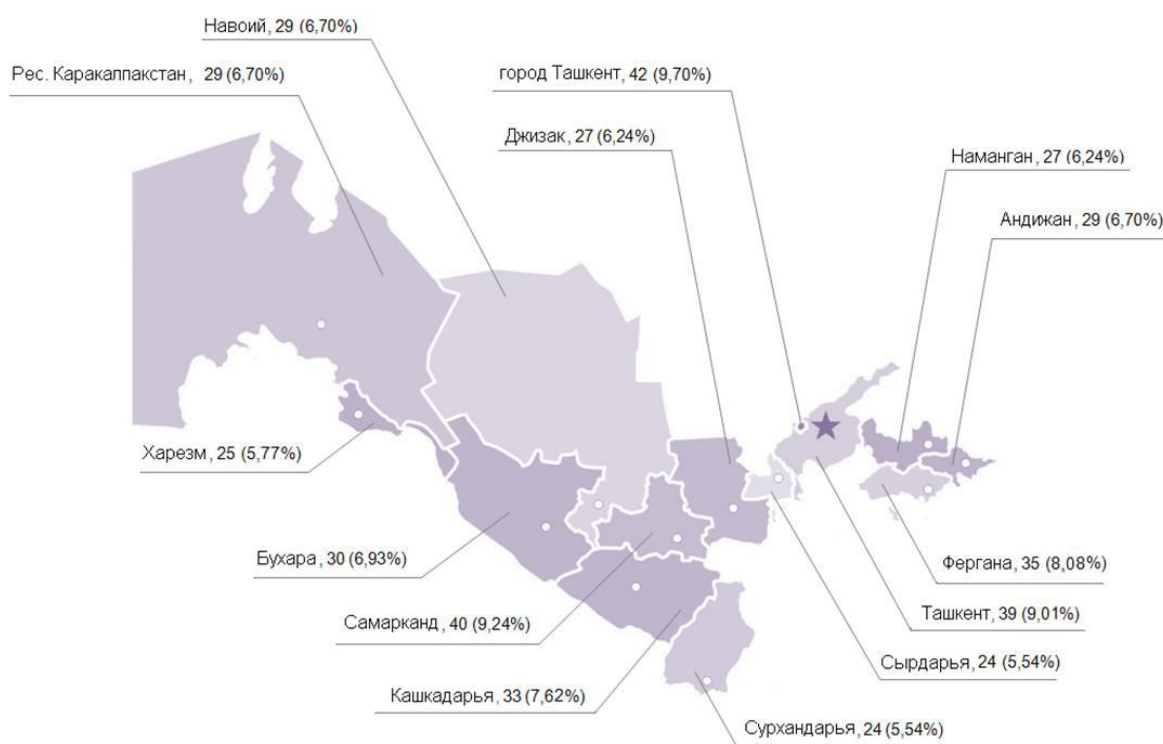


В частности, в опросе участвовали крупные предприятия и организации, входящие в состав АО «Узбекнефтегаз», АО «Узбекэнерго», АО «Узстройматериалы», АО «Узкимёсаноат», АО «Узшаробсаноат», АО «Уздонмахсулот», АО «Узавтосаноат», и АО «Узэлтехсаноат», а также АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат», АО «Навоийский горно-металлургический комбинат»,

АО «Узбекистон темир йуллари» и НАК «Узбекистон хаво йуллари», которые имеют важное значение для экономики республики.

В разрезе регионов, доля города Ташкента в общем количестве участвовавших предприятий и организаций составляет 9,7%, доля Самаркандской и Ташкентской областей по – 9,2% и 9% соответственно, Ферганской области – 8,1%, Кашкадарьинской области – 7,6%, Бухарской области – 6,9%, Республики Каракалпакстан, Андижанской и Навоийской областей – по 6,7% (рисунок 2).

Рисунок 2. Распределение предприятий по регионам
(количество предприятий)



В целях полноценной и качественной оценки текущего состояния и изменений в экономике регионов в рамках опроса охвачены почти все отрасли Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкента. При этом для участия в опросе из каждой отрасли выбрано не менее двух предприятий (организаций).

II. РЕЗЮМЕ

Результаты опроса проведенного по итогам IV квартала 2018 года показали сохранение тенденции связанной с улучшением экономической ситуации в стране в течение данного квартала.

В частности, 74% предприятий и организаций, участвовавших в опросе, сообщили об улучшении экономической ситуации в стране, 65% указали на увеличение реального объема производства товаров (работ, услуг), а 49% предприятий-экспортеров отметили увеличение объема экспорта товаров (работ, услуг).

Наряду с вышеуказанными результатами, наблюдалось ослабление уровня экономической активности в IV квартале в стране по некоторым показателям по сравнению с III кварталом 2018 года.

В частности, доля респондентов, сообщивших о сохранении рисков (препятствий, проблем) связанных с осуществлением производственной и предпринимательской деятельности увеличилась с 49% в III квартале до 59% в IV квартале, а также доля респондентов сообщивших об увеличении количества рабочих мест уменьшилась с 37% до 32%.

Вместе с этим, результаты последнего опроса за IV квартал показывают увеличение доли предприятий-респондентов с 61% до 64% у которых уровень использования производственных мощностей ниже 80%.

Снижение данного показателя по сравнению с III кварталом, в основном объясняется ухудшением ситуации с газоснабжением и поставкой электричества.

В свою очередь, данная ситуация связана с неполным удовлетворением дополнительного спроса возникшего в результате сезонного повышения объема потребления энергоресурсов.

В частности, доля респондентов указавших на наличие проблем с газоснабжением увеличилась с 26% в III квартале до 33% в IV квартале, а также доля респондентов отмечавших проблемы с поставкой электричества увеличилась с 32% в III квартале до 41% в IV квартале.

В качестве основного фактора препятствующего увеличению объема производства, респонденты отметили высокие цены на энергоресурсы. При этом, доля предприятий и организаций отметивших высокие цены на энергоресурсы в качестве основного фактора препятствующего увеличению объема производства, увеличилась с 21% в III квартале до 27% в IV квартале.

Также, результаты опроса показали увеличение доли предприятий и организаций, повысивших цены на свои товары (работы, услуги) с 54% в III квартале до 58% в IV квартале. При этом, респонденты в качестве основной причины повышения цен отметили высокие цены на электричество, природный газ и другие горючие.

В течение IV квартала 2018 года инвестиционная активность (осуществление инвестиций связанных с обновлением и расширением производства) предприятий и организаций осталась почти неизменной и доля респондентов осуществлявших инвестиции составила 32% (в IV квартале 33%).

