

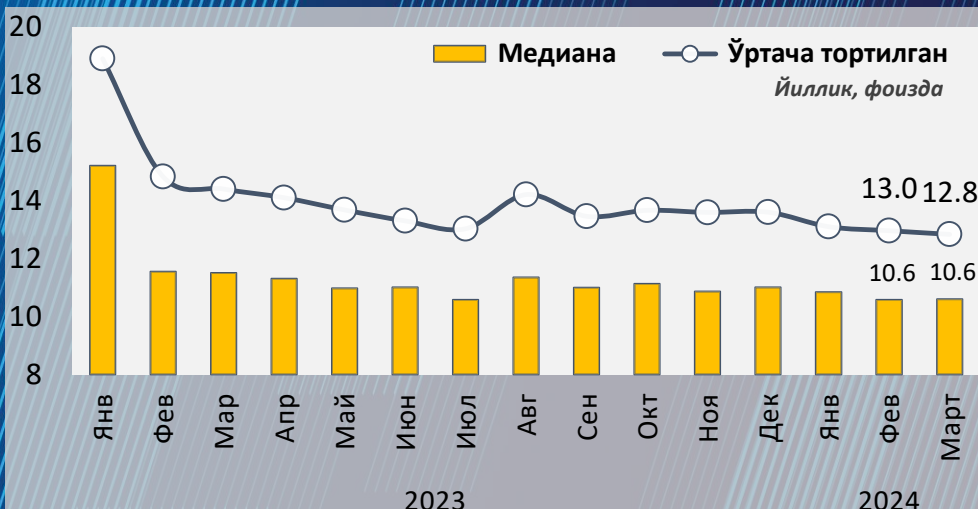
# АҲОЛИНИНГ ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАРИ

2024  
МАРТ

жами 2135 та  
респондент  
қатнашди



Март ойида аҳолининг келгуси 12 ойлик инфляцион кутилмалари ўтган ойга нисбатан бироз секинлашиб, **12,8** фоизни ташкил этди.



Инфляцион кутилмаларнинг омиллари (респондентлар улуши, фоизда)	2023										2024		
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
Валюта курсининг ўзгариши	45	47	50	59	70	65	59	58	60	55	56	61	
Ёқилғи ва энергия нархининг қимматлашиши	31	32	33	36	43	45	49	43	47	49	54	50	
Коммунал хизматларнинг қимматлашиши	21	21	22	32	27	34	36	38	37	39	39	42	
Транспорт харажатларининг ошиши	23	21	20	21	22	23	29	26	29	29	33	29	
Монополия ва нархларнинг сунъий оширилиши	40	36	38	31	33	32	31	31	31	32	30	35	
Иш ҳақи ва нафақаларнинг ошиши	50	36	40	32	36	30	24	38	33	32	28	29	
Асосий озиқ-овқатларнинг қимматлашиши	30	25	25	24	23	26	25	24	24	24	22	26	

Келгусида нархларга оширувчи босим кўрсатиши мумкин бўлган асосий омиллар сифатида **валюта курси ўзгариши** ҳамда **нархларнинг сунъий оширилишини** қайд этган респондентлар улуши ошган бўлса, **ёқилғи ва энергия ресурслари** ва **транспорт харажатлари ошишини** омил сифатида белгиланган респондентлар улуши камайган.

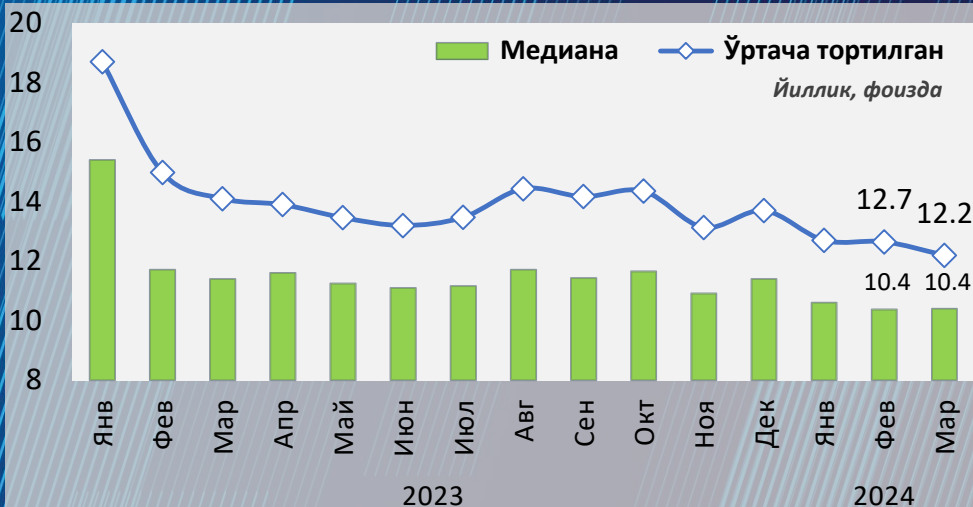
# ТАДБИРКОРЛАРНИНГ ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАРИ