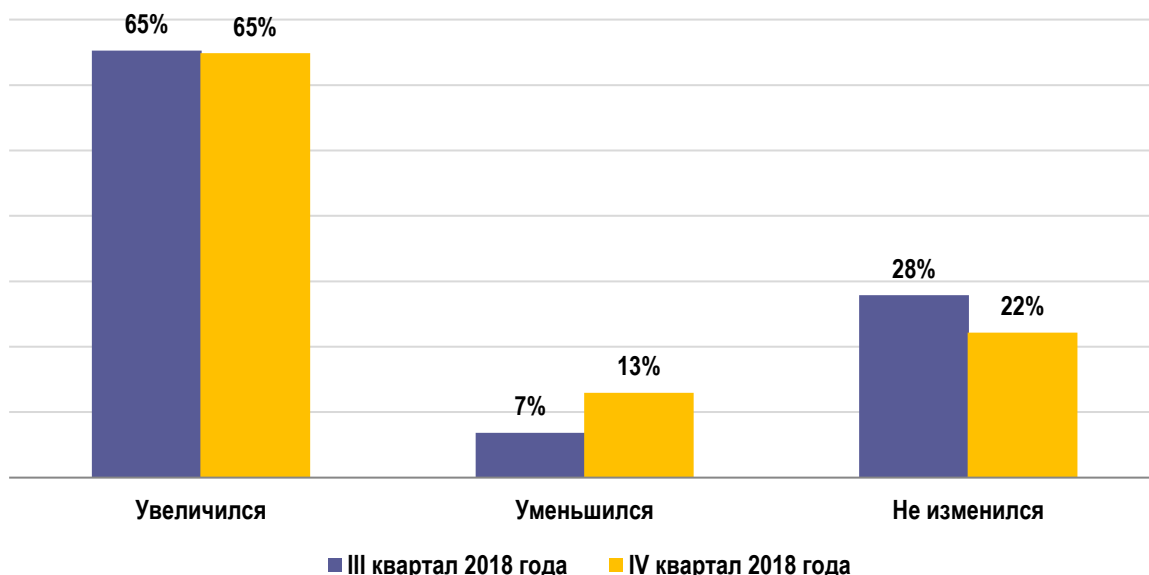
Наряду с этим, согласно результатам опроса ожидается сохранение динамики роста в реальном секторе экономики по итогам 2019 года. В частности, 78% предприятий-респондентов ожидают увеличение реального объема производства, 77% ожидает увеличение объема экспорта, 70% увеличение спроса на товары (работы, услуги) и 44% увеличение объема инвестиций по сравнению с 2018 годом.

III. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Общее экономическое положение и изменение объемов производства

В ходе последнего опроса, касательно **изменения объемов производства товаров (работ, услуг)**, доля респондентов сообщивших об увеличении производства товаров (работ, услуг) осталась на уровне предыдущего квартала и составила 65%, при этом доля респондентов сообщавших о снижении объемов производства увеличилась с 7% в III квартале до 13% в IV квартале (рисунок 3).

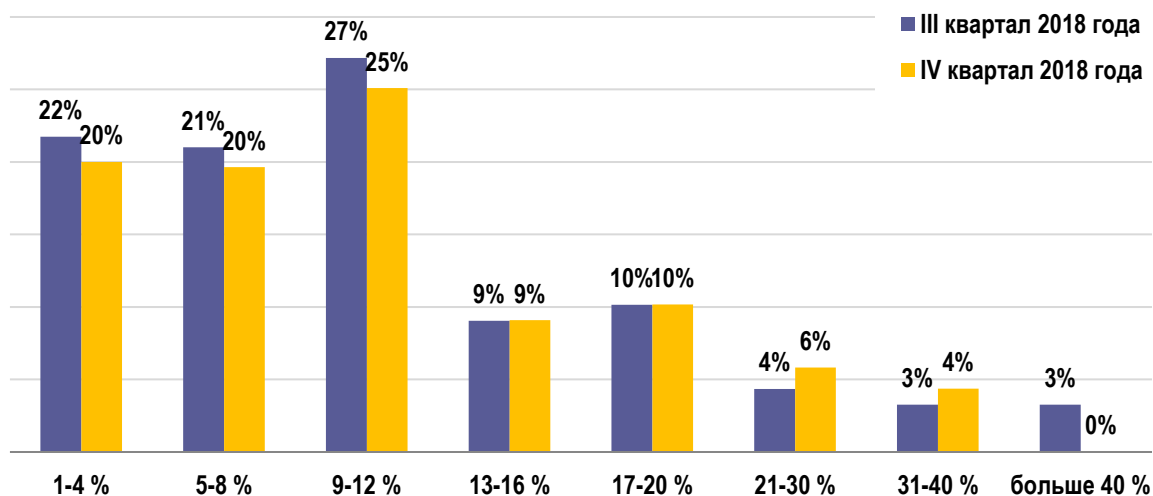
Рисунок 3. Распределение ответов по изменению объемов производства товаров (работ, услуг)



Увеличение объемов производства наблюдалось в 100% (в III квартале 100%) предприятий горнодобывающей и автомобильной промышленности, в 70% предприятий нефтегазовой промышленности (в III квартале 40%), в сфере электроэнергетики 80% (в III квартале 75%), в 79% предприятий химической промышленности (в III квартале 69%), в сфере медицинских услуг 63% (в III квартале 55%).

При этом 20% респондентов отметили рост производства товаров (работ, услуг) в пределах 1-4%, 20% – в пределах 5-8% и 25% – в пределах 9-12% (рисунок 4).

Рисунок 4. Распределение показателей роста объемов производства товаров (работ, услуг)



Вместе с этим, доля предприятий и организаций сообщивших, об увеличении объемов производства уменьшилась в легкой промышленности с 69% в III квартале до 66% в IV квартале, в сфере транспортных услуг с 74% до 46%, в сфере строительных работ с 65% до 59% и в сфере туризма с 71% до 59%.

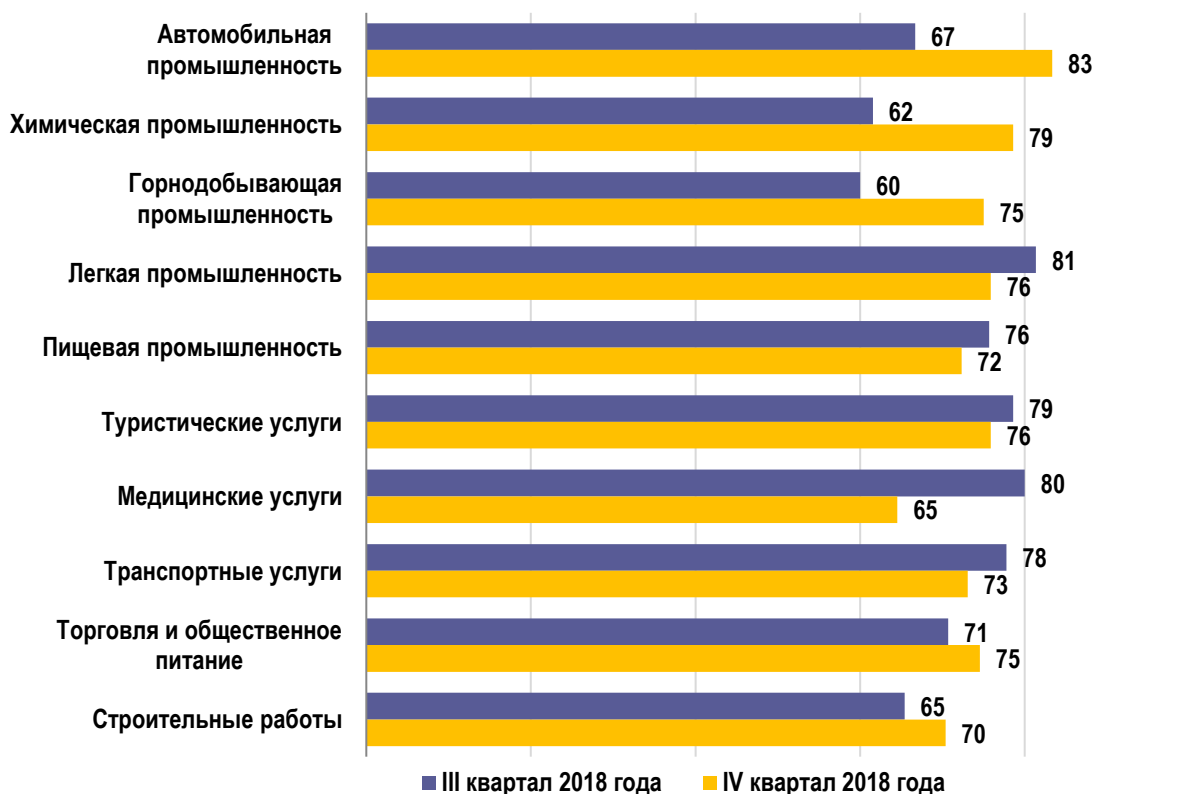
Среди предприятий, участвовавших в опросе 56% (в III квартале 59%) сообщили об увеличении спроса на товары (работы, услуги), 12% (в III квартале 8%) о снижении спроса, которое в свою очередь показывает замедление темпов роста валового спроса в экономике в течение IV квартала