2024  
МАРТ

жами 1285 та  
респондент  
қатнашди



Тадбиркорлик субъектларининг келгуси 12 ойлик инфляциян кутилмалари ўтган ойга нисбатан бироз пасайиб, **12,2** фоизга тенг бўлди.



Инфляциян кутилмаларнинг омиллари (респондентлар улуши, фоизда)	2023						2024					
	апр	май	июнь	июль	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Валюта курсининг ўзгариши	43	44	55	60	71	68	62	61	62	59	57	61
Ёқилғи ва энергия ресурслари қимматлашиши	29	30	32	37	38	42	47	40	42	43	49	44
Коммунал хизматларнинг қимматлашиши	18	20	21	29	24	31	37	38	33	35	37	38
Транспорт қимматлашиши	29	30	26	25	25	28	32	29	30	33	35	33
Хомашё нархларининг қимматлашиши	16	15	16	13	14	16	15	14	14	28	28	28
Солиқ юкининг юқорилиги	21	18	21	20	18	20	20	19	24	24	27	25
Иш ҳақи ва нафақаларнинг ошиши	41	36	39	33	30	29	24	37	34	28	26	26

Кегусида нархларга оширувчи босим кўрсатиши мумкин бўлган асосий омиллар сифатида **валюта курси ўзгаришини** қайд этган тадбиркорлар улуши ошган бўлса, **ёқилғи ва энергия ресурслари** ҳамда **транспорт харажатлари ошишини** белгиланган тадбиркорлар улуши камайган.

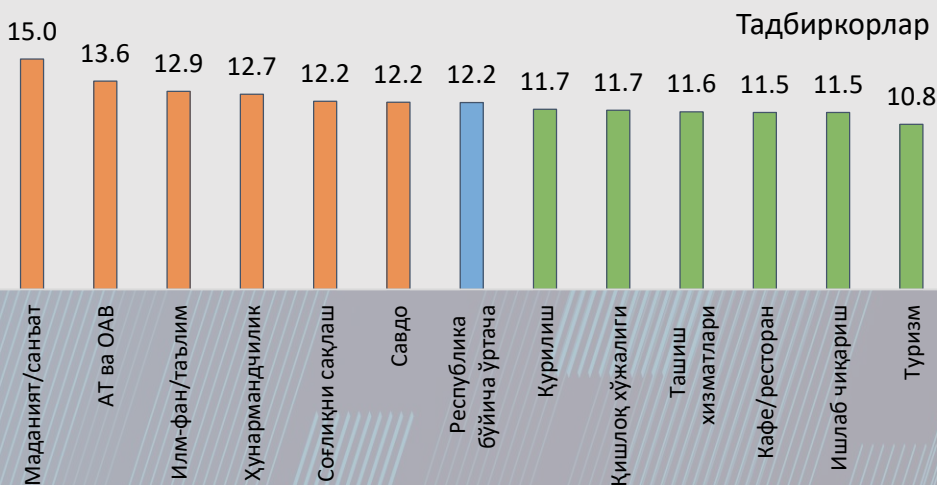
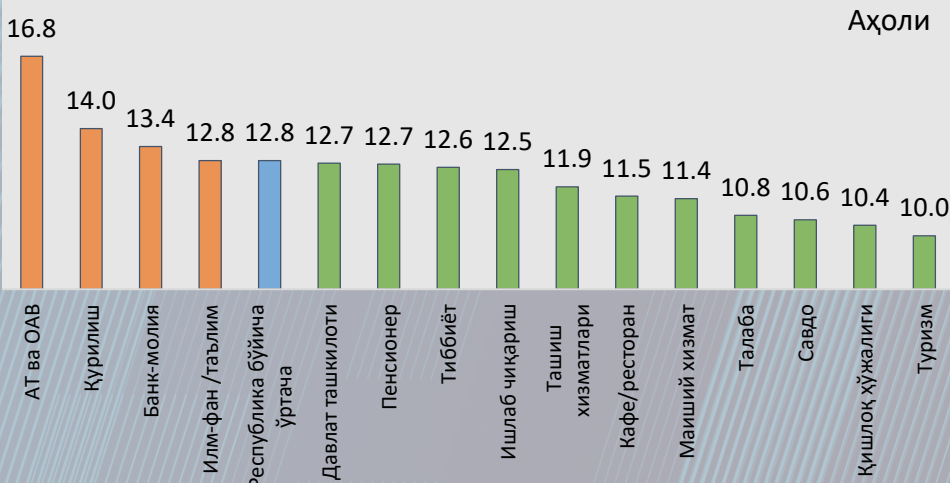
# ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАР – СОҶАЛАР КЕСИМИДА

2024  
МАРТ

Респондентлар  
Аҳоли – 2135 та  
Тадбиркорлар – 1285 та



Аҳолининг энг юқори инфляцион кутилмалари **ахборот технологиялари** соҳасида қайд этилган бўлса, келгусида нархлар шаклланиши бўйича энг паст кутилмалар **туризм** соҳасида кузатилди.



Тадбиркорлик субъектларининг энг юқори инфляцион кутилмалари **маданият** соҳасида кузатилган бўлса, келгусида нархлар шаклланиши бўйича энг паст кутилмалар **туризм** соҳасида қайд этилди.

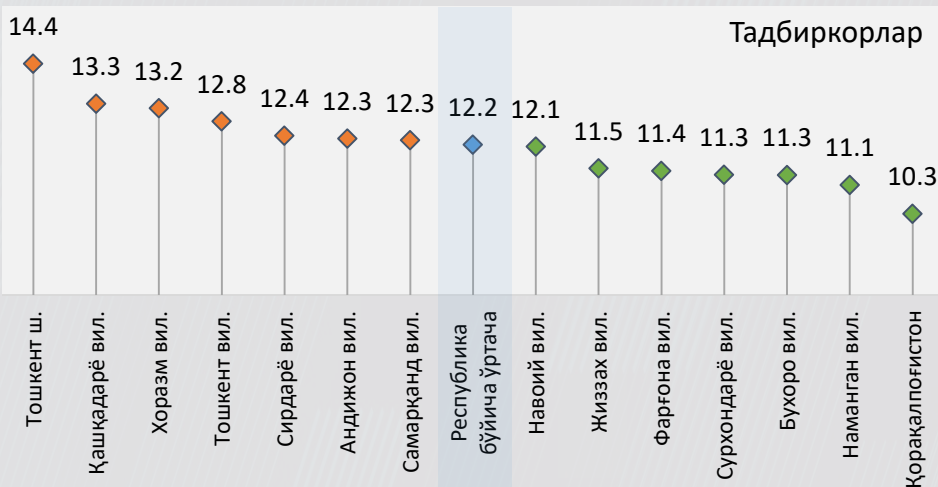
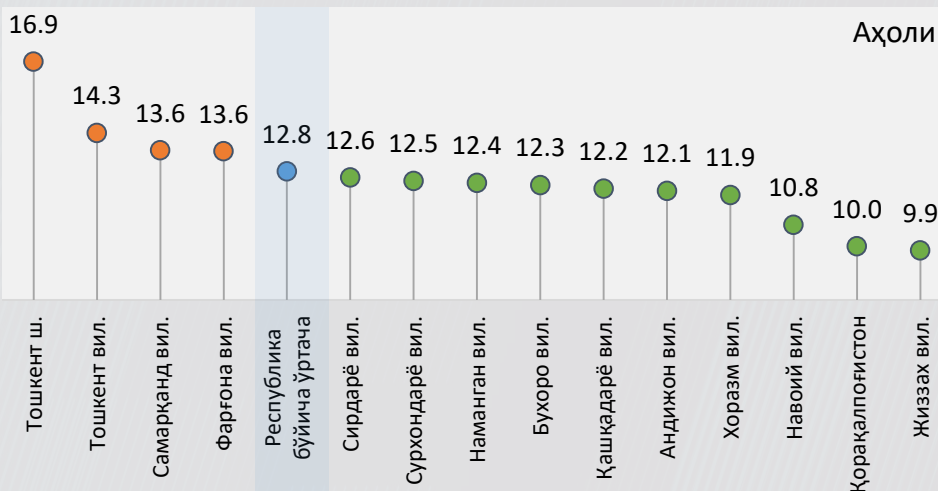
# ИНФЛЯЦИОН КУТИЛМАЛАР – ҲУДУДЛАР КЕСИМИДА

2024  
МАРТ

Респондентлар  
Аҳоли – 2135 та  
Тадбиркорлар – 1285 та



Аҳоли инфляцион кутилмаларининг энг юқори кўрсаткичи **Тошкент шаҳрида** кузатилган бўлса, энг паст инфляцион кутилмалар **Қорақалпоғистон Республикаси** ҳамда **Жиззах вилоятида** истиқомат қиладиган аҳоли томонидан қайд этилди.