Вместе с тем, касательно **изменения экономической ситуации в республике** в течение IV квартала 2018 года, 74% респондентов (в III квартале 75%) отметили улучшение общего экономического состояния.

В разрезе отраслей, доля респондентов сообщивших об улучшении экономической ситуации в автомобильной промышленности увеличилась с 67% в III квартале до 83 в IV квартале, в химической промышленности с 62% до 79%, в горнодобывающей промышленности с 60% до 75%, в сфере торговли и общественного питания с 71% до 75%, в сфере строительных работ с 65% до 70%.

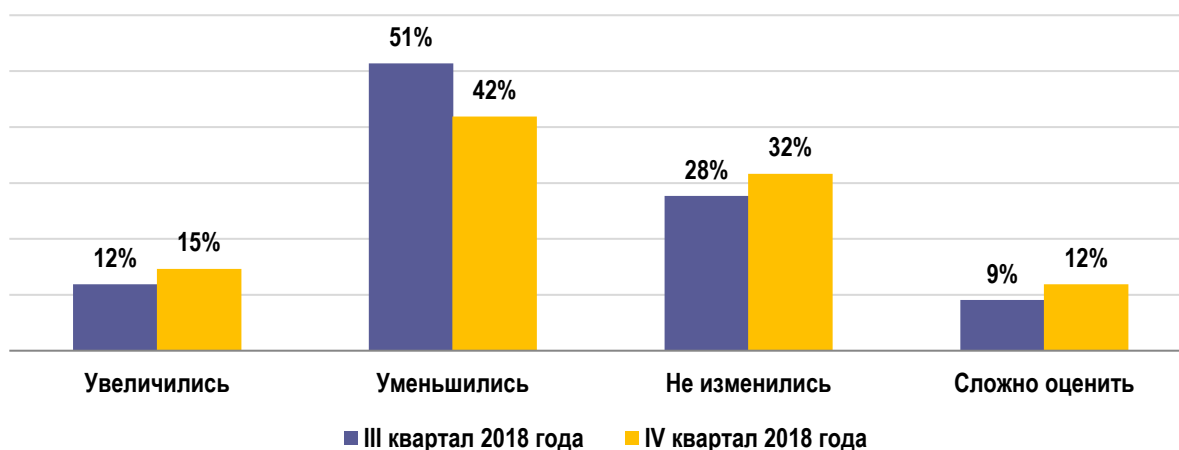
А также доля респондентов сообщивших об улучшении экономической ситуации в легкой промышленности снизилась с 81% до 76%, в пищевой промышленности с 76% до 72%, в сфере медицинских услуг с 80% до 65% и в сфере транспортных услуг с 78% до 73% (рисунок 5).

Рисунок 5. Распределение ответов по изменению экономической ситуации в республике, в разрезе отраслей



Наряду с этим, результаты опроса показали увеличение доли респондентов сообщивших о сохранении **рисков (препятствий, проблем), связанных с производственной и предпринимательской деятельностью** с 12% в III квартале до 15% в IV квартале и уменьшение доли респондентов сообщивших об уменьшении рисков с 51% до 42% (рисунок 6).

Рисунок 6. Распределение ответов по изменению рисков связанных с производственной и предпринимательской деятельностью



Также, результаты опроса показывают увеличение доли респондентов отметивших высокие цены на энергоресурсы в качестве основного фактора препятствующего увеличению объема производства.

В частности, доля респондентов отметивших высокие цены на энергоресурсы в качестве основного фактора сдерживающего роста объема производства увеличилась с 21% в III квартале до 27% в IV квартале и доля респондентов сообщавших о нездоровой конкурентной среде и условиях увеличилась с 16% до 21%.

Рисунок 7. Факторы, препятствующие повышению объемов производства товаров (работ, услуг)



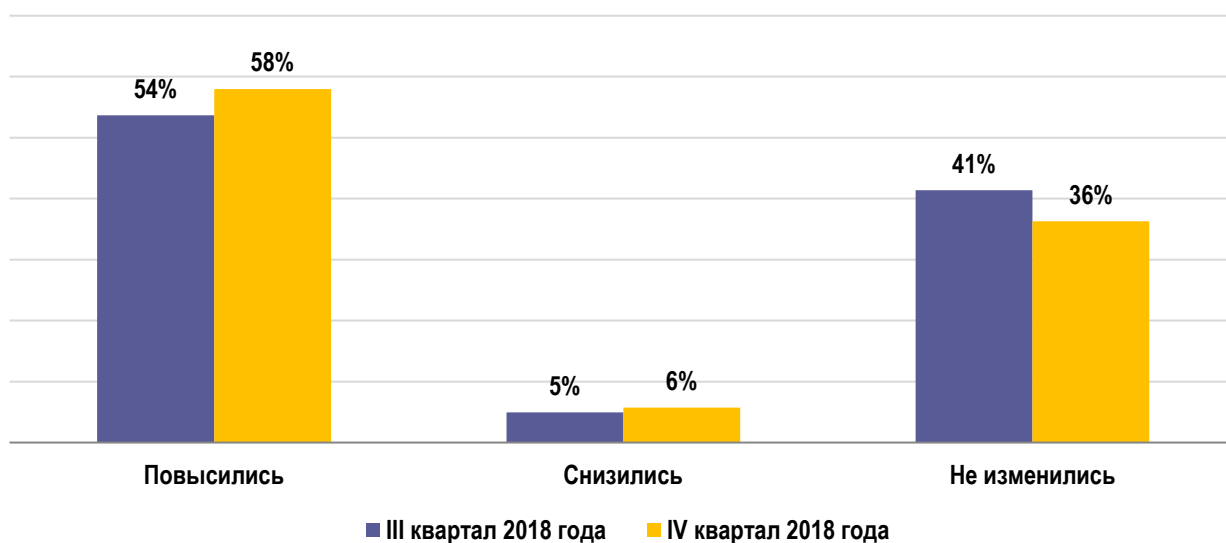
Также, высокие цены на сырье, недостаточный спрос на товары (работы, услуги) предприятий в настоящее время остаются одними из основных факторов сдерживающих рост объема производства (рисунок 7).

В разрезе отраслей, в качестве факторов препятствующих увеличению объемов производства, 36% предприятий и организаций легкой промышленности, 33% зерноперерабатывающей промышленности, 31% химической промышленности, 29% сферы строительных материалов, 25% пищевой промышленности, 25% сферы общественного питания отметили высокую стоимость источников энергии, а 56% нефтегазовой промышленности, 45% пищевой промышленности, 48% легкой промышленности, 35% сферы строительных работ отметили высокую стоимость сырья.

3.2. Изменение цен на товары (работы, услуги)

В рамках опроса, также было изучено **изменение цен на товары (работы, услуги)**. В ходе опроса было выявлено увеличение доли предприятий и организаций, сообщивших о повышении цен на свою продукцию с 54% в III квартале до 58% в IV квартале, а также увеличение доли респондентов отметивших снижение цен с 5% до 6% (рисунок 8).

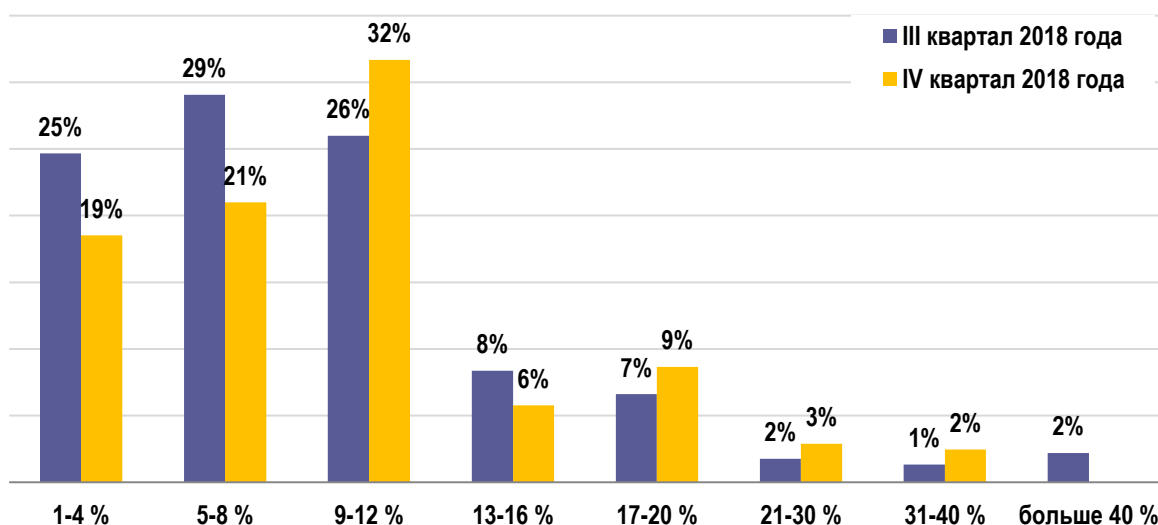
Рисунок 8. Распределение ответов по изменению цен на товары (работы, услуги)



При этом доля респондентов отметивших повышение цен в пределах 1-16% снизилась с 88% в III квартале до 77% в IV квартале, а доля респондентов повысивших цены выше 17% увеличилась с 12% до 23% (рисунок 9).

В разрезе отраслей экономики, 90% предприятий и организаций нефтегазовой промышленности, 89% зерноперерабатывающей промышленности, 80% сферы электроэнергетики, 72% пищевой промышленности, 53% химической промышленности, 46% промышленности строительных материалов, 45% легкой промышленности, 78% сферы строительных работ, 62% сферы транспортных услуг, 58% сферы торговли и общественного питания сообщили о повышении цен на свои товары (работы и услуги) по сравнению с предыдущим кварталом.

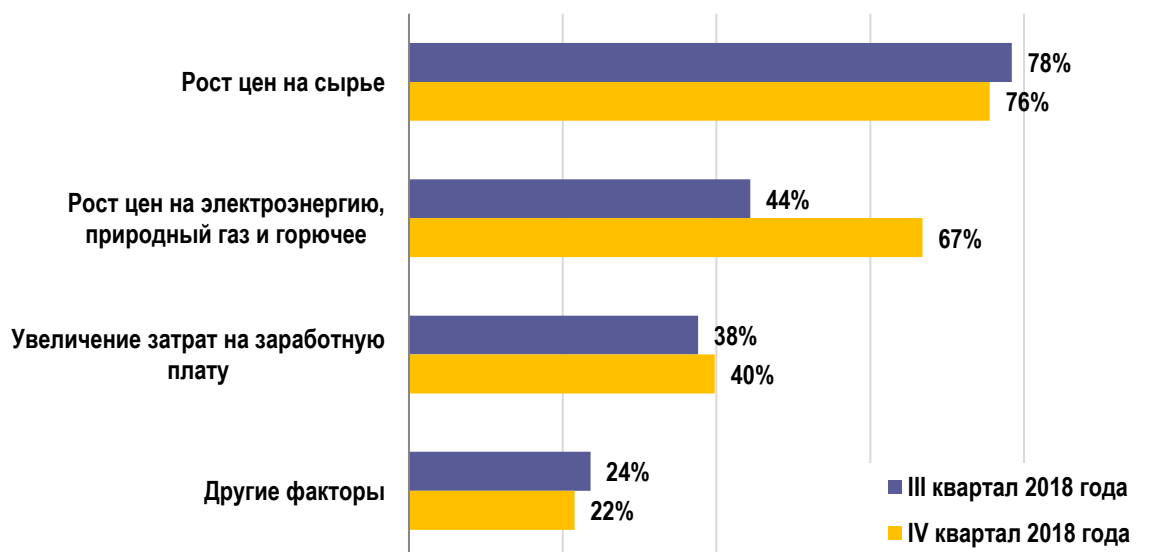
Рисунок 9. Показатели изменения цен на товары (работы, услуги)



Также, в течение IV квартала доля респондентов отметивших повышение себестоимости своих товаров (работ, услуг) увеличилась с 58% в III квартале до 63% в IV квартале. При этом доля предприятий и организаций, указавших на высокие цены на электроэнергию, природный газ и другие горючие в качестве основной причины повышения себестоимости увеличилась с 44% до 67% (рисунок 10).

Вместе с этим, в течение IV квартала на повышение себестоимости товаров (работ, услуг) повлияло повышение цен на сырьё и уровня заработной платы.