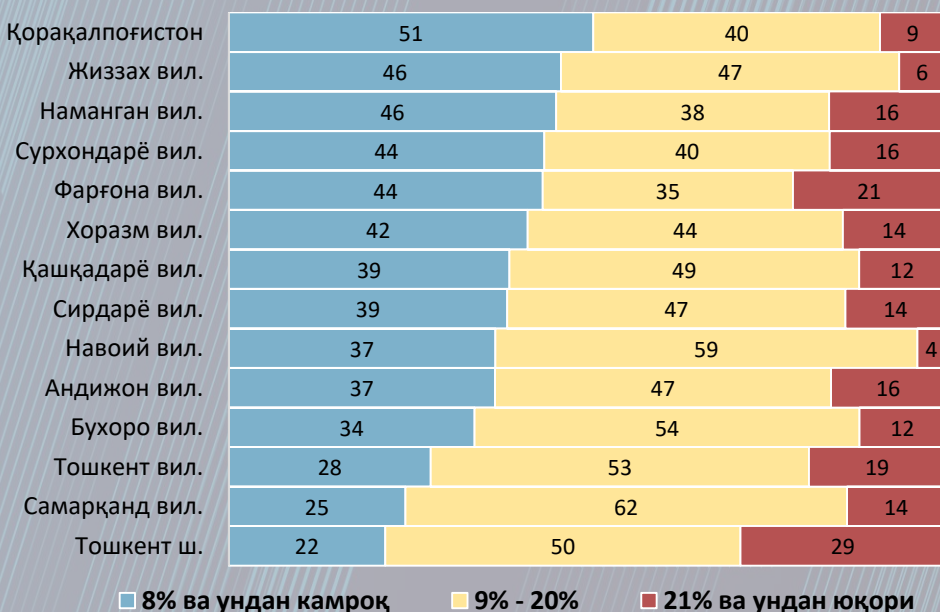


Тадбиркорлик субъектларининг энг юқори инфляцион кутилмалари **Тошкент шаҳрида** кузатилган бўлса, энг паст кутилмалар **Қорақалпоғистон Республикасида** фаолият олиб борадиган тадбиркорлар томонидан қайд этилди.

Даромадлари **7 млн.сўмдан юқори** бўлган аҳолининг инфляцион кутилмалари нисбатан юқори даражада шаклланди.



Ҳудудлар кесимида аҳолининг инфляцион кутилмалар бўйича жавоблар тақсимооти



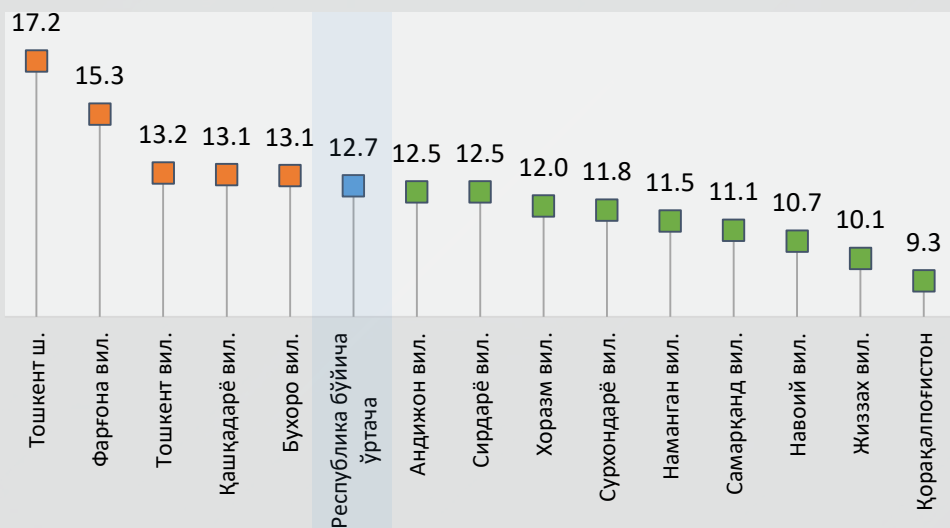
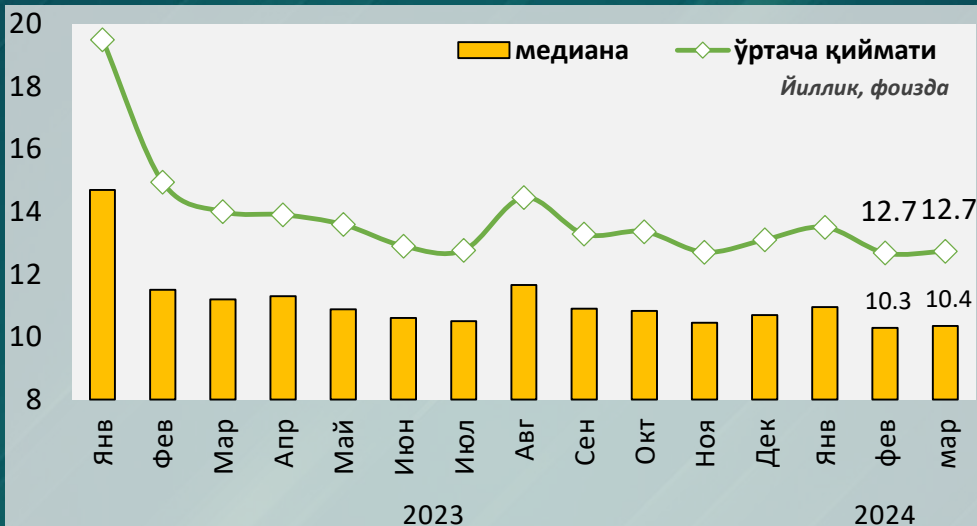
# СЕЗИЛГАН ИНФЛЯЦИЯ ОМИЛЛАРИ (АҲОЛИ)



2024  
МАРТ

жами 2135 та  
респондент  
қатнашди

Март ойида аҳоли томонидан сезилган инфляция даражаси ўтган ойга нисбатан ўзгаришсиз сақланиб қолиб, **12,7** фоизни ташкил этди.



Сезилган инфляция даражасининг энг юқори кўрсаткичи **Тошкент шаҳри** ва **Фарғона вилоятида** қайд этилган бўлса, энг паст сезилган инфляция даражаси **Қорақалпоғистон Республикаси** ҳамда **Жиззах вилоятида** кузатилди.

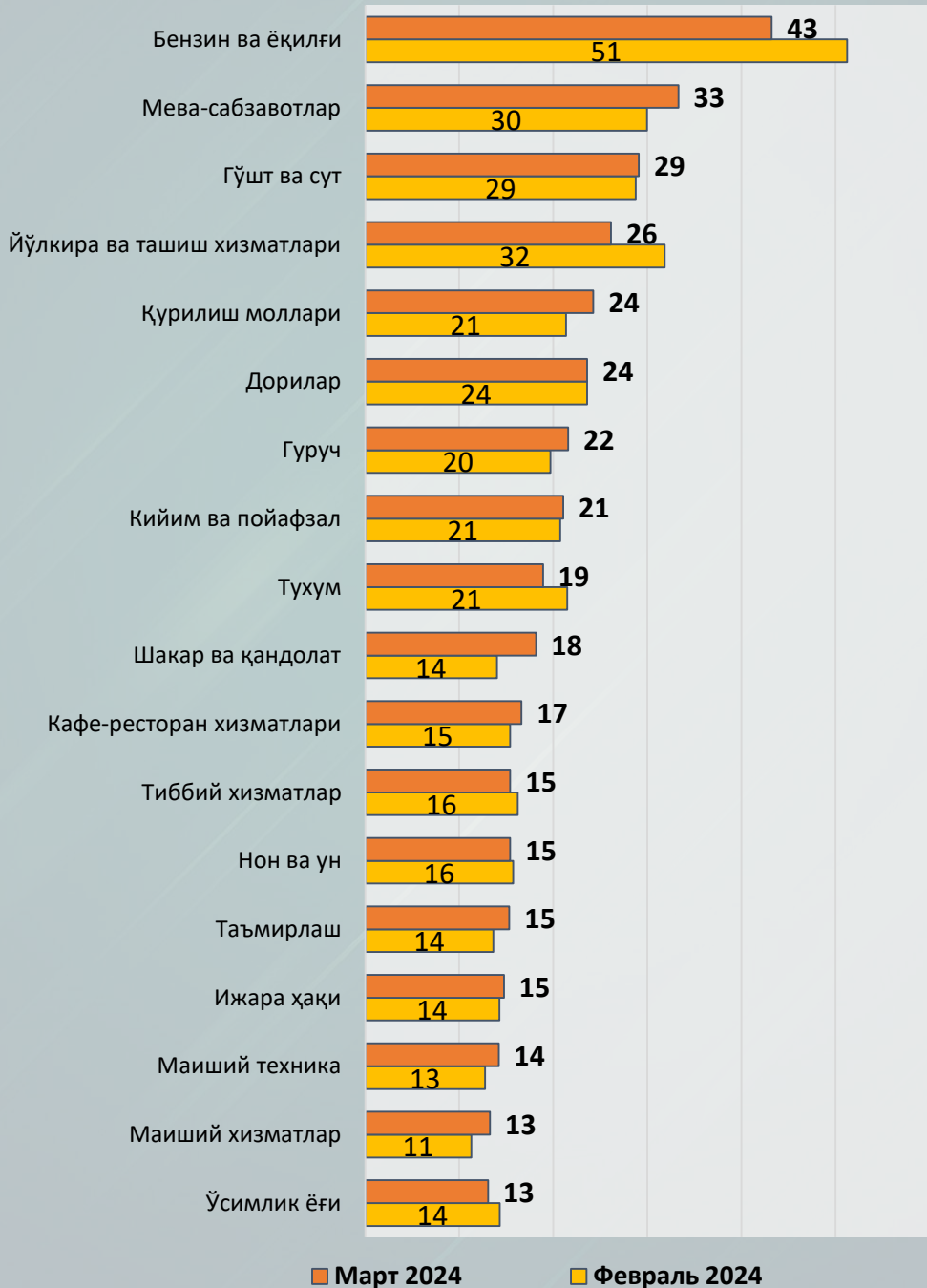
# СЕЗИЛГАН ИНФЛЯЦИЯ ОМИЛЛАРИ (АҲОЛИ)