Рисунок 10. Распределение ответов по факторам роста себестоимости товаров (работ, услуг)

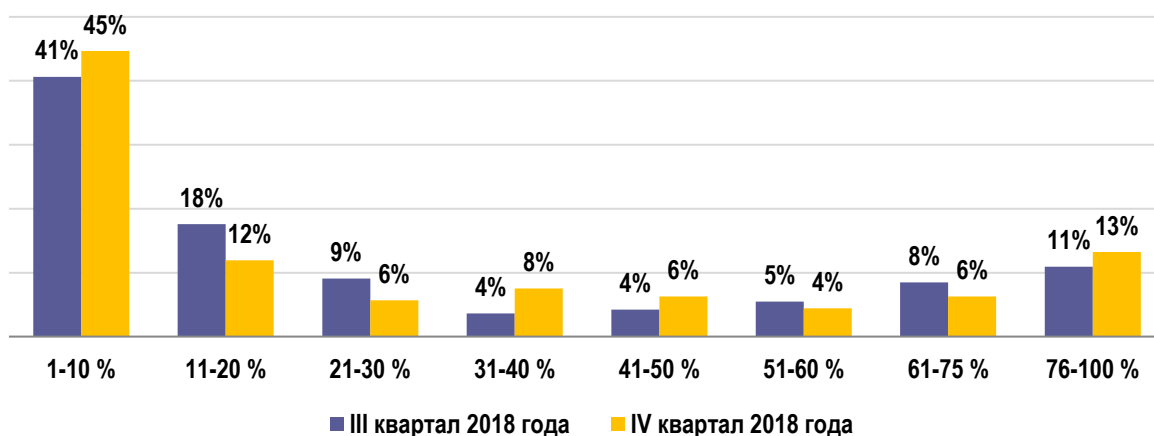


3.3. Внешнеэкономическая деятельность

По результатам опроса доля предприятий и организаций, занимающихся экспортом товаров (работ, услуг) снизилась с 35% в III квартале до 32% в IV квартале.

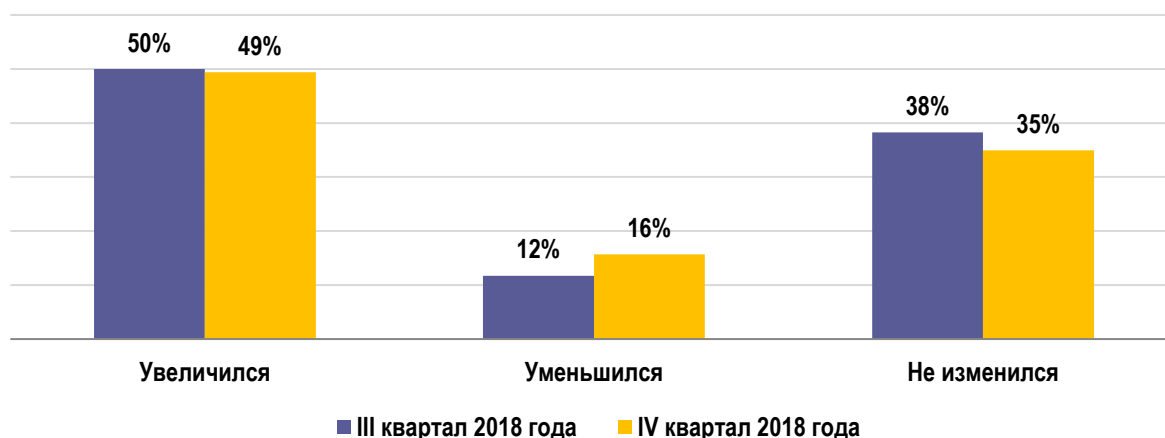
В разрезе отраслей, снижение доли экспортеров по сравнению с III кварталом наблюдалось в легкой промышленности, химической промышленности, пищевой промышленности, а также в сфере транспортных услуг.

Рисунок 11. Доля экспорта в общем объеме производства предприятий-экспортеров



Вместе с этим, доля экспорта в общем объеме производства предприятий-экспортеров по сравнению с прошлым кварталом осталась почти неизменной. В IV квартале доля экспорта в общем объеме производства у 70% (в III квартале у 71%) предприятий-экспортеров не превышала 40% (рисунок 11).

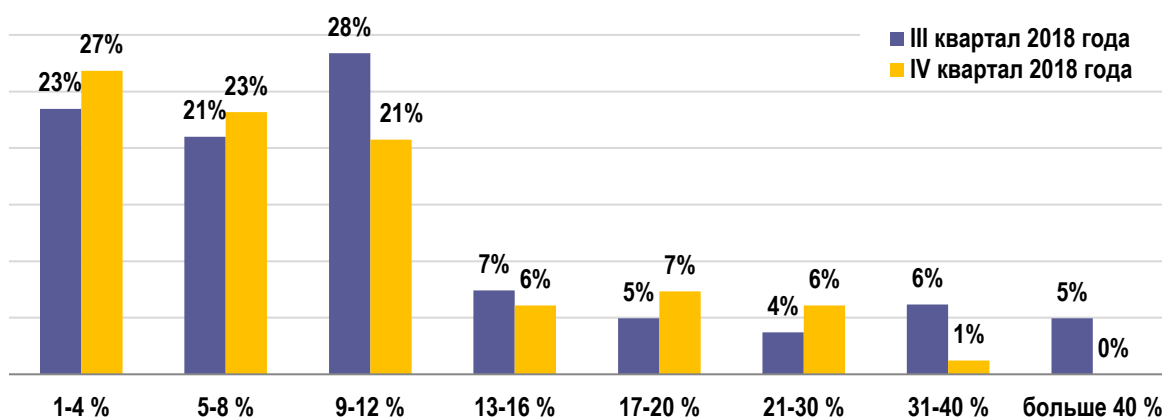
Рисунок 12. Распределение ответов по изменению объема экспорта



Также, результаты опроса показали некоторое снижение активности экспортной деятельности в течение IV квартала по сравнению с III кварталом 2018 года. В частности, если доля предприятий-экспортеров отметивших рост объема экспорта товаров (работ, услуг) по сравнению с III кварталом уменьшилась с 50% до 49% в IV квартале, то доля отметивших уменьшение объема экспорта увеличилась с 12% до 16% (рисунок 12).

В разрезе отраслей, в основном снижение объемов экспорта по сравнению с III кварталом наблюдалось в легкой промышленности, химической промышленности, в сферах производства и переработки сельскохозяйственной продукции, в сфере туризма, а также в сфере транспортных услуг.

Рисунок 13. Распределение ответов по росту объема экспорта



В IV квартале у 50% респондентов (в III квартале 44%) увеличение объема экспорта наблюдалось в пределах 1-8%, у 27% респондентов (в III квартале 35%) - в пределах 9-16% (рисунок 13).

Касательно **факторов, препятствующих увеличению объемов экспорта**, результаты опроса показали относительное ухудшение ситуации связанной с низким спросом на внешних рынках на товары (работы, услуги) предприятий, с высокими транспортными расходами, а также со сложностью процедур связанных с экспортной деятельностью.

В частности, доля респондентов указавших низкий спрос на внешних рынках на товары (работы, услуги) предприятий в качестве **факторов, отрицательно влиявших на рост экспорта** увеличилась с 17% в III квартале до 24% в IV квартале, а также доля респондентов указавших сложность процедур связанных с экспортной деятельностью увеличилась с 14% до 16% (рисунок 14).

Рисунок 14. Распределение ответов по факторам, препятствующим увеличению объемов экспорта

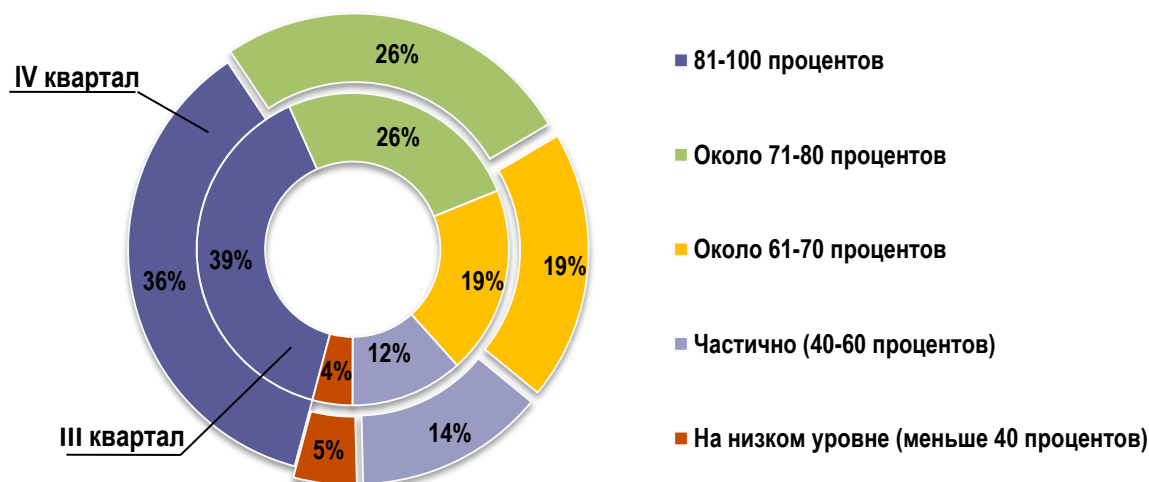


Вместе с этим, количество респондентов указавших высокие транспортные расходы и отсутствие информации о конъюнктуре внешнего рынка в качестве факторов, отрицательно влиявших на рост экспорта уменьшилось по сравнению с III кварталом.

3.4. Уровень использования производственных мощностей

Результаты опроса показали относительное ухудшение **уровня использования производственных мощностей предприятий** реального сектора экономики по сравнению с III кварталом. В частности, доля предприятий с уровнем использования производственных мощностей ниже 80% увеличилась с 61% в III квартале до 64% в IV квартале (рисунок 15).

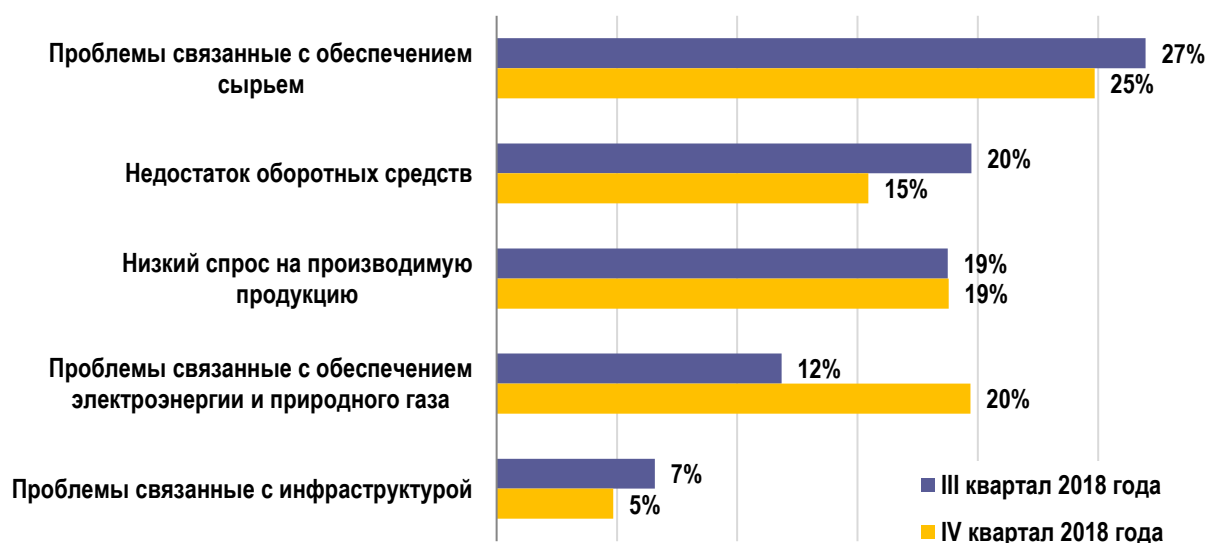
Рисунок 15. Распределение предприятий по уровню использования имеющихся производственных мощностей



В разрезе отраслей, доля предприятий с уровнем использования производственных мощностей ниже 80% в легкой промышленности увеличилась с 57% до 64%, а в пищевой промышленности с 66% до 71% в соответствующих периодах.

Данное снижение в основном объясняется ухудшением ситуации с обеспечением электроэнергии и природного газа (рисунок 16).

Рисунок 16. Распределение факторов сдерживающих полное использование производственных мощностей



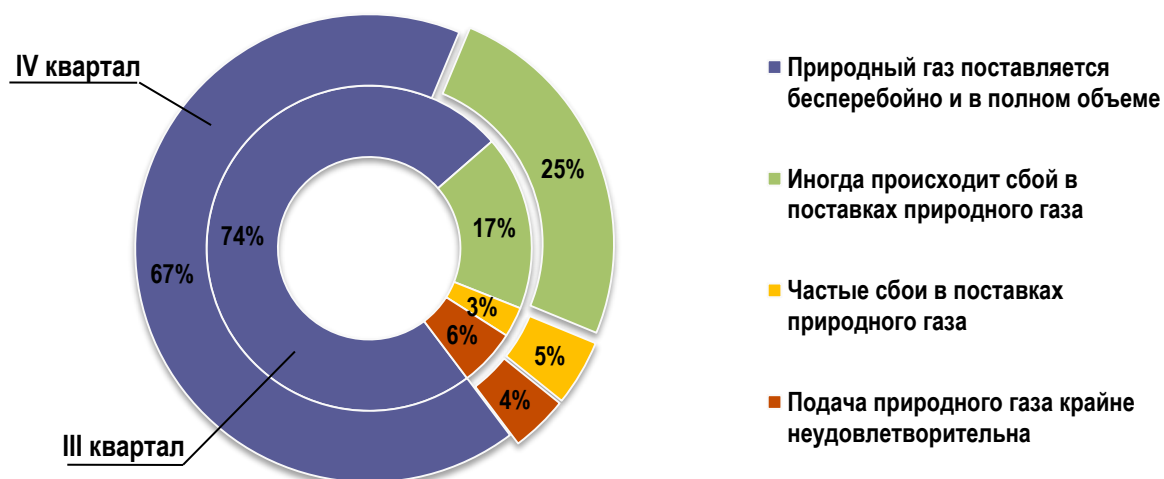
А также, в качестве основных факторов препятствующих более эффективному использованию производственных мощностей, респонденты указали на проблемы связанные со снабжением сырья (25%), с низким спросом на производимую продукцию (19%), с недостаточностью оборотных средств (15%), а также проблемы с инфраструктурой (5%).