2024  
МАРТ

жами 2135 та  
респондент  
қатнашди



Февраль-март ойларида аҳоли томонидан  
нархларида юқори ўсиш кузатилган асосий  
турдаги товар ва хизматлар



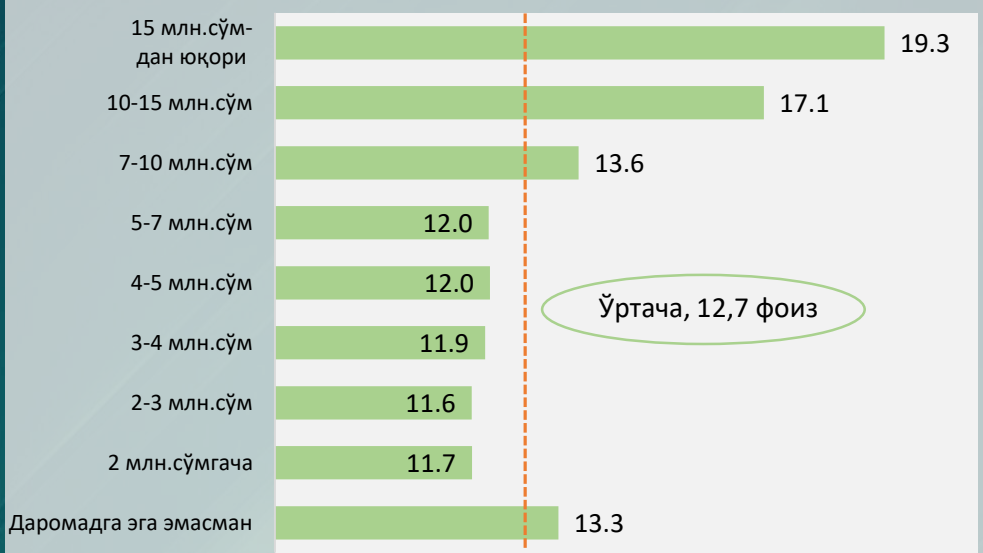
# СЕЗИЛГАН ИНФЛЯЦИЯ ОМИЛЛАРИ (АҲОЛИ)



2024  
МАРТ

жами 2135 та  
респондент  
қатнашди

**Даромадга эга бўлмаган** ҳамда даромадлари **7 млн.сўмдан юқори** бўлган аҳолининг сезилган инфляция даражаси нисбатан юқори даражада шаклланди.



## Ҳудудлар кесимида аҳоли томонидан сезилган инфляция даражаси бўйича жавоблар тақсимооти