Вместе с этим, результаты опроса показывают, что в IV квартале по сравнению с III кварталом уровень использования производственных мощностей в некоторых отраслях экономики повысился. В частности, доля предприятий, использующих ниже 80% своих производственных мощностей в автомобильной промышленности уменьшилась с 50% в III квартале до 33% в IV квартале, в промышленности строительных материалов – с 72% до 61%.

3.5. Обеспеченность производственной инфраструктурой

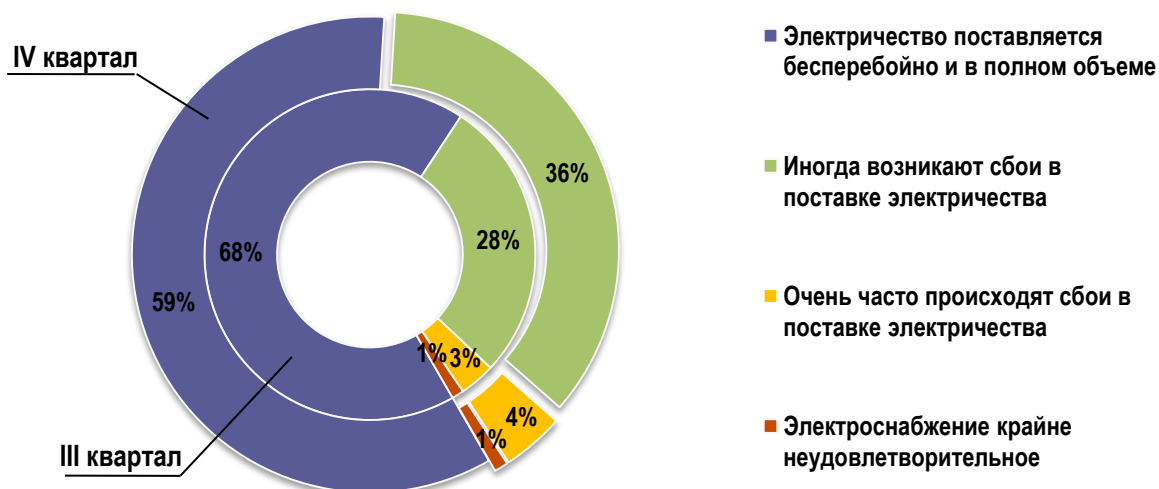
Результаты опроса показали относительное ухудшение обеспеченности предприятий и организаций электроэнергией и природным газом, а также объектами инфраструктуры (автомобильные и железные дороги, водоснабжение и канализация, и другие) по сравнению с III кварталом.

Рисунок 17. Распределение ответов по уровню обеспеченности природным газом



В частности, доля предприятий, испытывающих проблемы с обеспечением природного газа, по сравнению с III кварталом увеличилась на 7 процентных пунктов (с 26% до 33%) (рисунок 17).

Рисунок 18. Распределение ответов по уровню обеспеченности электроэнергией



А также, доля предприятий и организаций, сообщивших о проблемах связанных со снабжением электроэнергией, увеличилась по сравнению с III кварталом с 32% до 41% (рисунок 18).

Данная ситуация связана с неполным удовлетворением дополнительного спроса истекающих из сезонного повышения объема потребления энергоресурсов.

3.6. Инвестиционная деятельность

В течение IV квартала 2018 года **инвестиционная активность предприятий** (осуществление инвестиций связанных с обновлением и расширением производства) почти не изменилась по сравнению с прошлым кварталом и доля предприятий осуществивших инвестиции в IV квартале составила 32% (в III квартале 33%).

В некоторых отраслях экономики наблюдался относительный рост инвестиционной активности. В частности, доля предприятий осуществлявших инвестиции в основной капитал в автомобильной промышленности увеличилась с 50% в III квартале до 83% в IV квартале, в химической промышленности с 46% до 57%, а также в легкой промышленности с 41% до 47% (рисунок 19).

Рисунок 19. Изменение доли респондентов осуществлявших инвестиции по отраслям экономики



Вместе с этим, доля предприятий осуществлявших инвестиции в основной капитал в пищевой промышленности уменьшилась с 34% до 30%, в промышленности строительных материалов с 31% до 29%, а также в сфере электроэнергетики с 22% до 20%.

В качестве основных источников инвестиций 65% респондентов (в III квартале 57%) отметили собственные средства, 45% респондентов (в III квартале 48%) банковские кредиты.

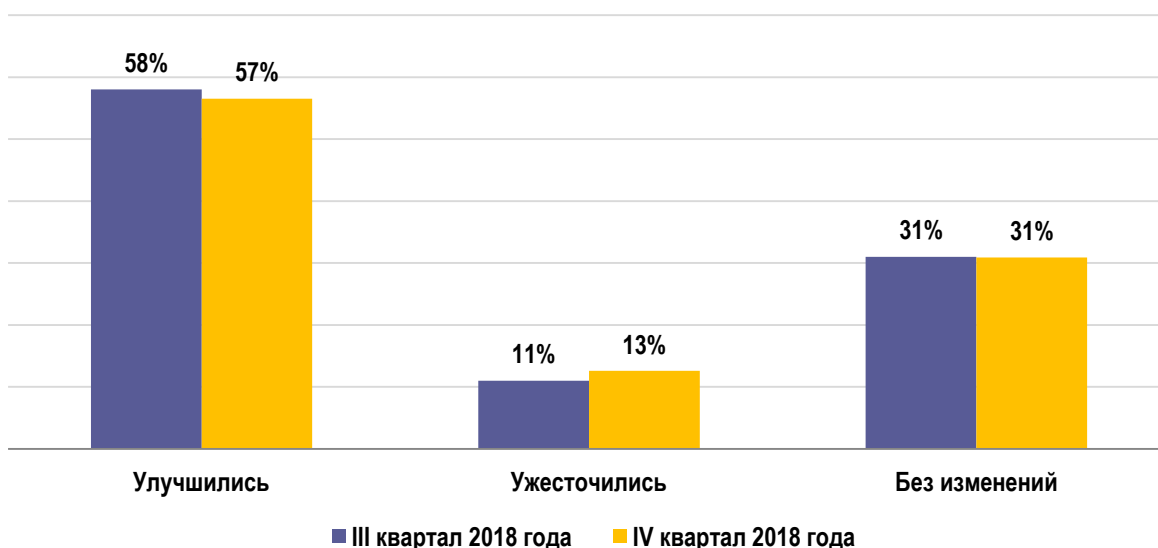
Результаты опроса в IV квартале не показали существенные изменения касательно **цели осуществления инвестиций**, тогда как 59% респондентов (в III квартале 59%) указали расширение производства, 52% респондентов (в III квартале 53%) – модернизацию производства и 31% респондентов (в III квартале 26%) – внедрение новых видов продукции.

3.7. Условия кредитования

Результаты опроса в IV квартале показали снижение доли предприятий использовавших кредитные средства коммерческих банков с 44% до 40% в III квартале.

При этом, ответы респондентов по **условиям кредитования** почти не изменились. В частности, 57% (в III квартале 58%) респондентов отметили улучшение, 31% (в III квартале 31%) – сохранение прежних условий, а 13% (в III квартале 11%) – ужесточение условий получения кредитов (рисунок 20).

Рисунок 20. Распределение ответов по изменению условий получения кредитов в коммерческих банках



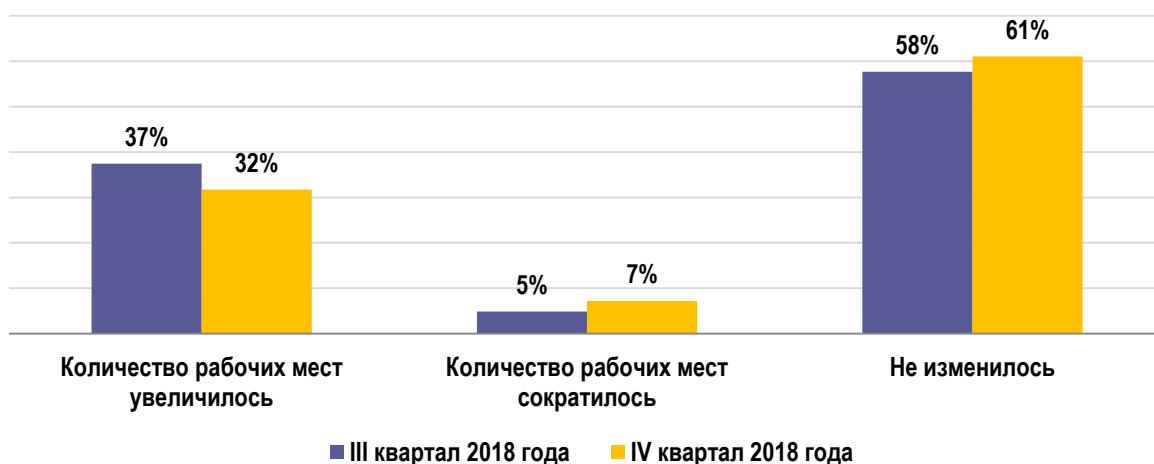
Также, в IV квартале потребности предприятий-респондентов в кредитных средствах относительно увеличились, если 47% участников (в III квартале 43%) отметили наличие потребности в кредитных средствах, то 53% (в III квартале 57%) сообщили об отсутствии такой потребности.

В частности, 62% предприятий и организаций легкой промышленности, 50% горнодобывающей и нефтегазовой промышленности, 47% пищевой промышленности, а также 59% сферы строительных услуг отметили наличие потребности в привлечении кредитов коммерческих банков.

3.8. Изменение заработной платы и занятости

Результаты опроса за IV квартал, указывают на некоторое снижение темпов **создания новых рабочих мест** по сравнению с III кварталом. В частности, в ходе опроса доля респондентов отметивших **увеличение количества рабочих мест** сократилась с 37% в III квартале до 32% в IV квартале (рисунок 21).

Рисунок 21. Изменение количества рабочих мест



При этом в разрезе отраслей:

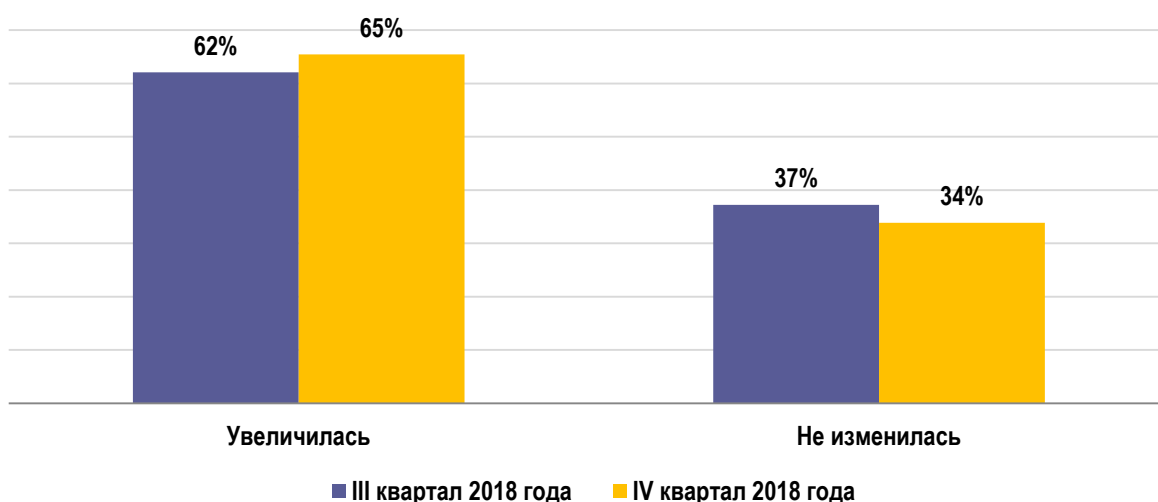
- увеличение количества рабочих мест по сравнению с предыдущим кварталом наблюдалось в 58% предприятий-респондентов сферы транспортных услуг, в 41% сферы строительных работ, в 35% сферы медицинских услуг, а также в 33% предприятий автомобильной и зерноперерабатывающей промышленности;

- количество рабочих мест на уровне III квартала сохранилось в 70% респондентов нефтегазовой промышленности, 66% - пищевой промышленности, 60% - легкой промышленности, 57% - химической

промышленности, 79% - сферы туристических услуг, 60% - торговли и общественного питания.

В отчетном периоде, доля предприятий и организаций, увеличивших **заработную плату** выросла до 65% против 62% в III квартале. В разрезе отраслей, доля предприятий-респондентов увеличивших заработную плату особенно высока в следующих отраслях: зерноперерабатывающая (100%), электроэнергетика (80%), легкая (72%), химическая (71%), а также в сфере строительных работ (67%) и транспортных услуг (65%) (рисунок 22).

Рисунок 22. Изменение средней заработной платы



При этом, в течении IV квартала текущего года, 29% респондентов увеличили заработную плату в пределах 1-4%, 41% респондентов – в пределах 5-10%, 29% респондентов – в пределах 11-20%.

IV. ОЦЕНКА ОЖИДАНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

4.1. Изменение объемов производства, экспорта и цен

Исходя из необходимости разработки и реализации мер денежно-кредитной политики Центрального банка, в целях оценки темпов роста экономики страны, по итогам текущего года и на следующий год, в рамках опроса также были изучены экономические ожидания предприятий и организаций на ближайшую перспективу.

В частности, **по итогам 2019 года:**

78% предприятий и организаций ожидают рост объема производства товаров (работ, услуг) по сравнению с 2018 годом, при этом среди предприятий и организаций ожидающих рост объемов производства **13%** респондентов прогнозируют темпы роста в пределах 1-4%, **21%** респондентов – в пределах 5-8%, **28%** предприятий и организаций – в пределах 9-12% и **22%** предприятий и организаций – в пределах 13-20%;

среди предприятий-экспортеров **77%** респондентов ожидают повышение объема экспорта по сравнению с 2018 годом, из них **15%** ожидают рост в пределах 1-4%, **18%** респондентов – в пределах 5-8%, а **32%** – в пределах 9-12%;

44% предприятий-респондентов ожидают увеличение объема инвестиций в основной капитал по сравнению с 2018 годом.

84% предприятий и организаций прогнозируют повышение цен на товары (работы, услуги) по сравнению с 2018 годом, из них **46%** прогнозируют рост цен в пределах 10-15%, а **20%** респондентов прогнозируют повышение цен больше 20%.